



**PRESS RELEASE**  
**For immediate release**

## **Cancellation of InfoComm Southeast Asia 2020**

**9 April 2020** – Due to global concerns over public health and safety, InfoComm Southeast Asia 2020 will be cancelled.

Earlier rescheduled from 27-29 May to 9-11 July 2020, the event – which is the premier Professional AudioVisual (Pro-AV) and Integrated Experience Technology exhibition serving the Southeast Asia region - had made a strong debut in 2019. Attracting 7,743 unique visitors from 45 countries and over 200 exhibitors, its second showing in 2020 was highly anticipated.

However, the global escalation of the COVID-19 pandemic has significantly affected the staging of mass events, and the World Health Organization has advised that event organizers should conduct risk assessments before proceeding.

As InfoComm Southeast Asia would involve a mass gathering of participants, this has necessitated its cancellation, in an abundance of caution for the safety of all exhibitors, attendees and partners in the region.

Mr Richard Tan, Executive Director of the event’s organizer InfoCommAsia, said, “We do not envisage a scenario where all of our participants can have safe passage to the show, enjoy the experience and fully benefit from it. It is therefore with a heavy heart that we had to take the decision to cancel the 2020 event.”

Instead, InfoCommAsia will work on organizing the next edition of InfoComm Southeast Asia to take place from 19 – 21 May 2021 at the Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC).

Said Mr Tan, “Despite the change and uncertainty which has become part of our lives, what is certain is that COVID-19 has accelerated digital transformation at a corporate and personal level; as people across borders and even within a country are interacting, learning, collaborating and doing business onscreen more than ever before. Given this, we will work to ensure that InfoComm Southeast Asia 2021 is a platform which empowers businesses to drive forward a brave new world, post-COVID-19.”

Updates from InfoCommAsia can be found at: [www.infocomm-sea.com](http://www.infocomm-sea.com)

Organizer

**infocommAsia**

A Project of



Event Manager

**EXPO**  
-inter-



### **About InfoCommAsia**

InfoCommAsia Pte Ltd. extends its influence through three marquee shows: InfoComm Southeast Asia, Beijing InfoComm China and InfoComm India. Each show comprises an exhibition that showcases the world's most cutting-edge and in-demand inventions, and a Summit that presents learning opportunities. Bringing together industry players and top-level decision-makers from across all industries, the shows enable industry players to tap into the vast potential presented by the Professional AudioVisual and Integrated Experience Technology markets of each country and region.

Additional information is available at:

- [infocomm-sea.com](http://infocomm-sea.com)
- [infocomm-china.com](http://infocomm-china.com)
- [infocomm-india.com](http://infocomm-india.com)

For more information, please contact:

#### **Rest of the World**

Clarence Chang  
Regional Marketing Director  
InfoCommAsia Pte Ltd  
[clarencechang@infocommasia.com](mailto:clarencechang@infocommasia.com)

#### **Thailand**

Piyaporn Preedee (Kob)  
Marketing Manager  
Expo Inter Co., Ltd  
[kob@expointer.net](mailto:kob@expointer.net)

Organizer

**infocommAsia**

A Project of



Event Manager



สำหรับเผยแพร่ทันที

## การยกเลิกจัดงาน InfoComm Southeast Asia 2020

**9 เมษายน 2020** เนื่องจากความกังวลด้านสุขภาพและความปลอดภัยของประชาชนที่เกิดขึ้นทั่วโลก จึงได้ยกเลิกการจัดงาน InfoComm Southeast Asia 2020

เมื่อครั้งแรกที่ได้ประกาศเลื่อนการจัดงานจากวันที่ 27-29 พฤษภาคม 2563 ไปเป็น วันที่ 9 - 11 กรกฎาคม 2563 งาน InfoComm Southeast Asia เป็นงานแสดงโซลูชันการสื่อสารด้วยภาพและเสียงแบบบูรณาการสำหรับมืออาชีพที่สำคัญที่สุดในภูมิภาค ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกในปี พ.ศ. 2562 โดยมีผู้เข้าชมงาน 7,743 คน จาก 45 ประเทศและผู้ร่วมแสดงสินค้ามากกว่า 200 ราย การจัดงานครั้งที่ 2 ในปี พ.ศ. 2563 นี้ได้ถูกเฟ้อรคยเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม การยกระดับของสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ทั่วโลก ได้ส่งผลกระทบต่อการจัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ อีกทั้งองค์การอนามัยโลกก็ได้แนะนำว่า ผู้จัดงานควรจัดทำการประเมินความเสี่ยงก่อนจัดงาน

