

---

# ไม่ธรรมดา BEYOND ORDINARY

Presentation : Concept and Art direction

Date : 11 Oct 2017

---



# Concept & Art Direction

## ไม่ธรรมดา beyond ordinary

ลักษณะความเป็น “พื้นถิ่น” ของมนุษย์ชนชาติใด ๆ ย่อมเป็นผลสะท้อนมาจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ เช่นสภาพที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์, ภูมิอากาศ, พิษพรรณตามธรรมชาติ ฯลฯ หากความมีระเบียบเคารพกฎเกณฑ์และค่านึงถึงส่วนรวมอันเป็นเอกลักษณ์ของคนญี่ปุ่นเป็นผลมาจากการต้องต่อสู้กับภัยธรรมชาติที่มีอยู่ตลอดเวลา ความอุดมสมบูรณ์ของผืนดิน แหล่งน้ำ สภาพอากาศที่ไม่โหดร้าย ไม้ร้อนจัดหรือหนาวจัด สามารถเพาะปลูกอาหารได้ง่าย ก็สร้างให้คนไทยมีอุปนิสัยอีกแบบหนึ่ง เราไม่จำเป็นต้องคิดถึงอนาคตมากนักเพราะเมื่อตื่นเช้ามาก็สามารถหาอาหารได้ไม่ยากจากแหล่งน้ำและพืชพรรณที่ปลูกได้ง่าย การวางแผนระยะยาวดูเป็นเรื่องไม่ได้จำเป็น สามารถมีชีวิตอยู่โดยไม่ต้องคำนึงถึงความเคร่งครัดของกฎระเบียบเพราะเติบโตมาในสังคมแบบอุปถัมภ์ สิ่งเหล่านี้ ทำให้คนไทยคุ้นเคยกับการทำอะไร ๆ ก็ได้ที่ช่วยให้ชีวิตง่ายและสะดวกสบาย จนกลายเป็นความชำนาญในการดัดแปลง ปรับปรุงสภาพภายนอกและสิ่งแวดล้อมให้เข้ากับชีวิตมากกว่าปรับชีวิตให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม เชี่ยวชาญในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าแบบ “ปะปะโปะโปะ” คิดถึงผลประโยชน์มากกว่าการวางแผนระยะยาว ซึ่งทำให้เราเห็นวิธีการแก้ปัญหาด้วยทักษะการดัดแปลงพลิกแพลงแบบที่คาดไม่ถึงอยู่เสมอ

ข้าวของมากมายที่กองอยู่ในร้านขายของชำซึ่งดูสับสนและไร้ระเบียบแต่เจ้าของร้านกลับสามารถจดจำและหาสินค้าให้เราได้เสมอ การใช้เศษขวดแก้วแตก ๆ ผึงไว้บนรั้วเพื่อป้องกันขโมยที่จะปีนเข้าบ้าน การกำเนิดขึ้นของมอเตอร์ไซด์รับจ้างที่แก้ปัญหาการเดินทางที่ไม่เชื่อมต่อ หรือสิ่งที่ย่าง ๆ อย่างถุงใส่ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ที่แทบจะเรียกได้ว่าเป็นนวัตกรรมสำหรับร้านค้าทั่วประเทศ สารพัดความคิดสร้างสรรค์ที่น่าอัศจรรย์ใจว่าคิดออกมาได้อย่างไร แม้บางทีก็ดูเหมือนความมักง่ายแต่ก็แก้ปัญหาได้จริง (อย่างน้อยก็ในระยะเวลานั้น ๆ)

สิ่งที่คุ้นตาคุณธรรมดาสามัญที่แฝงไปด้วยความ “ไม่ธรรมดา” เหล่านี้ เป็นเรื่องที่น่าสนใจน่าทบทวนตรวจสอบว่า จะสามารถนำพาคนไทยไปสู่โลกยุคใหม่ที่หลายสิ่งหลายอย่างกำลังเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้างอย่างรวดเร็วและรุนแรงได้อย่างไร เราจะสามารถจัดระบบระเบียบและวางแผนให้กับภูมิปัญญาพื้นถิ่นที่เกิดจากทักษะการเอาตัวรอดเฉพาะหน้าเหล่านี้ได้หรือไม่ เป็นเรื่องที่น่าถกเถียงแบบที่ต้องคิดไปข้างหน้าจำเป็นต้องหาคำตอบร่วมกัน



