



Farmgroup

—

**A Design Consultancy
Based in Bangkok**

Farmgroup is a Bangkok-based design consultancy.
We are a team of artists, designers, strategists,
educators and social workers.

We believe in integrating multiple disciplines
in order to deliver attractive, powerful and unique
solutions. Our goal is to offer appropriate
design and communication strategies to create brand
experiences that contribute to better businesses,
cultures and communities.

ASA 2018

Beyond Ordinary

Recap

Theme of the event: Vernacular Living

สถาปัตยกรรมกับวิถีชีวิตพื้นถิ่น (เฉพาะถิ่น)

Title: BEYOND ORDINARY ไม้ธรรมดา

Key idea: Global innovation and local resilience:

how does vernacular architecture respond and adapt to the contemporary society and advance technology?

Summary description of the theme

1. The fundamental idea of 'vernacular living'

'BEYOND ORDINARY' discusses the roles vernacular architecture plays in the contemporary life of Thai society. It attempts to extend the interpretation of vernacular architecture to not only the material objects, but also as the mode of living which is seamlessly integrated in everyday life. Rather than elaborating on the generic (physical) form of vernacular architecture, 'BEYOND ORDINARY' emphasises on its emergent process which reflects the local knowledge, identity and culture that in turn define 'our' vernacular architecture in the contemporary world.

"ไม่ธรรมดา" มุ่งอภิปรายบทบาทของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นในวิถีชีวิตร่วมสมัยของสังคมไทย โดยสนใจที่กระบวนการการสร้างสรรคของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น โดยพัฒนากรอบแนวคิดการให้ความหมายและคุณค่าของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นที่ไม่จำกัด

20170914asa2018-Tor-เรชศิลป์-final

1/10

248/1 Soi Soonvijai 4 (Soi 17)
Rama IX Road, Bangkok,
Huay Kwang, Bangkok 10310

248/1 ซอยศูนย์วิจัย 4 (ซอย 17)
ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

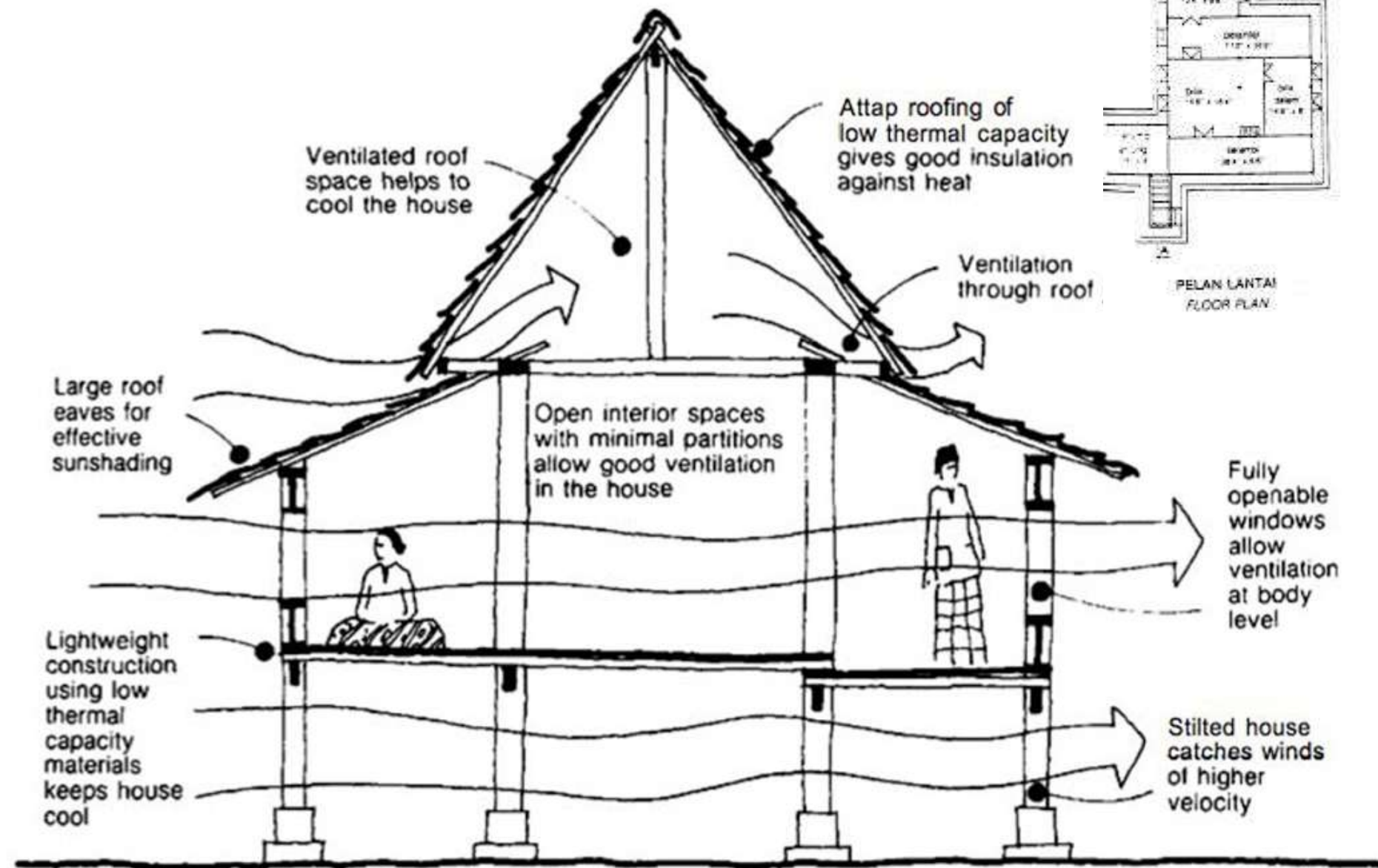
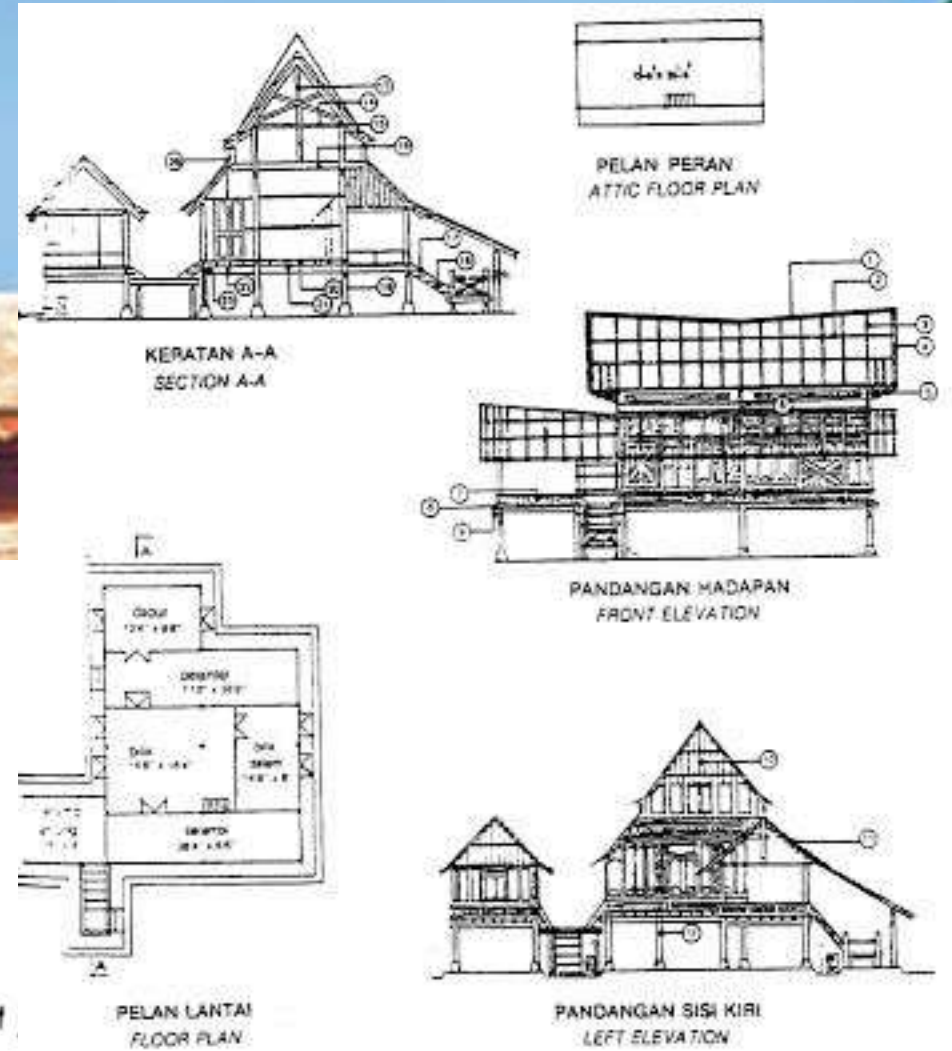
T +66 (0)2319 6555 F +66 (0)2319 6419
E office@asa.or.th, asaisaoffice@gmail.com
www.asa.or.th

