



asa

The Association of Siamese Architects
under Royal Patronage
สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

รายละเอียดและข้อกำหนด

(Term of Referece : TOR)

งานออกแบบระบบเรขศิลป์ และสื่อประชาสัมพันธ์ งานสถาปนิก'61

สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สมาคมฯ) มีความประสงค์จะจัดจ้างผู้ออกแบบระบบเรขศิลป์ และสื่อประชาสัมพันธ์ ในงานสถาปนิก'61 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของสมาคมฯ ผลงานทางวิชาชีพสถาปัตยกรรม วัสดุ ก่อสร้าง นวัตกรรมทางด้านสถาปัตยกรรม การส่งเสริมวิชาชีพทางสถาปัตยกรรมแก่สมาชิก และสังคม ตลอดจนให้บริการทางวิชาการ แก่ประชาชน นิสิต นักศึกษา ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันอังคารที่ 1 – วันอาทิตย์ที่ 6 พฤษภาคม 2561 ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยใช้วิธีเรียนเชิญและคัดเลือกผู้รับจ้างที่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติและนำเสนอแนวความคิดในการ ออกแบบระบบเรขศิลป์และสื่อประชาสัมพันธ์ งานสถาปนิก'61 ที่เหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และสอดคล้องกับ แนวความคิดของการจัดงานมากที่สุด โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนดดังนี้

1. แนวคิดหลักในการจัดงาน

งานสถาปนิก '61

ASA 2018

Theme of the event: Vernacular Living
สถาปัตยกรรมกับวิถีชีวิตพื้นถิ่น (เฉพาะถิ่น)

Title: BEYOND ORDINARY

ไม่ธรรมดา

Key idea Global innovation and local resilience: how does vernacular architecture respond and adapt to the contemporary society and advance technology?

Summary description of the theme

1. The fundamental idea of 'vernacular living'

'BEYOND ORDINARY' discusses the roles vernacular architecture plays in the contemporary life of Thai society. It attempts to extend the interpretation of vernacular architecture to not only the material objects, but also as the mode of living which is seamlessly integrated in everyday life. Rather than elaborating on the generic (physical) form of vernacular architecture, 'BEYOND ORDINARY' emphasises on its emergent process which reflects the local knowledge, identity and culture that in turn define 'our' vernacular architecture in the contemporary world.

"ไม่ธรรมดา" มุ่งอภิปรายบทบาทของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นในวิถีชีวิตร่วมสมัยของสังคมไทย โดยสนใจที่กระบวนการ การสร้างสรรค์ของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น โดยพัฒนากรอบแนวคิดการให้ความหมายและคุณค่าของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นที่ไม่จำกัด



asa

The Association of Siamese Architects
under Royal Patronage
สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

อยู่ที่เพียงรูปลักษณ์ของสถาปัตยกรรม แต่พิจารณาสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นในฐานะองค์ประกอบของการใช้ชีวิตประจำวันของผู้อยู่อาศัย "ไม่ธรรมดา" ให้ความสนใจกับกระบวนการเกิดขึ้นของสถาปัตยกรรมที่สะท้อนองค์ความรู้พื้นถิ่น เอกลักษณ์และรากฐานวัฒนธรรม ซึ่งย้อนกลับมาให้ความหมายและคุณค่าใหม่ของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของเราในปัจจุบัน

2. Interpretation of 'vernacular living'

Interpretations of vernacular architecture are classified into two main approaches. Both representations are transmissible and reflect on each other. Firstly, materialised or tangible representation includes the form of architecture, materials and surfaces, construction process and technology. Secondly, subjective or intangible representation includes local identity, distinction, ways of thinking, local knowledge, ethics, occupations and so on.

"ไม่ธรรมดา" พิจารณาการแสดงออกของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นออกเป็นสองแนวทาง โดยที่ทั้งสองแนวทางมีความสัมพันธ์และสะท้อนความหมายซึ่งกันและกัน แนวทางแรกคือการแสดงออกทางวัตถุหรือสิ่งของที่จับต้องได้และประเมินผลทางวัตถุได้ อันอาจหมายถึงรูปทรงทางสถาปัตยกรรม, วัสดุการก่อสร้าง, กระบวนการก่อสร้าง และเทคโนโลยีเพื่อการก่อสร้างและการใช้งานสถาปัตยกรรม เป็นต้น รูปแบบการแสดงออกของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นแนวทางที่สองคือ การแสดงออกที่จับต้องไม่ได้หรือการแสดงผลที่สร้างผลลัพธ์ทางความรู้สึกและตัวตน อันอาจหมายถึง เอกลักษณ์ท้องถิ่น, ลักษณะเฉพาะตน(ตัวตน), วิธีและกระบวนการทางความคิด, ความเชื่อและระบบการให้คุณค่าเฉพาะถิ่น, ระบบความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับสาขาอาชีพ เป็นต้น