ทั้งนี้งาน InfoComm Southeast Asia 2020 จะเป็นการรวมตัวกันของผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของผู้ร่วมแสดงสินค้า ผู้เข้าชมงาน และพันธมิตรทั้งหมด จึงมีความจำเป็นต้องยกเลิกการจัดงานครั้งนี้

คุณริชาร์ด ดัน กรรมการบริหาร บริษัท InfoCommAsia Pte Ltd กล่าวว่า "เรามองไม่เห็นภาพที่ทุกคนสามารถเดินทางมาชมงานได้อย่างปลอดภัยและเพลิดเพลินไปกับประสบการณ์และได้รับประโยชน์จากงานอย่างเต็มที่ ด้วยเหตุนี้เราจึงต้องตัดสินใจด้วยความยากลำบากที่จะยกเลิกการจัดงานในปี พ.ศ. 2563 นี้"

ระหว่างนี้ บริษัท InfoCommAsia จะดำเนินการเตรียมจัดงาน InfoComm Southeast Asia ครั้งต่อไป ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 – 21 พฤษภาคม 2564 ณ ไบเทค บางนา

คุณริชาร์ด ดัน กล่าวว่า "แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนซึ่งกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของเรา สิ่งที่เราแน่นอนคือ COVID-19 ได้เร่งการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นดิจิทัลทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคล เพราะผู้คนทั่วโลกและแม้กระทั่งในประเทศเอง ได้มีการโต้ตอบ เรียนรู้ ทำงานร่วมกัน และทำธุรกิจกันบนหน้าจอมากที่สุดจากที่เคยมีมา และด้วยเหตุนี้เราจะทำทุกทางเพื่อให้มั่นใจว่างาน InfoComm Southeast Asia 2021 จะเป็นสถานที่ที่ช่วยพัฒนาให้ธุรกิจต่างๆสามารถขับเคลื่อนโลกใบใหม่ที่แข็งแกร่งได้หลังวิกฤต COVID-19 นี้ผ่านไป"

ติดตามข่าวสารล่าสุดจาก InfoCommAsia ได้ที่: [www.infocomm-sea.com](http://www.infocomm-sea.com)

Organizer

**infocommAsia**

A Project of



Event Manager





## เกี่ยวกับ InfoCommAsia

InfoCommAsia Pte Ltd. ผู้จัดงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ทั้งสามงาน ได้แก่ InfoComm Southeast Asia, Beijing InfoComm China และ InfoComm India แต่ละงานจะจัดแสดงสุดยอดนวัตกรรมระดับโลก เป็นที่ต้องการมากที่สุดของโลก รวมไปถึงงานสัมมนาที่น่าสนใจโอกาสในการเรียนรู้ การรวมตัวกันของบริษัทชั้นนำและผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูงจากทุกอุตสาหกรรม งานแสดงสินค้าเหล่านี้ช่วยให้ผู้นำในอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงโอกาสทางการค้าที่จะมานำเสนอเทคโนโลยี Pro-AV แบบบูรณาการระดับมืออาชีพจากหลากหลายประเทศและภูมิภาค

ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่:

- [infocomm-sea.com](http://infocomm-sea.com)
- [infocomm-china.com](http://infocomm-china.com)
- [infocomm-india.com](http://infocomm-india.com)

### สื่อต่างประเทศ ติดต่อ

คลาเรนซ์ ชาง

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดภูมิภาค

InfoCommAsia Pte Ltd.

[clarencechang@infocommasia.com](mailto:clarencechang@infocommasia.com)

### สื่อไทย ติดต่อ

ปิยะพร ปรีดี (ก๊อบ)

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

บริษัท เอ็กซ์โปอินเตอร์ จำกัด

[kob@expointer](mailto:kob@expointer)

Organizer

**infocommAsia**

A Project of



Event Manager