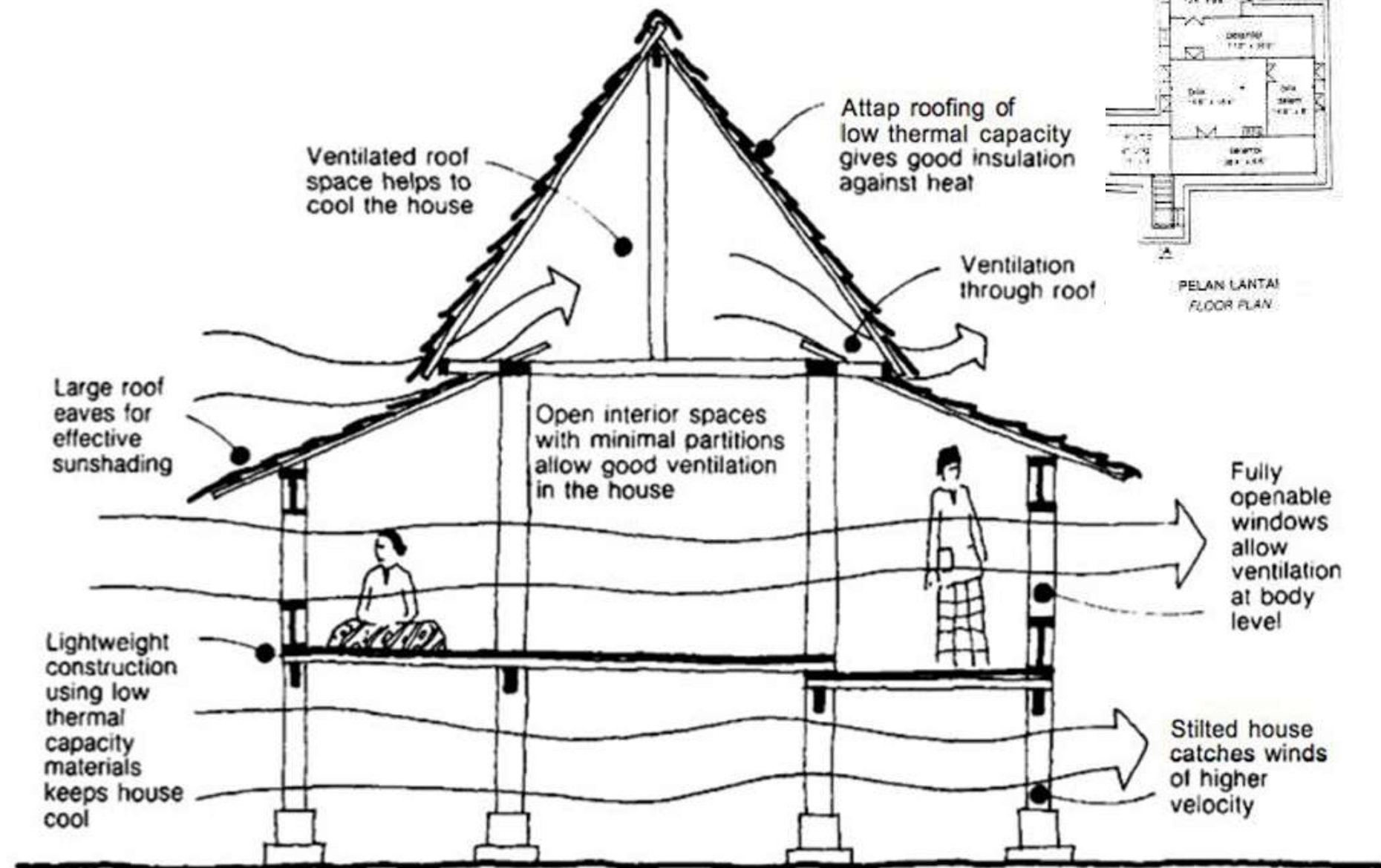
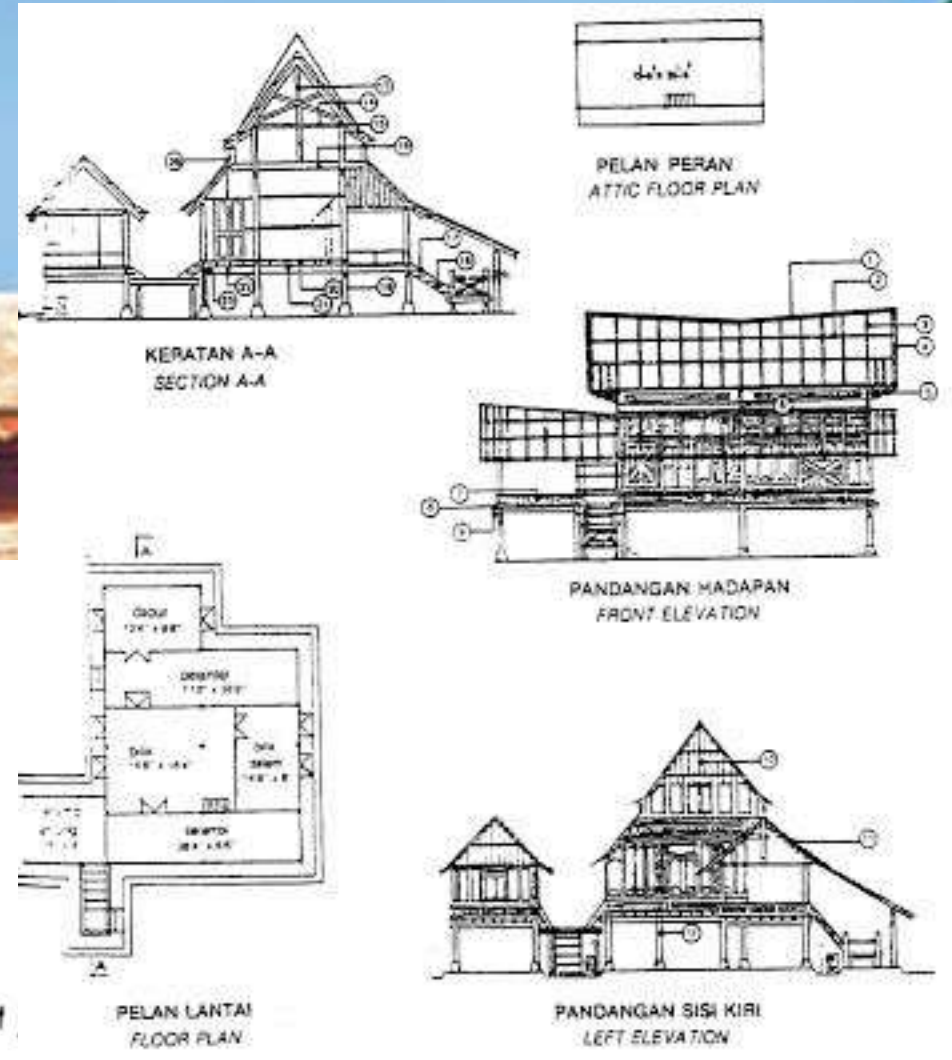
Brief :