3. Challenges of 'vernacular living'

Nowadays, local architecture is challenged by the continuing process of globalisation, climate change and the change of the mode of society, for example, the transformation from the rural living into the urban living. 'BEYOND ORDINARY' discusses on the way in which vernacular architecture respond to these changes of the ways of living in four main activities of everyday life: domestic living space, working place, social space and infrastructure of the city. These spaces will be interrogated by architects and specialist researchers on the question of: why does vernacular architecture need architect; and, how could architect, researcher and developing technology advance the vernacular architecture in the future?

ในปัจจุบันสถาปัตยกรรมในท้องถิ่นต่างๆ กำลังถูกท้าทายด้วยกระบวนการการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในหลายๆ ด้าน อาทิ เช่น ปรากฏการณ์โลกาภิวัตน์, การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสังคม เช่น การเปลี่ยนแปลงจากสังคมชนบทไปสู่สังคมเมือง (และชนบทกึ่งเมือง) เป็นต้น "ไม่ธรรมดา" อภิปรายกระบวนการที่ซึ่งสถาปัตยกรรมในพื้นที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวผ่านกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวันในพื้นที่สี่ประเภท ได้แก่ พื้นที่พักอาศัย, พื้นที่ประกอบอาชีพ, พื้นที่สาธารณะ (และพื้นที่ทางสังคม) และระบบการเดินทางและขนส่ง



asa

The Association of Siamese Architects
under Royal Patronage
สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

"ไม่ธรรมดา" เปิดพื้นที่ให้กลุ่มสถาปนิก, นักออกแบบ, ผู้เชี่ยวชาญทั้งทางวิชาการและงานปฏิบัติ (ช่างฝีมือ) ร่วมกันตั้งคำถามและวิเคราะห์กระบวนการการตอบสนองของพื้นที่ทางสถาปัตยกรรมทั้งสี่ประเภท ต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมและสังคมดังกล่าว บนคำถามพื้นฐานว่า ทำไมสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นต้องการสถาปนิก และสถาปนิกและผู้เชี่ยวชาญ รวมไปถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่นั้นจะมีบทบาทในการพัฒนาสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นไปข้างหน้าได้อย่างไร

Implementation of the theme

Four spaces of everyday life which includes domestic space, working space, social space and infrastructure of the city will be presented as **four main pavilions** and elaborated by a pair of architect and specialist researcher. Furthermore, the fixed event spaces (10 spaces- asa award, asa members, architectural schools, mor-bann, asa club, asa can, vernadoc, conservation group, current theme competition and key theme 'BEYOND ORDINARY' exhibition (introduction)) will also be assigned with each local material and elaborated by a pair of architect and specialist researcher who will be initiating the material with the suitable local knowledge. To be conclude, there will be 14 pavilions (+ main stage) to be designed in the context of vernacular living theme with the brief provided. Each pavilion will be linked by documentary/performance of challenges of 'vernacular living' which will be curated by such team.