Key visual



# Event logo

สถาปนิก'61

ไม่ธรรมดา  
beyond ordinary

สถาปนิก'61

ไม่ธรรมดา  
beyond ordinary



# Stationary



Poster

สถาปนิก'61

# ไม่ธรรมดา

beyond ordinary



1 - 6  
พฤษภาคม

✚  
ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1 - 3  
อิมแพค เมืองทองธานี



สถาปนิก'61

# ไม่ธรรมดา

beyond ordinary



1 - 6  
พฤษภาคม


✚  
ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1 - 3  
อิมแพค เมืองทองธานี



สถาปนิก'61

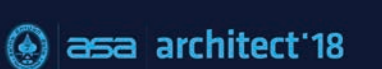
# ไม่ธรรมดา

beyond ordinary

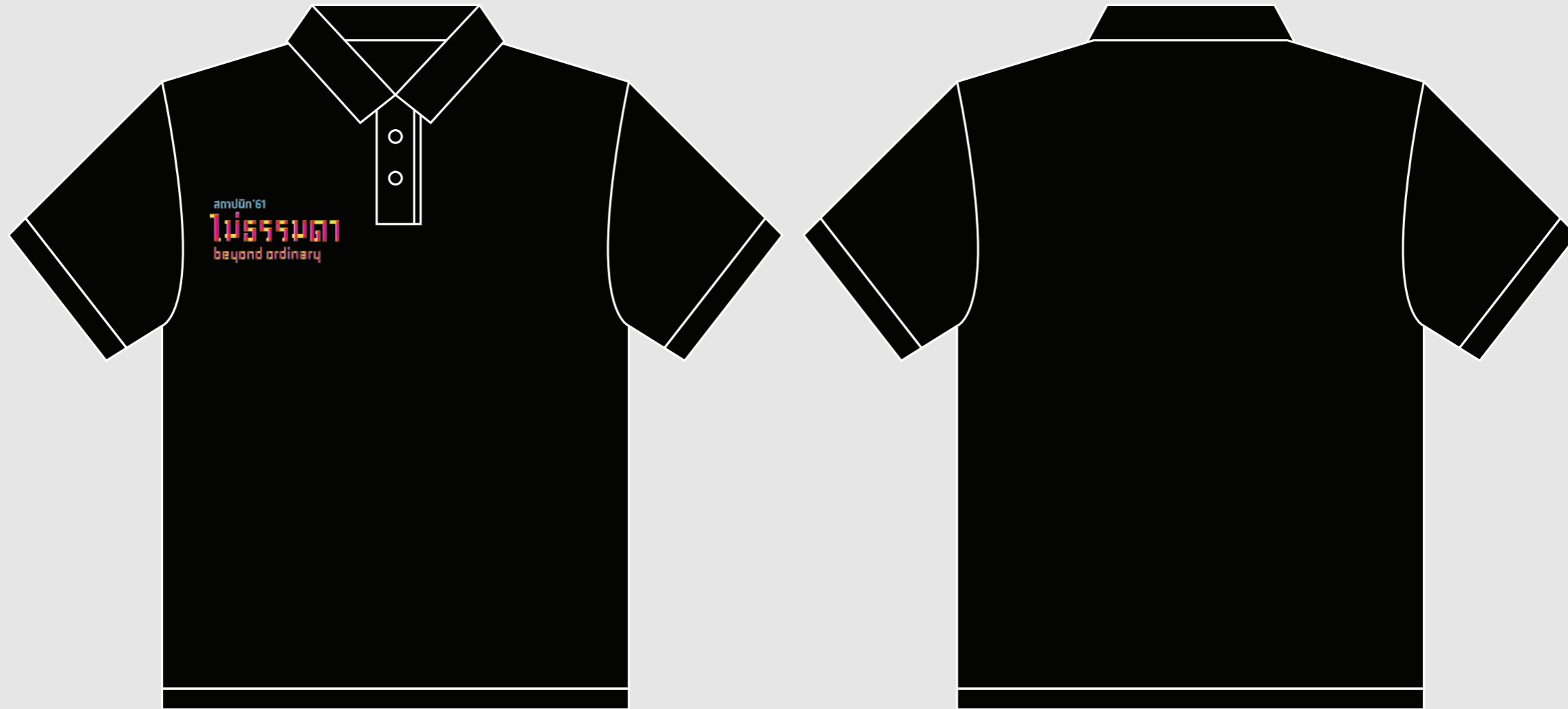


1 - 6  
พฤษภาคม

✚  
ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1 - 3  
อิมแพค เมืองทองธานี



# Souvenirs : Polo shirt



# Souvenirs : T shirt

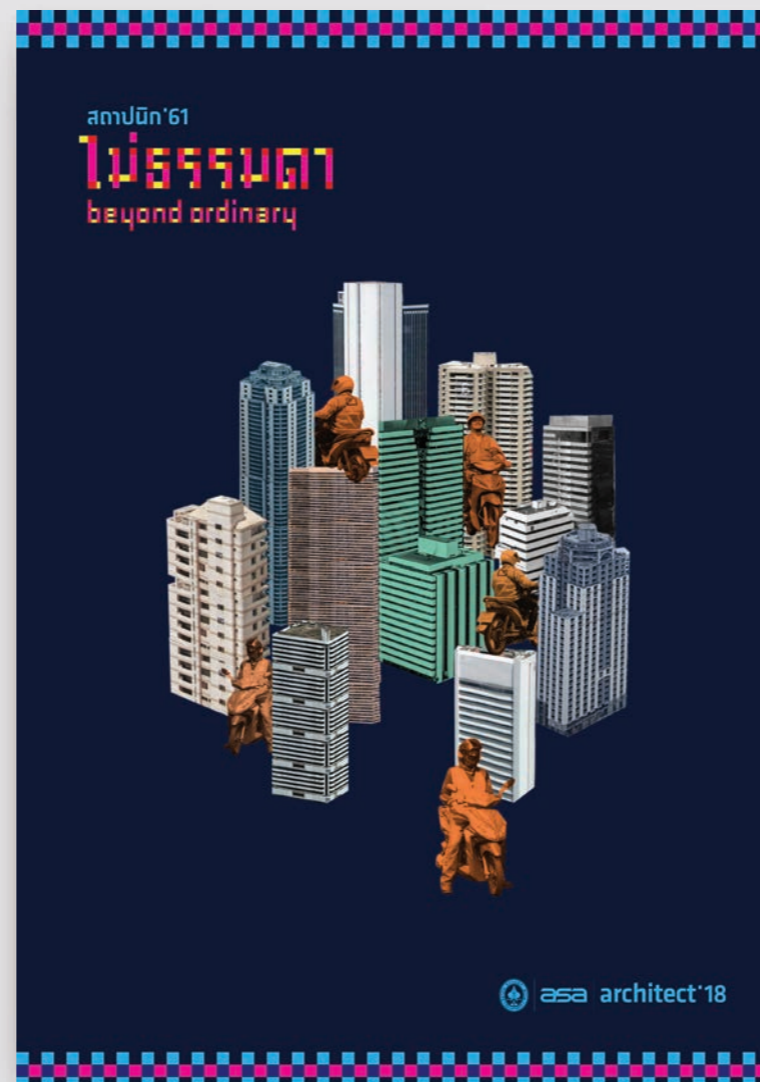




## Souvenirs : Tote bag



# Souvenirs : Postcard Set



## Souvenirs : Umbrella