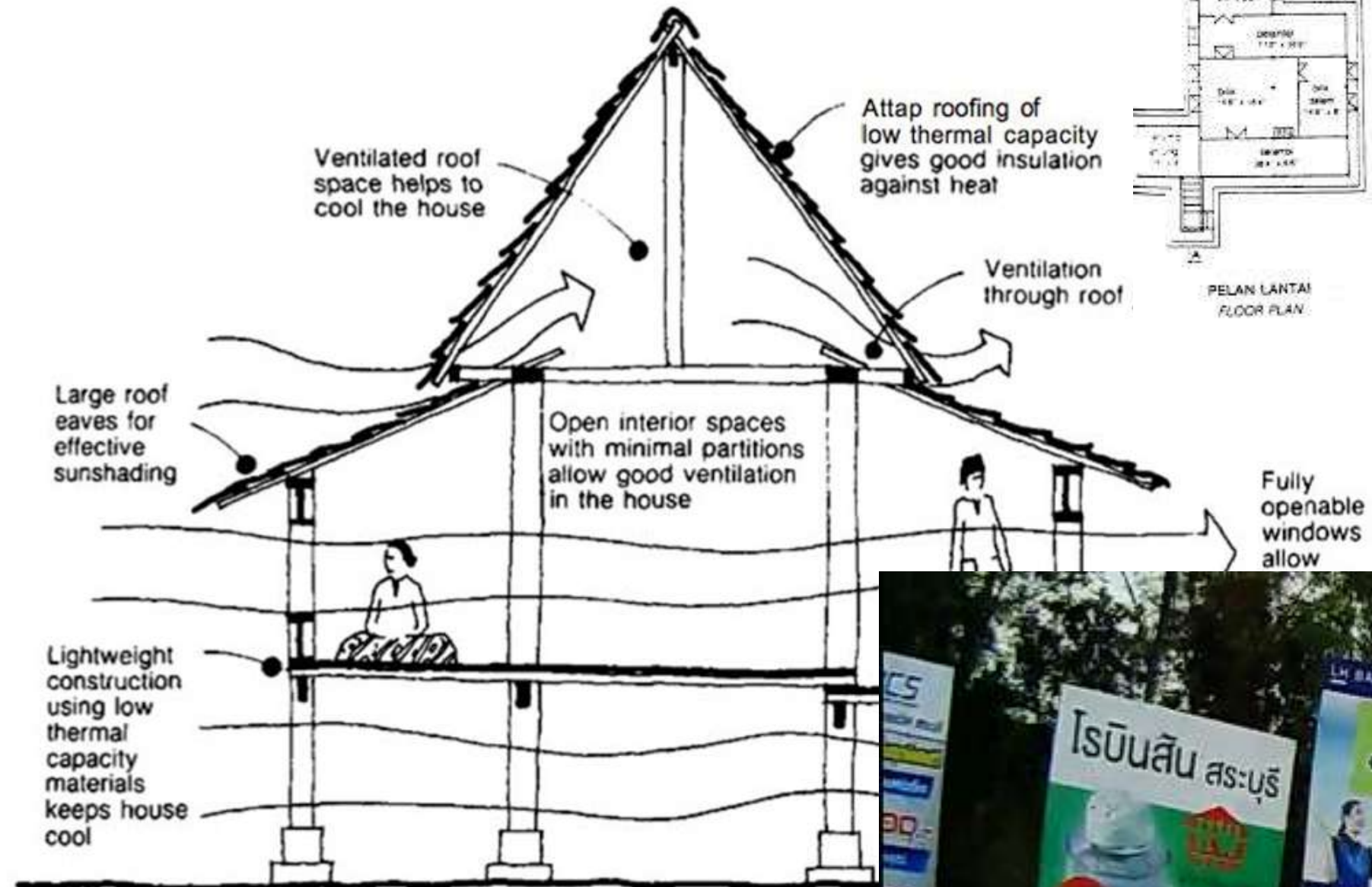
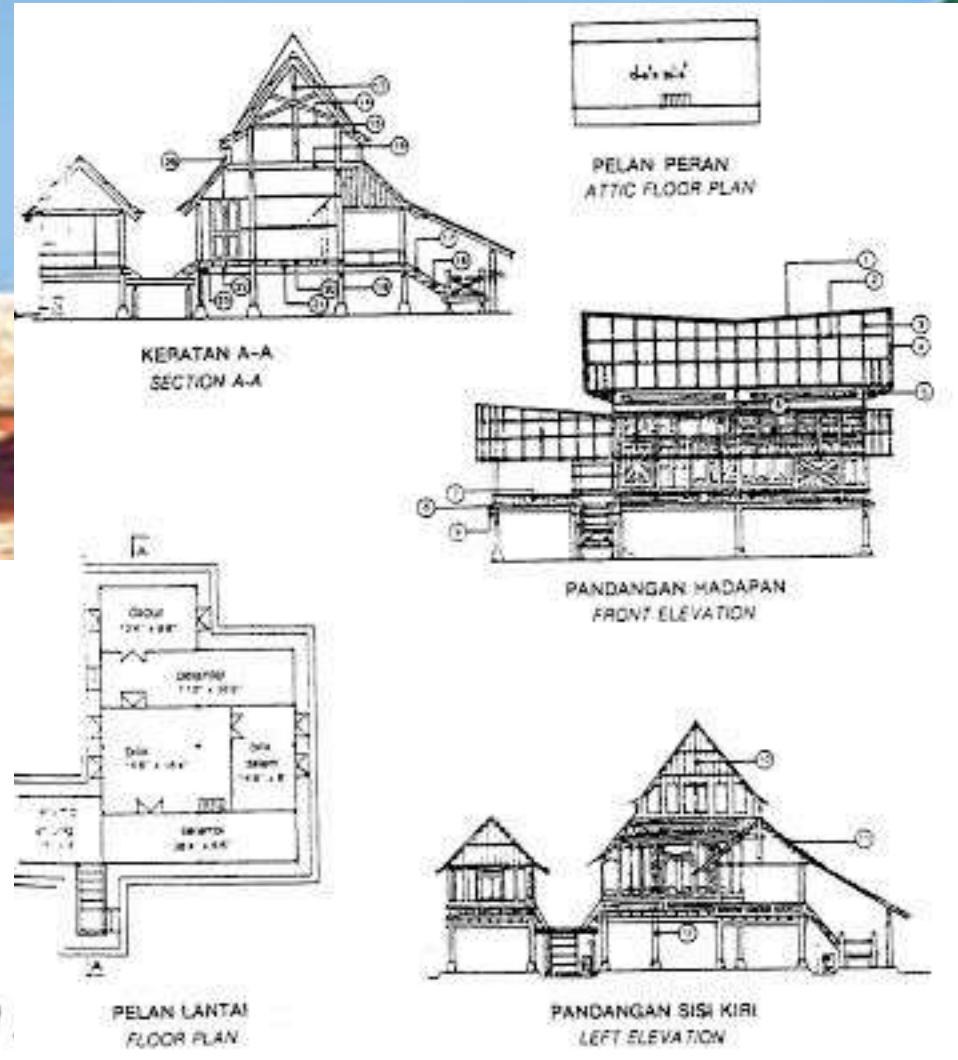
1. หัวข้อเรื่อง Vernacular เป็นหัวข้อที่เข้าใจยากอยู่แล้ว
อยากได้ Simple Graphic ที่สื่อสารเรื่องนี้ให้เข้าใจง่าย
2. อยากให้คนเข้าใจ Vernacular Living มากยิ่งขึ้น และ
ปรับเปลี่ยนมุมมองให้เห็นมันเป็นสิ่งที่ไม่ธรรมดา
3. ไม่อยากได้เป็นเรื่อง 4 ภาค
4. อยากได้เป็นแนวความคิด Vernacular design ในแบบ
contemporary