การตีความการเปลี่ยนแปลงของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นและพื้นที่ของกิจกรรมในชีวิตประจำวันในสี่ประเภท ได้แก่ พื้นที่พักอาศัย, พื้นที่ประกอบอาชีพ, พื้นที่สาธารณะ (และพื้นที่ทางสังคม) และระบบการเดินทางและขนส่ง จะถูกนำเสนอใน pavilion หลัก สี่ pavilion โดยแต่ละ pavilion จะถ่ายทอดหนึ่งกิจกรรม โดยจะได้รับโจทย์ทางด้านวัสดุและกระบวนการก่อสร้างเฉพาะ และถูกออกแบบโดยหนึ่งกลุ่มสถาปนิกและสนับสนุนโดยนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุก่อสร้างและวิธีการก่อสร้างเฉพาะแบบ (ดูรายละเอียดด้านล่าง) นอกจากนี้ "ไม่ธรรมดา" ยังประกอบด้วยอีกสิบเอ็ด pavilion ย่อย ซึ่งจะจัดแสดงกิจกรรมหลักของงานอาษา โดย pavilion ย่อยเหล่านี้ก็จะได้รับโจทย์ทางด้านวัสดุและกระบวนการก่อสร้างเฉพาะเช่นเดียวกัน นอกเหนือจากการออกแบบทางกายภาพของแต่ละ pavilion ที่สะท้อนลักษณะพิเศษของวัสดุและกระบวนการก่อสร้างเฉพาะแบบแล้ว ทางทีมสถาปนิกจำเป็นต้องออกแบบพื้นที่เพื่อเตรียมสำหรับการจัดแสดงเนื้อหาและกิจกรรมของแต่ละ pavilion แยกเป็นสองส่วนหลัก ได้แก่ (1) making of the pavilion (2) เนื้อหาหรือกิจกรรมเฉพาะ (ดูรายละเอียดในหัวข้อเนื้อหา นิทรรศการ)

Examples of theme: local materials: wood, bamboo, masonry, laterite, etc.; local construction processes; specific geography/landscape.

Media type: pavilion with specific local knowledge 1:1 model - 14 pavilions + main stage
performance
activities
documentary and film



asa

The Association of Siamese Architects
under Royal Patronage
สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

Summary of main pavilion's contents

1. Domestic living space- how does the transformation of cooking space has an impact on vernacular architecture and contemporary everyday life; from wood-cooking (hearth/ แม่เตาไฟ) to gas/electric hob, eating-out and mobile's food delivery application?
2. Working space- the change in the integration between private, working space and mobile workplace, how does developing technology appropriate the vernacular architecture and workplace?
3. Public space (social space)- the transformation of urban space from generic to specific purpose space, what is the role of vernacular living space play in the contemporary social encounter pattern?
4. Infrastructure of the city (Moving in the city)- How does localisation process of public transportation of the city; (such as; “มอเตอร์ไซค์รับจ้าง”, “เรือหางยาว”, “สามล้อ”), has an impact on the public space?
5. Other pavilions- should architects develop the issue of content accordance with their interest or assigned materials and local construction knowledge. For example; ASA Competition Pavilion's architect shall provide the public proposal of competition.

2. ขอบเขตการให้บริการ

งานออกแบบระบบเรขศิลป์และสื่อประชาสัมพันธ์ของงานสถาปนิก'61 (ตามรายละเอียดงานที่ระบุไว้ใน ข้อ 14)

3. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเสนอบริการ

- 3.1 ผู้เสนอบริการเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทยที่มีความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบ
- 3.2 เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และมีประวัติการทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 3.3 มีผลงานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันนี้ และเคยมีผลงานที่มีการจัดจ้าง โดยค่าบริการงาน 1 โครงการ ไม่ต่ำกว่า 400,000.- บาท (สี่แสนบาทถ้วน)
- 3.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอบริการรายอื่นที่เข้ามาเสนอบริการให้แก่สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ณ วันประกาศจัดจ้าง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน อย่างเป็นทางการในการเสนอบริการครั้งนี้

4. กำหนดการ

- 4.1 ประกาศรายละเอียดและข้อกำหนดฯ วันพุธที่ 13 กันยายน 2560 ที่เว็บไซต์สมาคมฯ www.asa.or.th
- 4.2 ผู้เสนองานรับฟังชี้แจงรายละเอียดการเสนองานฯจากคณะกรรมการ
ในวันพุธที่ 20 กันยายน 2560 เวลา 17.00 น. ณ สมาคมสถาปนิกสยามฯ
- 4.3 ยื่นซองเสนองานและนำเสนอแนวคิดในการออกแบบต่อคณะกรรมการฯ (เฉพาะผู้ที่เข้ารับฟังการชี้แจงฯ เท่านั้น)
ในวันพุธที่ 11 ตุลาคม 2560 ณ สมาคมสถาปนิกสยามฯ (กำหนดเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)
- 4.4 ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกการเสนองาน ในวันจันทร์ที่ 16 ตุลาคม 2560 ที่เว็บไซต์สมาคมฯ www.asa.or.th
หรือตามดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ



asa

The Association of Siamese Architects
under Royal Patronage
สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยื่นซองเสนองาน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์
เลขที่ 248/1 ซอยศูนย์วิจัย 4 ถนนพระรามที่ 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
นางสาวศิริรัตน์ จันทร์ โทร: 02 319 6555 ต่อ 113 โทรสาร: 02 319 6419 email: asa.ratirat@gmail.com