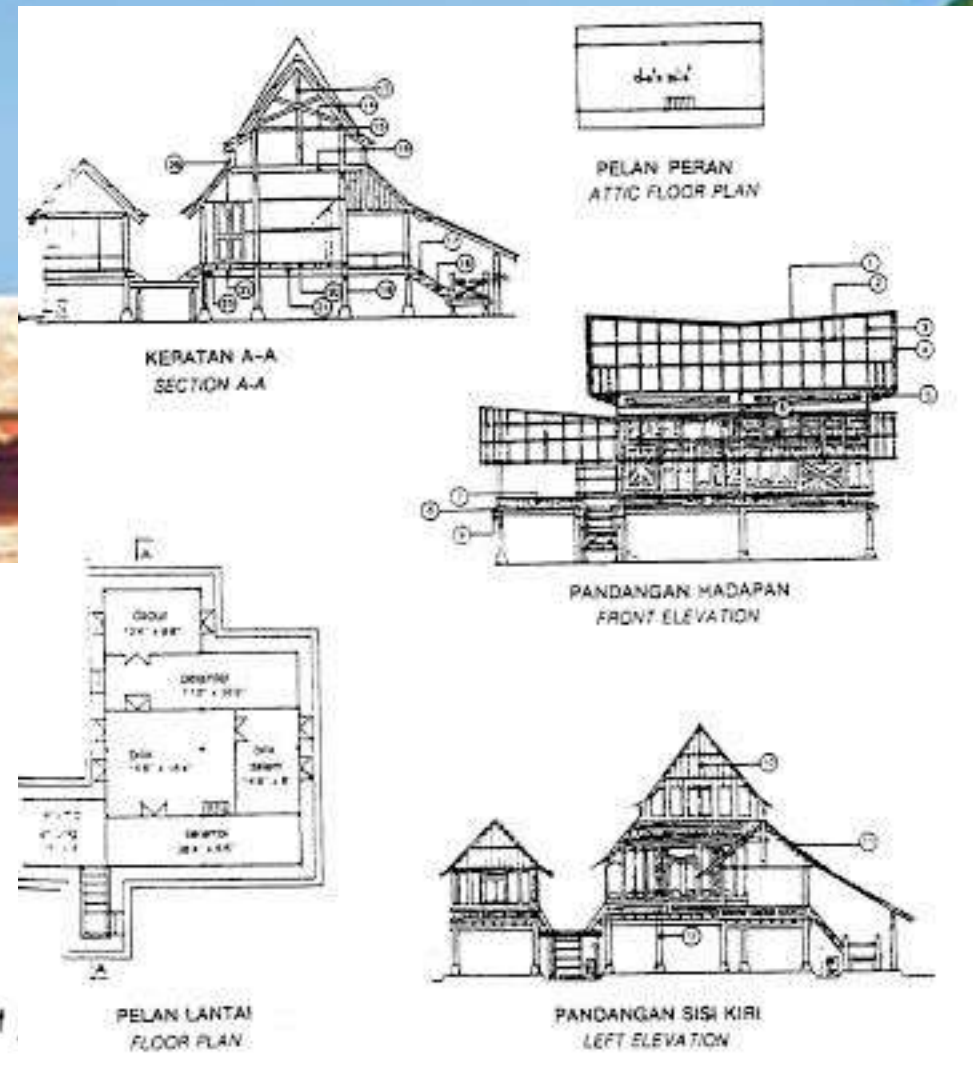
Study





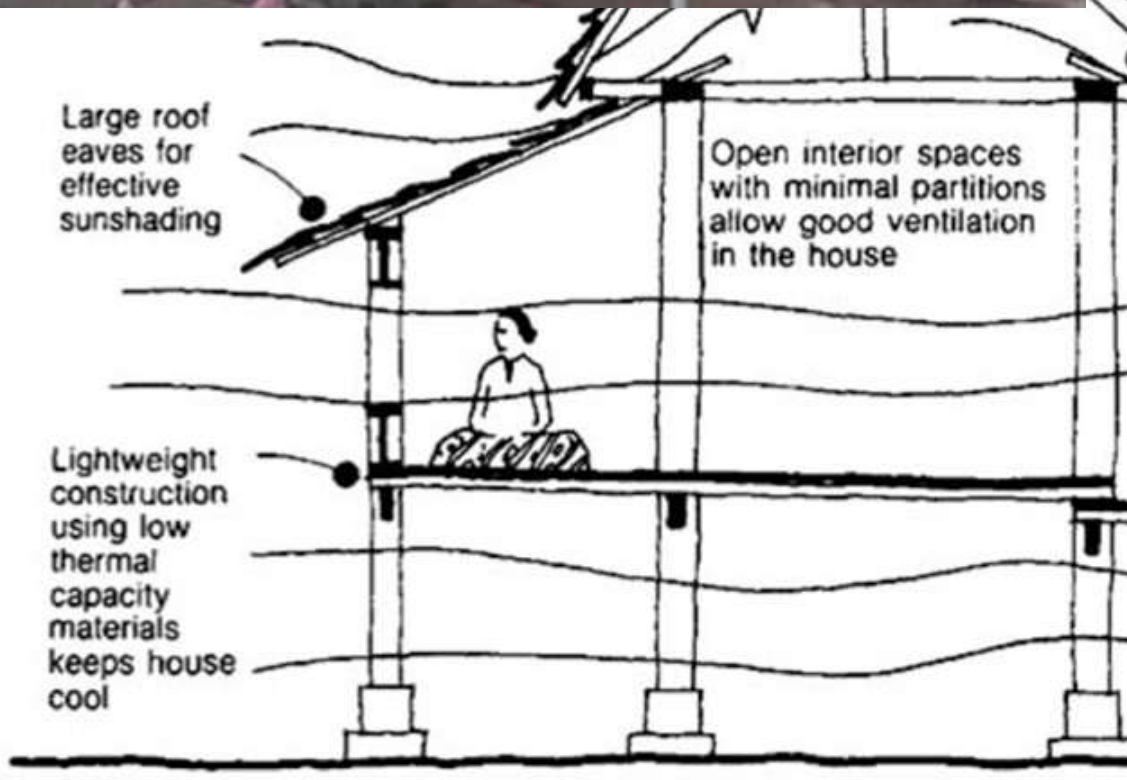






Attap roofing of low thermal capacity gives good insulation against heat

Ventilation through roof

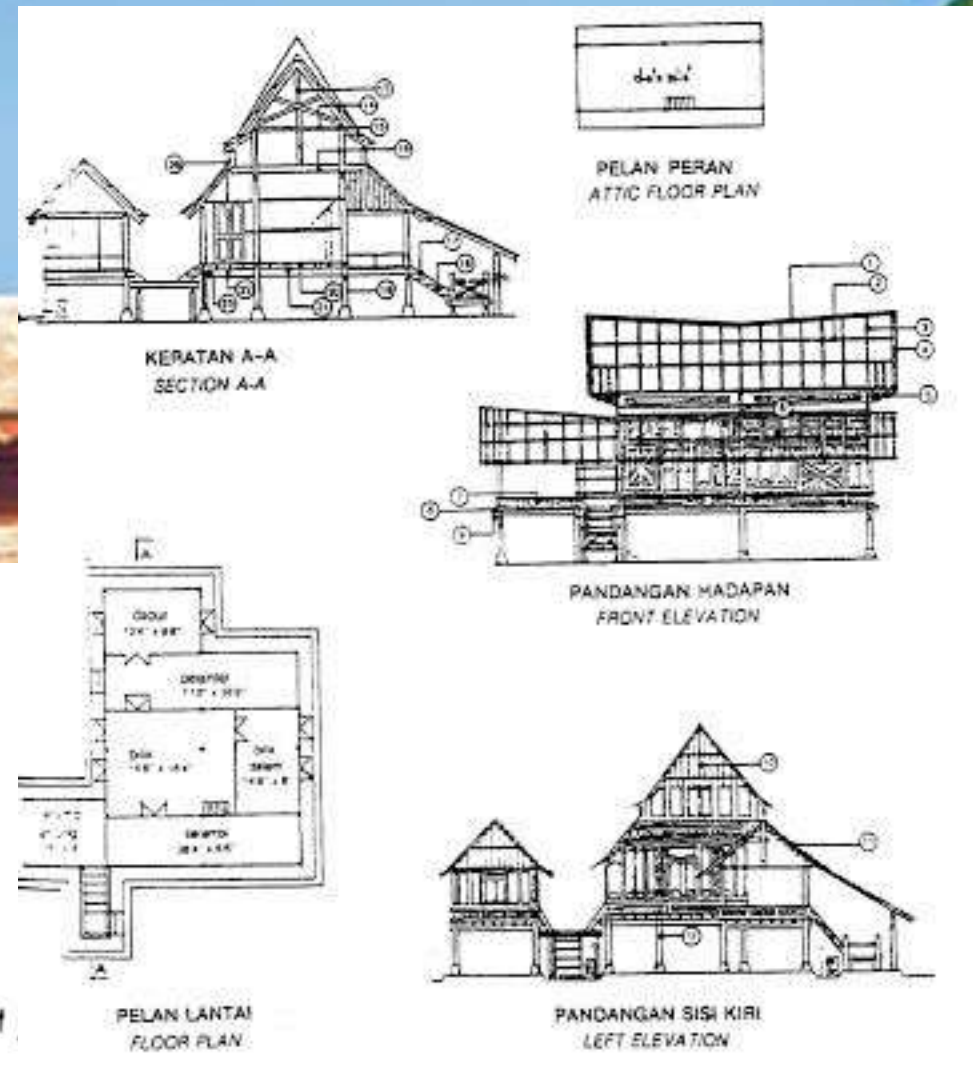


Fully openable windows allow

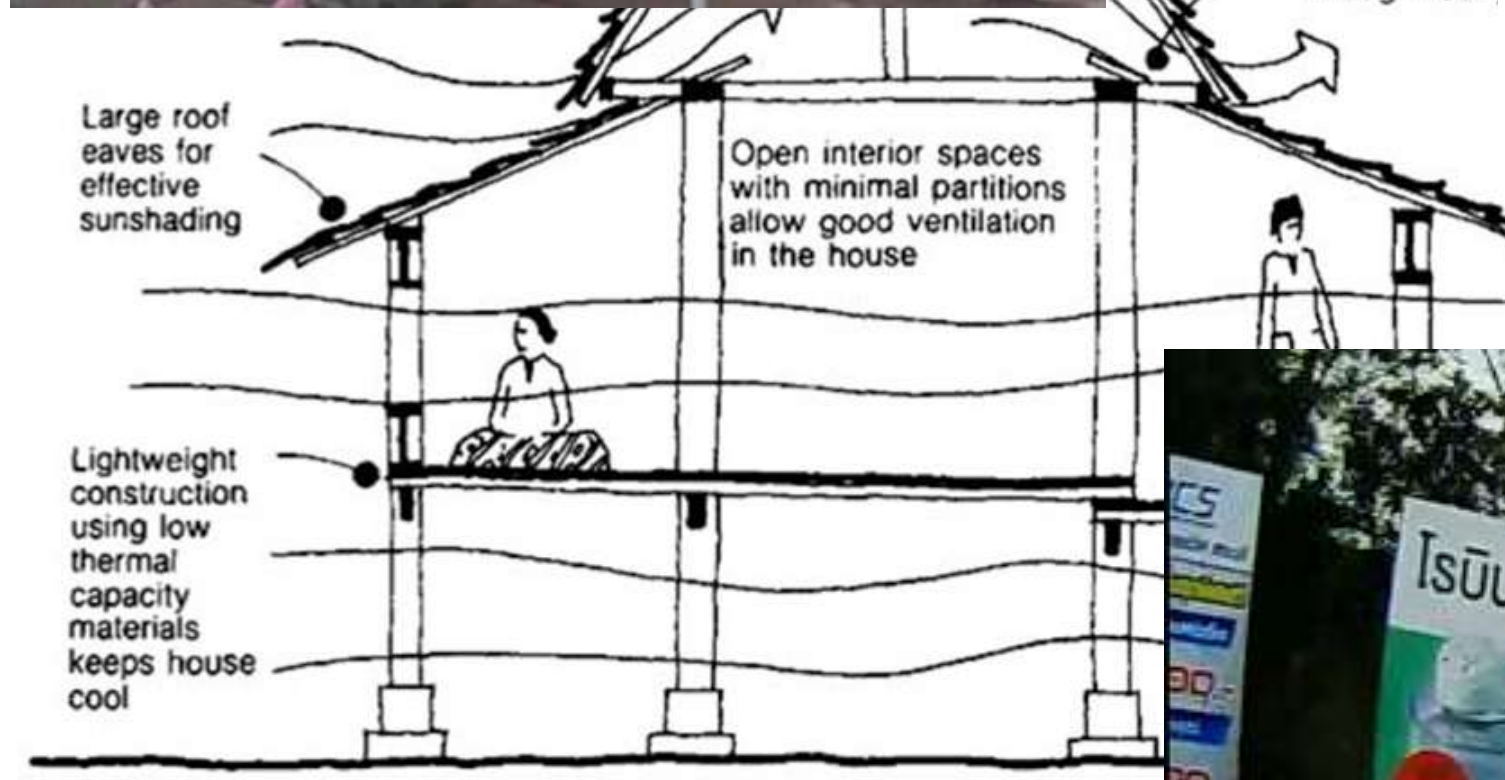


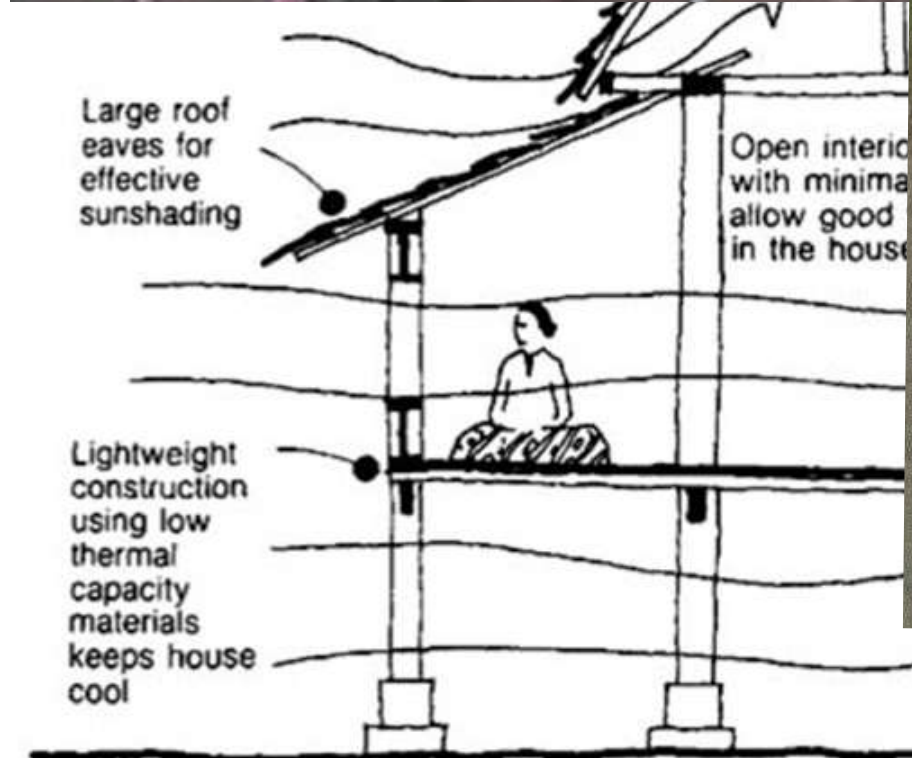