5. อัตราค่าบริการวิชาชีพ และ ค่าตอบแทนสำหรับผู้เสนองาน

- 5.1 ผู้ที่ได้รับการตัดสินใจให้ชนะเลิศในการประกวดแบบ จะได้รับการจัดจ้างเป็นผู้ออกแบบ ในอัตราค่าบริการวิชาชีพเหมาจ่าย เป็นจำนวนเงิน 800,000.- บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% โดยให้เหมารวมจำนวนงานออกแบบเพิ่มเติมไม่เกินจำนวน 5 ชิ้นงาน โดยแต่ละชิ้นงานจะมีรูปแบบงานสำหรับการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ในหลายรูปแบบให้รวมเป็นค่าบริการเหมาจ่ายตามรายการข้างต้น
- 5.2 ในกรณีงานเพิ่มเติมจากเงื่อนไขการจัดจ้างนี้ ที่ต้องคิดค่าใช้จ่าย สามารถขออนุมัติก่อนดำเนินการได้เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนการดำเนินงาน ตามแต่ละชิ้นงานไป
- 5.3 ผู้เข้าร่วมเสนองานที่เข้ารอบและไม่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจะได้รับเงินค่าตอบแทนการเสนองานรายละเอียด 20,000.- บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

6. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

แบ่งการส่งมอบงานและการจ่ายเงิน แบ่งเป็น ดังนี้

- งวดที่ 1 จ่าย 10% ของค่าบริการทั้งหมด เมื่ออนุมัติให้ผู้รับจ้างเริ่มดำเนินการ
- งวดที่ 2 จ่าย 50% ของค่าบริการทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งผลงานครั้งที่ 1 ตามข้อ 14 เป็นจำนวนครึ่งหนึ่งของรายการทั้งหมด และคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 3 จ่าย 40% ของค่าบริการทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งผลงานครั้งที่ 2 ตามข้อ 13 ส่วนที่เหลือของรายการทั้งหมด และ คณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

7. หลักฐานการเสนอบริการ

ผู้เสนอบริการจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานจำหน้าถึง “คณะกรรมการสรรหาผู้ออกแบบระบบเรซคิว และสื่อประชาสัมพันธ์ งานสถาปนิก’61” โดยห่อบรรจุปิดผนึกแยกออกจากกันเป็น 3 ส่วน ระบุหน้าของแต่ละส่วนให้ชัดเจน ประกอบด้วย

7.1 ส่วนที่ 1 เอกสารหลักฐานนิติบุคคล อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- 7.1.1 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ลงนามรับรองโดยผู้มีอำนาจกระทำการในนามนิติบุคคลนั้น
- 7.1.2 สำเนาใบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- 7.1.3 สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจกระทำการในนามนิติบุคคล พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- 7.1.4 หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้เสนอบริการมอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงนามในใบเสนอราคาบริการแทน

7.2 ส่วนที่ 2 ของข้อเสนอทางเทคนิค (พร้อม Digital File) อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- 7.2.1 ประวัติสังเขปของนิติบุคคล พร้อมโครงสร้างการดำเนินงาน
- 7.2.2 ประวัติผลงานนิติบุคคลที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับงานนี้ พร้อมหนังสือรับรองผลงาน หรือ ข้อมูลบุคคลอ้างอิงที่สามารถตรวจสอบได้



asa

The Association of Siamese Architects
under Royal Patronage
สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

- 7.2.3 ประวัติผลงานและคุณวุฒิบุคลากรที่จะเป็นผู้ปฏิบัติงานหลักในงานบริการออกแบบระบบเรขศิลป์ ให้แก่สมาคมฯ ซึ่งกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในภายหลังจะต้องได้รับการยินยอมจากสมาคมฯ เป็นลายลักษณ์อักษร
- 7.2.4 สำเนาสัญญา หรือ ใบเสนอราคาของโครงการที่คล้ายคลึงกัน ที่มีมูลค่าที่กำหนดในข้อ 3.3
- 7.2.5 ข้อเขียนแนวความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ในกระดาษขนาด A4 จำนวน 1 หน้ากระดาษ
- 7.2.6 แนวความคิดในออกแบบตามแนวความคิดหลักในการจัดงาน ในกระดาษขนาด A3 จำนวนไม่เกิน หน้ากระดาษ ประกอบด้วย 5 รายการ
 - 1. Concept & Art Direction
 - 2. Event Logo + Key Visual
 - 3. Stationery Set (letterhead, envelopes, folders)
 - 4. Poster
 - 5. Souvenirs
- 7.2.7 ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)