Attap roofing of low thermal capacity gives good insulation against heat



Ventilation through roof





Direction 1





























AGRO 2018

AGRO 2017

BRANDING

FARMGRO

Keywords

UNIVERSAL

+

DIVERSE

+

LOCAL

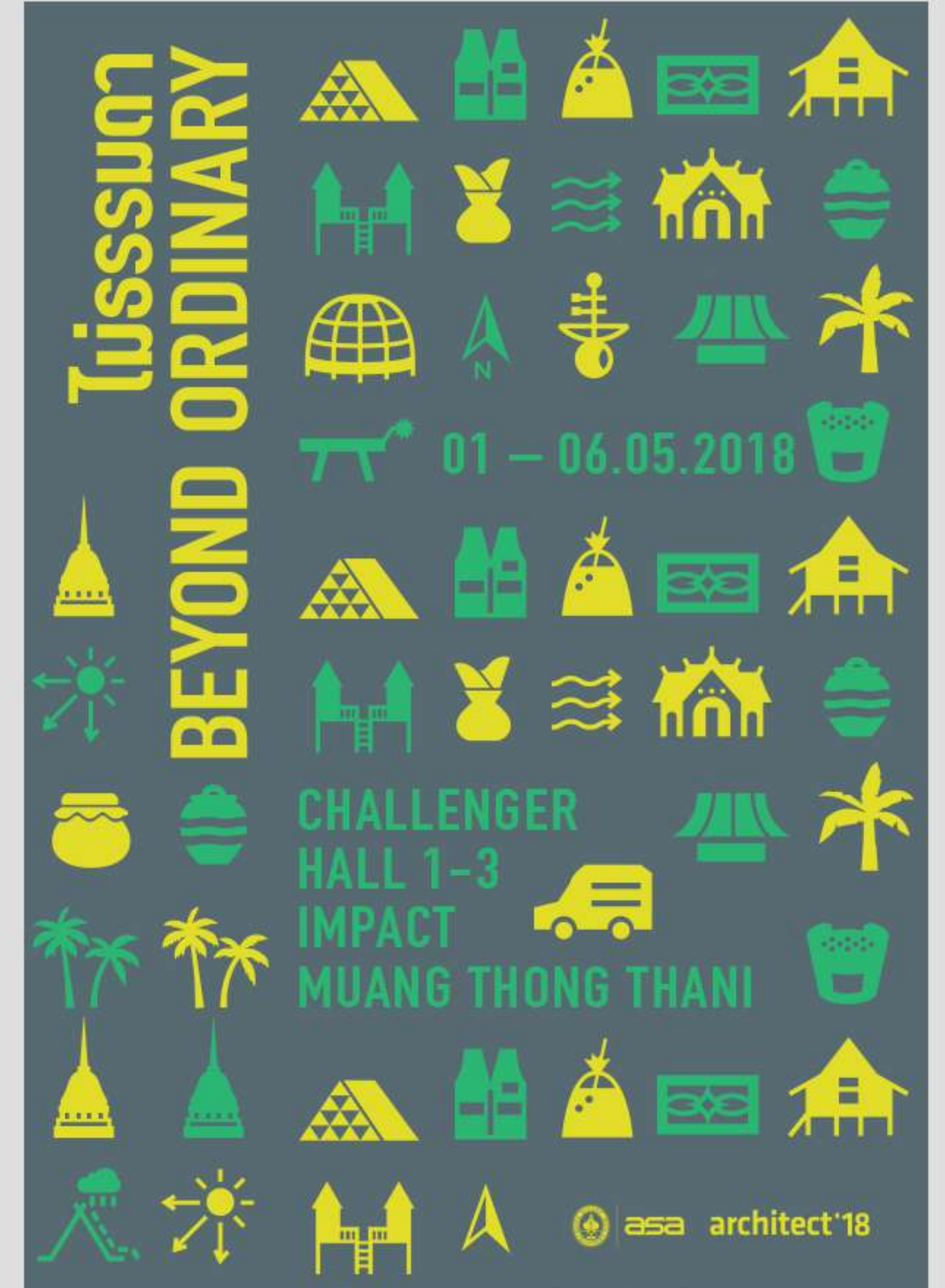
+

UNIQUE

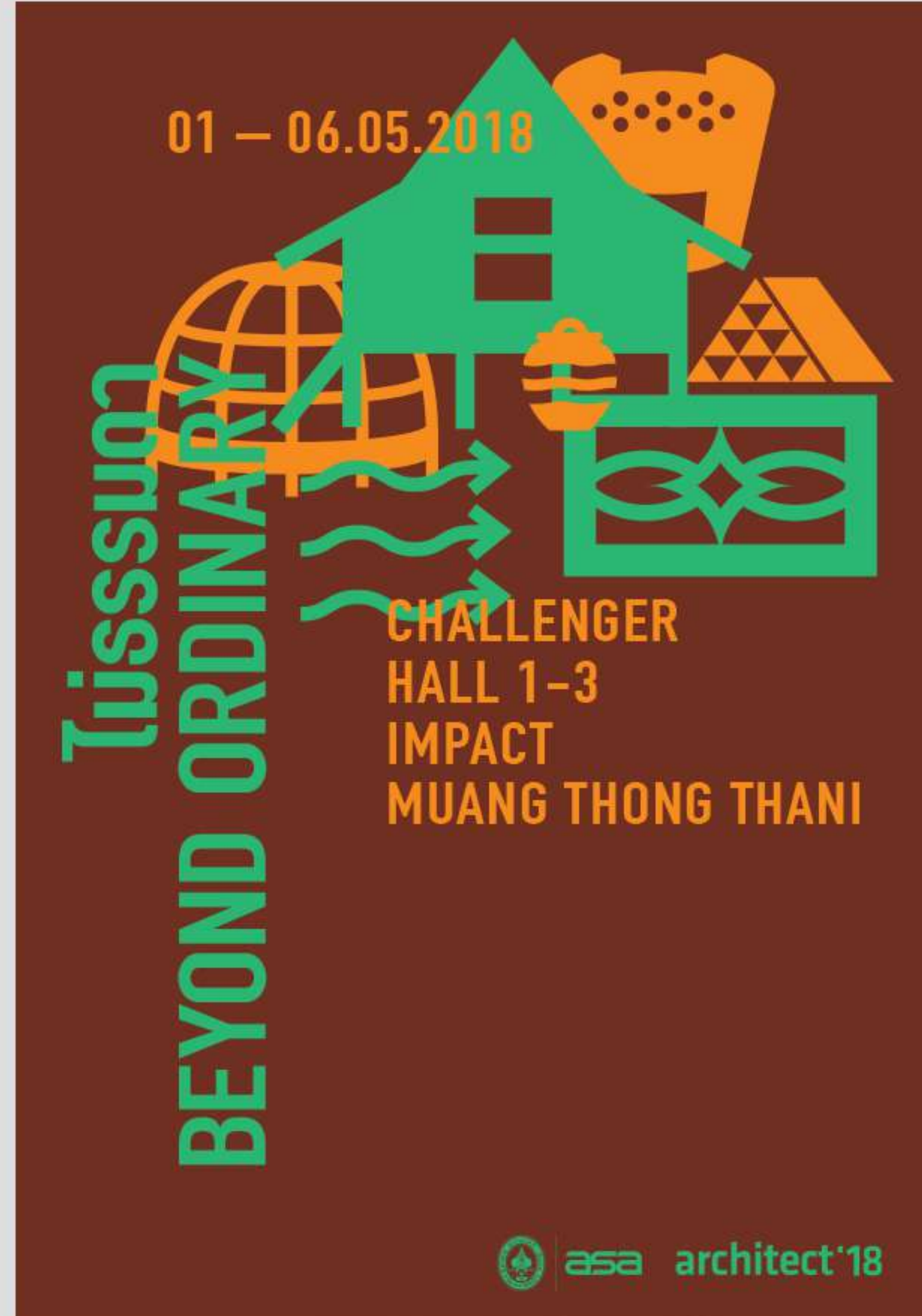
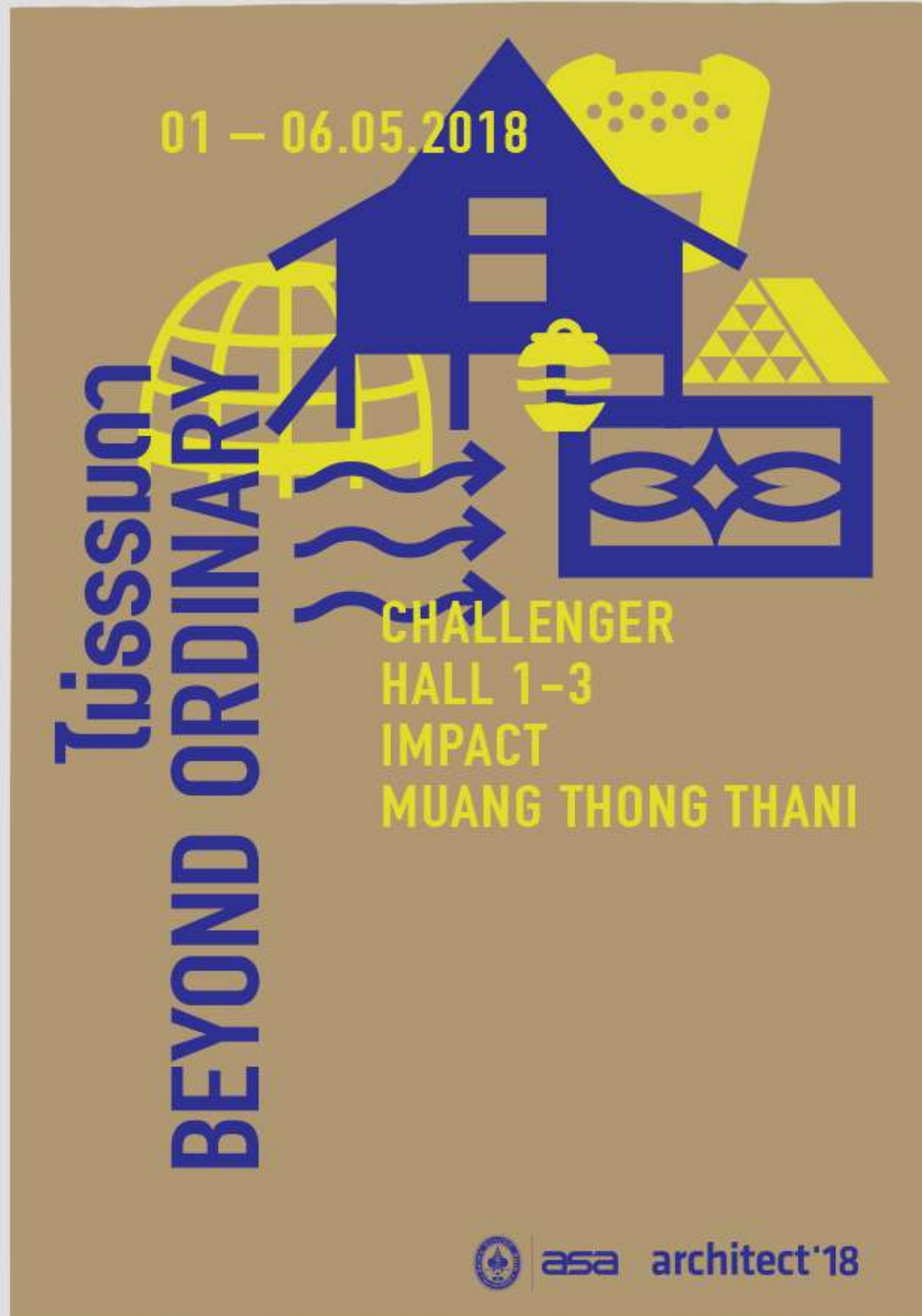
Concept

ความคิดริเริ่มจากการพยายามหา Graphic Language ที่เข้าใจง่าย และตรงไปตรงมามากที่สุด จึงทำให้เลือกใช้ icon/pictograms เป็นการสื่อสารและเล่าเรื่องราว โดยเราใช้ Ordinary icons และ pictograms และ ทำให้มันไม่ธรรมดาโดยการใส่เรื่องราวของ สถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตพื้นถิ่นลงไป

Sample



Sample



Sample



Sample



Sample



Sample



ASA 2018

11 OCT 2017

BRANDING

FARMGROUP

Sample



Sample



Sample



Direction 2

Keywords

DETAILS

+

FUNCTIONAL

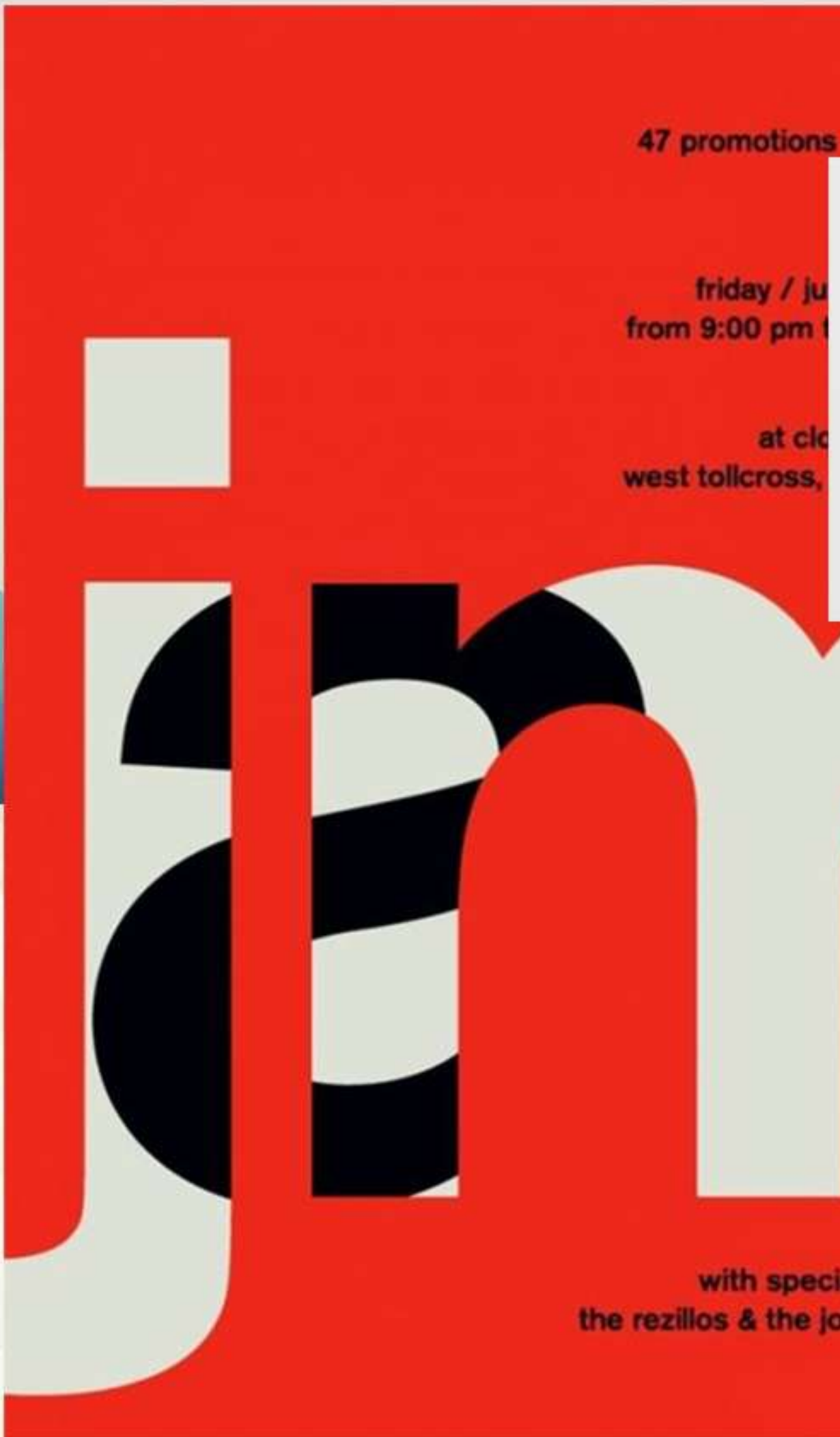
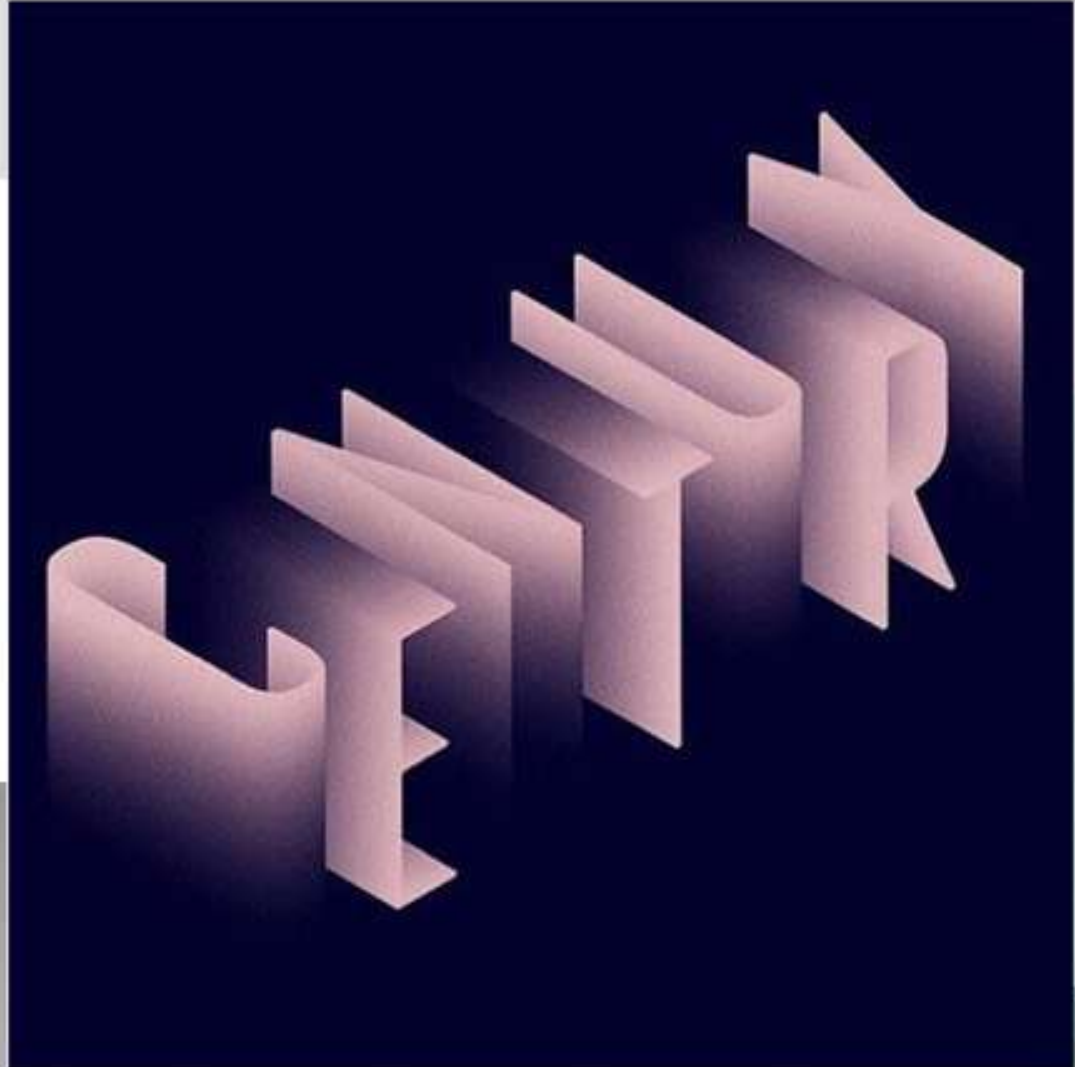
+