7.3 ส่วนที่ 3 ของข้อเสนอด้านราคา

- 7.3.1 ใบเสนอราคาตามขอบเขตการให้บริการที่เสนอ พร้อมระบุราคาต่อหน่วยต่อรายการ (ตามรายละเอียดงานที่
- 7.3.2 ระบุไว้ใน ข้อ 14) ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่ายในกรณีที่มีการพิจารณาปรับลดงาน หรือเพิ่มปริมาณงาน
- 7.3.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายที่นอกเหนือจากที่เสนอในขอบเขตการให้บริการ (ถ้ามี)

* เอกสารเสนองานจะต้องลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจกระทำการ และตราประทับ (ถ้ามี) บนเอกสารทุกชุด

8. การเสนอบริการ

- 8.1 ผู้เสนอบริการต้องปฏิบัติตามรายละเอียดและข้อกำหนดลงลายมือชื่อในใบเสนอราคาโดยผู้มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตรานิติบุคคล จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชยหรือแก้ไข หากมีการชดเชย ตก เต็ม แก้ไข เปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอบริการ พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ทุกแห่ง
- 8.2 ผู้เสนอบริการจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท โดยเสนอราคาต่อหน่วย และ/หรือต่อรายการ ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกับราคารวมในอัตราที่เงื่อนไขกำหนดในข้อ 5.1 โดยตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าภาษีอากรอื่นค่าขนส่ง ค่าจัดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่พึงปวง ทั้งนี้เพื่อใช้ในการตกลงกัน เพื่อในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง เพิ่มลดจำนวนชิ้นงานจากในเงื่อนไขนี้
- 8.3 ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน นับแต่วันยื่นซองเสนอบริการ โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอบริการต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้
- 8.4 ผู้เสนอบริการยินดีที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของสมาคมฯ ทุกประการ



asa

The Association of Siamese Architects
under Royal Patronage
สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

9. การยื่นขอเสนอบริการ

ผู้เสนอบริการจะต้องยื่นเอกสารทั้ง 3 ส่วน ใส่ซองปิดผนึกแยกออกจากกันตามที่ระบุในข้อ 7 หลักฐานการเสนอบริการ ให้ครบถ้วนถูกต้อง ภายในกำหนดเวลาตามที่ระบุในข้อ 4

10. เกณฑ์การตัดสิน

การตัดสินจะกระทำโดยวิธีการให้คะแนนเป็นข้อๆ โดยคณะกรรมการจัดงานสถาปนิก'61 หรือกลุ่มบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายจากสมาคมฯ ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

ลำดับ	เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
1	แนวความคิดในการออกแบบผลงานที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และสอดคล้องกับแนวคิดหลักในการจัดงานในครั้งนี้ และวัตถุประสงค์ในการจัดงานของสมาคมฯ	40
2	แนวทางและกลยุทธ์ในการนำผลงานออกแบบเรขาคณิตไปใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	30
3	ความพร้อม ประวัติ ผลงาน และประสบการณ์การทำงานของบริษัท	30
	รวม	100

11. การสงวนสิทธิ์

- 11.1 หากปรากฏต่อคณะกรรมการฯ พิจารณาก่อนหรือในขณะที่มีการเปิดซอง หรือหลังการเปิดซองเสนอบริการว่า ผู้เสนอบริการมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือมีการกระทำที่ขัด หรือไม่ถูกต้องครบถ้วนต่อข้อกำหนดในการเสนอบริการ คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ที่จะตัดสิทธิ์ผู้เสนอบริการออกจากการเข้ารับคัดเลือก โดยผู้เสนอบริการสละสิทธิ์ที่จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ยกเว้น กรณีที่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือที่ผิดแผกไปจากเงื่อนไขของการเสนอบริการในส่วนที่ใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสมาคมฯ เท่านั้น
- 11.2 สมาคมฯ มีสิทธิ์ให้ผู้เสนอบริการชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใด ที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอบริการได้
- 11.3 สมาคมฯ มีสิทธิ์ที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าว ไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง
- 11.4 สมาคมฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดที่เสนออีกได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือยกเลิกการประกวดราคา โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สูงสุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมเสนอบริการตกลงยอมรับว่า การตัดสินของตัวแทนสมาคมฯ (คณะกรรมการฯ) ถือเป็นเด็ดขาด และจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ

12. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ได้รับการคัดเลือกการเสนอบริการจะต้องทำสัญญาตามแบบสัญญามาตรฐานของสมาคมฯ ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง



asa

The Association of Siamese Architects
under Royal Patronage
สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

13. ลิขสิทธิ์

- 13.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดทบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดๆ ในสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้าง
- 13.2 ลิขสิทธิ์ในเอกสารทุกฉบับ ซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญาจ้าง เมื่อขณะการประกวดออกแบบฯ ให้ตกเป็นของสมาคมฯ บรรดาเอกสารที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญาจ้าง ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสมาคมฯ ยกเว้นกรณีตามวรรคแรกของข้อนี้

14. รายละเอียดงานออกแบบระบบเรขศิลป์และสื่อประชาสัมพันธ์ งานสถาปนิก'61 สำหรับต้นฉบับจัดพิมพ์ และระบบออนไลน์ ประกอบด้วย

14.1 ASA2017 Main Event

- 1) Concept & Art Direction
- 2) Event Logo + Key Visual
- 3) Stationery Set (letterhead, envelopes, folders)
- 4) Magazine Ad (8 layout)
- 5) Billboard
- 6) Stage Backdrop / Flag (press conf.)
- 7) Poster
- 8) Postcard
- 9) Web Banner (25 layout)
- 10) Brochure ขนาดประมาณ A4 / 3 ตอน 2 พับ
- 11) Event Calendar/ Bulletin Poster
- 12) วิดีทัศน์ ความยาว ไม่เกิน 30 วินาที (เพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ Social Media)
- 13) หนังสือสรุปทีมงาน ขนาดประมาณ A4 / เนื้อหาประมาณ 130-150 หน้า

14.2 ASA Forum 2018 / ASA Seminar 2018

- 1) Posters (2 versions : Seminar & Inter forum)
- 2) Invitation Card
- 3) Web Banner
- 4) Program Booklet (Introduce Speakers) ขนาดประมาณ A4 / เนื้อหาประมาณ 48 หน้า
- 5) Speaker Board
- 6) Motion Speaker (title + Introduction)
- 7) Website (design only)



asa

The Association of Siamese Architects
under Royal Patronage
สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

14.3 ASA Experimental Design (Professional & Student)

- 1) Poster
- 2) Web Banner (12 layout)
- 3) Trophy
- 4) Website (design only)
- 5) Information Booklet ขนาดประมาณ A3 / 2 ตอน 1 พับ

14.4 นิทรรศการนิสิตนักศึกษา / สถาปนิก

- 1) Poster
- 2) Web Banner
- 3) Trophy

14.5 Exhibitor Booth Competition

- 1) Trophy

14.6 ASA Club พื้นที่บริการสมาชิก

- 1) Sticker

14.7 ASA Night

- 1) Stage Backdrop
- 2) Poster
- 3) Invitation Card
- 4) Sticker
- 5) Web Banner

14.8 Souvenirs จำนวน 5 รายการ พร้อมดูแลจัดการกระบวนการผลิต

- 1) T-Shirt
- 2) Polo Shirt
- 3) อื่นๆ จำนวน 3 รายการ

14.9 Opening Event

- 1) Invitation Card
- 2) Badges



asa

The Association of Siamese Architects
under Royal Patronage
สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์

14.10 Environmental

- 1) ASA 2017 Signage System – Interior & Exterior
- 2) ASA Forum Signage System

14.11 Others

- 1) Tags
- 2) Parking Card
- 3) อื่นๆ (จำนวนไม่เกิน 5 รายการ)

หมายเหตุ : โดยแต่ละชิ้นงานจะมีรูปแบบงานสำหรับการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ในหลายรูปแบบให้รวมเป็นค่าบริการเหมาจ่ายตามข้อ 5.1