SIMPLE

+

STRAIGHT

Mood & Tone



BAD OD
 TYPOGR
 GRAPHY
 IS IS
 EVERYSI
 BLWHERE

GOOD TYPOGRAPHY IS INVISIBLE
 BAD TYPOGRAPHY IS EVERYWHERE

L S T
 &
 F O U N D



with special gue
 the rezillos & the jolt / &

Concept

ความคิดริเริ่มจากการทำ Lettering design ยิ่งใจให้ Simple และ Impact มากที่สุด โดยพยายามใส่คำว่า 'ไม้' เข้าไปในคำว่า 'ธรรมดา' ทำให้คนมองเห็นคำว่า 'ธรรมดา' ก่อนแล้วเกิดความสงสัยภายหลังว่า 'มันไม่ธรรมดา' ทั้งนี้ยังทำให้คนเข้าใจง่ายว่าชื่องานและคอนเซ็ปคืออะไร แต่คำว่าไม่ธรรมดายังใจคงต้องไปหาคำตอบในงาน ASA 2018

osson
BEYOND ORDINARY

ไม่ธรรมดา ในDirectionที่ 2 นี้นำเสนอให้เห็นคำว่า “**ธรรมดา**” ก่อนในครั้งแรกที่มองเห็น และเมื่อเมื่อพิจารณาจะเห็นคำว่า “**ไม่**” ซ่อนอยู่ในนั้น

ตัวหนังสือจะเป็นแบบชุดตัวอักษรที่ทำขึ้นมาใหม่โดยเฉพาะสำหรับงานนี้เพื่อจดจำได้ง่าย โดยยังคงคำนี้ถึง function ให้อ่านง่ายชัดเจน Impact



ไม่ธรรมดา

Sample



Sample



Sample

สถาปนาร่วม 2018

1 MAY 2018

10:30 - 15:00
David Schafer
Studiomake
Thailand

15:30 - 16:00
Kelsuke Maeda
Universal Innovative Design
Japan

16:30 - 18:30
Max Schwitalla
Studio Schwitalla
Germany

2 MAY 2018

10:30 - 15:00
David Schafer
Studiomake
Thailand

15:30 - 16:00
Kelsuke Maeda
Universal Innovative Design
Japan

16:30 - 18:30
Max Schwitalla
Studio Schwitalla
Germany

3 MAY 2018

10:30 - 15:00
David Schafer
Studiomake
Thailand

15:30 - 16:00
Kelsuke Maeda
Universal Innovative Design
Japan

16:30 - 18:30
Max Schwitalla
Studio Schwitalla
Germany



Sample



Direction 3

Keywords

COMMON

+

UNIQUE

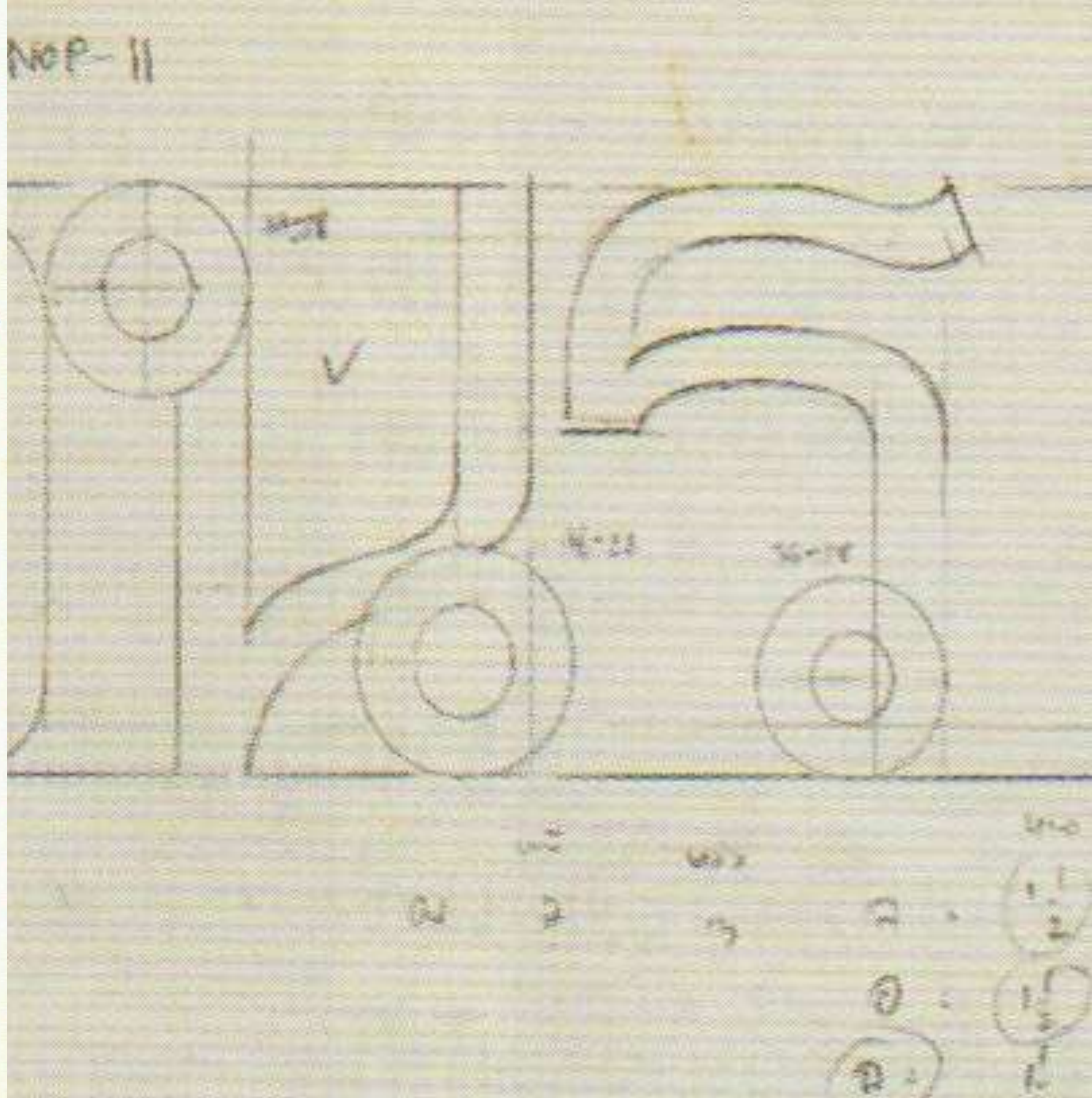
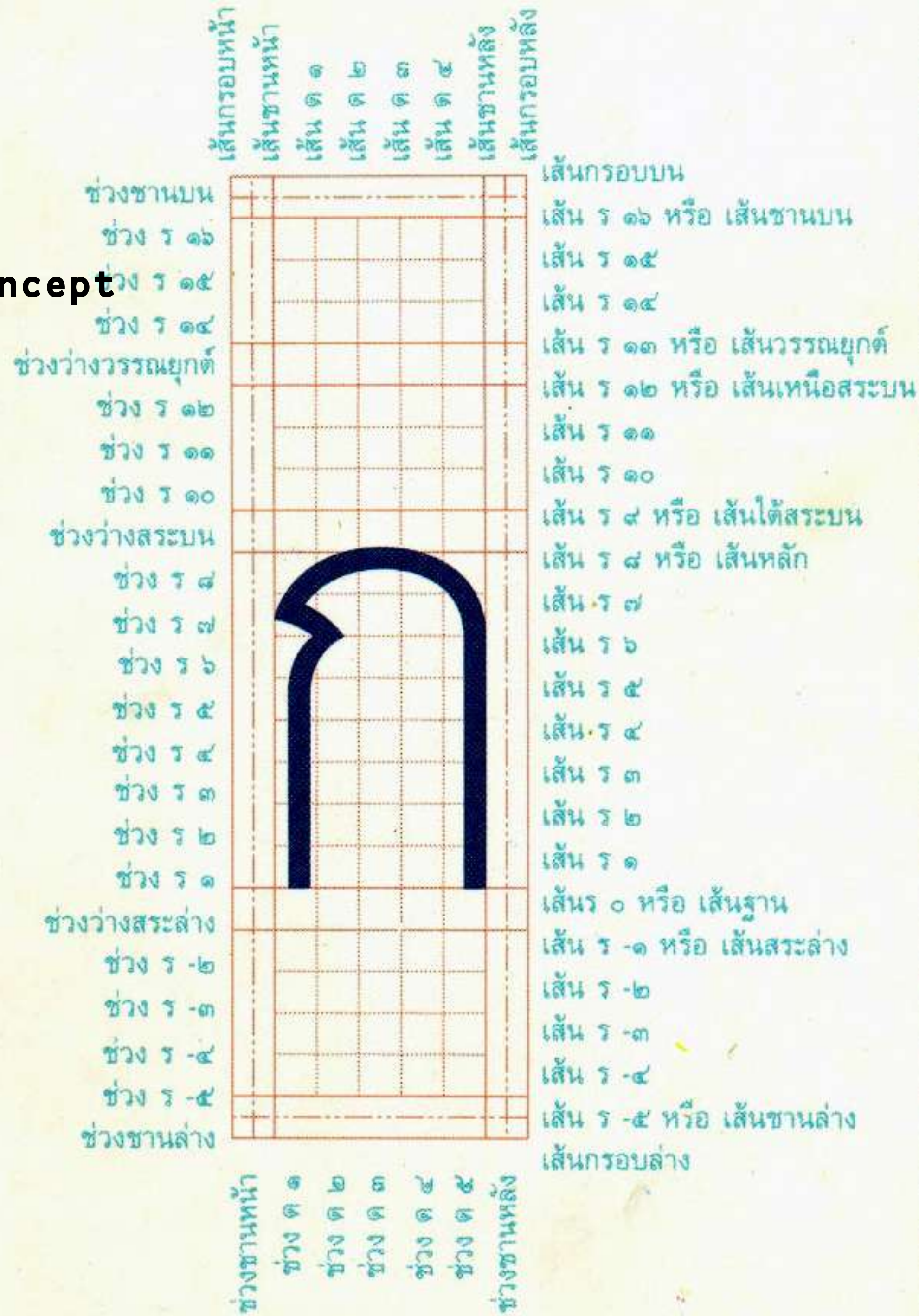
+

FLEXIBLE

+

ADAPTABLE

Concept



Concept



Concept

สรียะคราส

ปราศจากการณ์เหนือความคาดหมาย

การกลั่นทินรูปทรง

สภาวะการณ์ของการสูญสลาย

จนทรคราส

การคำนวณเชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติเชิงทดลอง

ภาษาจารีต

ลักษณะแปรเปลี่ยนตามบริบท

สถานีโทรทัศน์เป้าหมายมุ่งมั่นอรรถโหลงสังคมไทย
ความบันเทิงในรูปแบบใหม่

ปราศจากการณ์

ดีจิตอลทั่ว

ช่อง 36 ออกอากาศ 24 ชม.

ระบบความคมชัดสูง

ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ

เสนอข่าวสารและสาระบันเทิงจากทั่วทุกมุมโลก

คิดสรรรยากาศการแนวหน้า

Concept

Traditional Style

Modern Style



ถนาคด

ถนาคด

Concept

Traditional Style

Modern Style



ไม้ธรรมดา

ไม้ธรรมดา

Concept

แนวความคิดนี้คล้ายกับแบบที่ 2 แต่เราอยากทำให้มัน simple และ subtle ที่สุดเลยเลือกใช้ Typography เป็นตัวแทนคำ โดยใน Typography เกิดการผสมผสานระหว่างฟอนต์ที่ใช้มาตั้งแต่ยุคเริ่มต้น และ ฟอนต์อย่าง Helvetica ซึ่งไม่มีฟอนต์ไหนที่จะ ordinary และถูกใช้อย่างต่อเนื่องในวงการสถาปัตยกรรมเท่าฟอนต์นี้แล้ว การออกแบบงานชิ้นนี้แสดงให้เห็นถึงการผสมผสานระหว่าง ดีไซน์ดั้งเดิม และ ดีไซน์ปัจจุบันที่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างลงตัว และบ่งบอกถึงความไม่ธรรมดาที่อาจจะยากแก่การมองเห็นเพียงผิวเผินก็เหมือนกับสถาปัตยกรรมนั่นเอง

ไม่ธรรมดา



CLIENT

DD MONTH YYYY

PROJECT NAME

FARMGROUP

Logo Variation

ไม่ธรรมดา

ไม่ธรรมดา

ไม่ธรรมดา

ไม่ธรรมดา

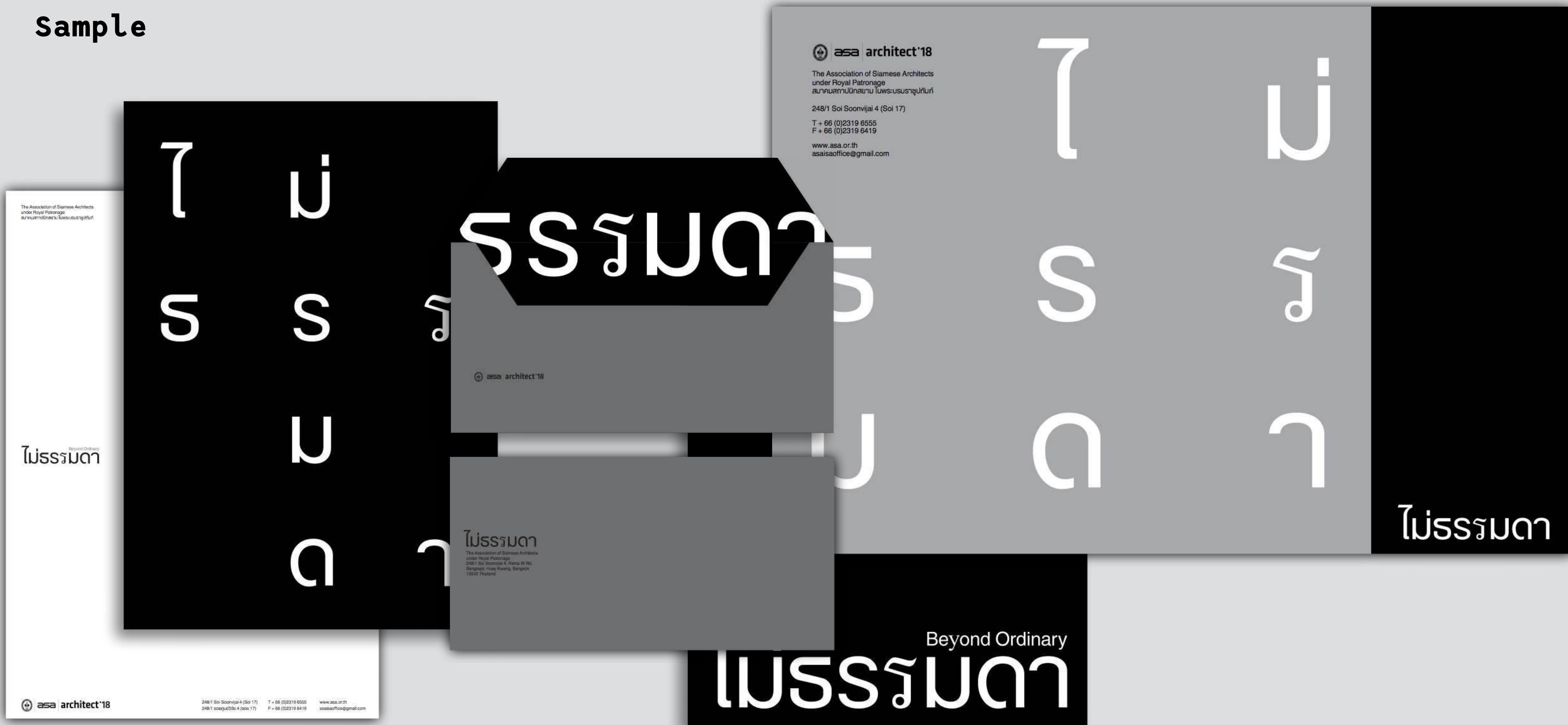
ไม่ธรรมดา

ไม่ธรรมดา

ไม่ธรรมดา

ไม่ธรรมดา

Sample



Sample



ASA FORUM

Saturday / **06 MAY 2018**

Studio Make / **DAVID SCHAFER**

UID Architects / **KEISUKE MASUDA**

Estudio Barozzi Veiga / **FABRIZIO BAROZZI**

& ALBERTO VEIGA

Venue / **CHALLENGER**

HALL 1-3, IMPACT

MUANG THONG

ไม้มรรคา

ASA

Saturday / 06 MAY

Studio Make / DAVID SO

UID Architects / KEISUKE M

Estudio Barozzi Veiga / FABRIZIO BA

& ALBERTO

Venue / CHALL

HALL 1-3, I

MUANG

ไม่ธรรมดา

ASA SEMINAR

Duration / 01-06 MAY 2018

Workshop / ARCHITECTURE

START-UP 101

BUSINESS

MANAGEMENT FOR

ARCHITECTS

Venue / CHALLENGER

HALL 1-3, IMPACT

MUANG THONG

ไม่ธรรมดา

ASA I

Saturday /06 MAY 2018

Studio Make /DAVID SO

UID Architects /KEISUKE M

Estudio Barozzi Veiga /FABRIZIO BA
& ALBERTO

Venue /CHALL

HALL 1-3, I
MUANG

วิสสรณดา

Inform

ASA SEMIN

Duration /01-06 MAY 2018

Workshop /ARCHITECTU

START-UP

BUSINE

MANAGEMENT F

ARCHITEC

Venue /CHALLENG

HALL 1-3, IMPA
MUANG THO

วิสสรณดา

Event Information:

ASA WORKSHOP

Sunday /07 MAY 2018

Period /10.30-12.30

International Professional Practice /BUSINESS

MANAGEMENT FOR
ARCHITECTS PART 1

Venue /CHALLENGER

HALL 1-3, IMPACT
MUANG THONG

วิสสรณดา





ภาษา พ่อรู้



All Directions

Direction 1



Direction 2



Direction 3



Farmgroup

A Design Consultancy
Based in Bangkok

–

145, 5th Floor

Room 358-9

Soi Sukhumvit 49 (Klang)

Klongton Nua, Wattana,

Bangkok 10110

T: +662 119 7278

F: +662 119 7279

–

www.farmgroup.co.th