



GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD

รางวัล Golden Pin Design Award แนวทางการรับสมัคร ประจำปี 2020

ผู้จัดงาน: สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรม กระทรวงการเศรษฐกิจของไต้หวัน

ผู้อำนวยการจัดงาน: สถาบันวิจัยการออกแบบแห่งไต้หวัน (Taiwan Design Research Institute: TDRI)

1. คุณสมบัติผู้สมัคร

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบพื้นที่ การออกแบบการสื่อสาร หรือการออกแบบเชิงบูรณาการที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว (มิใช่เพียงแค่แนวคิด) เปิดรับสมัครเฉพาะผู้สมัครที่เป็นองค์กรธุรกิจหรือทีมออกแบบ

2. ขั้นตอนการสมัครและค่าสมัคร

ลงทะเบียนพิเศษ: องค์กรและทีมออกแบบจากประเทศไทยที่สนใจเข้าร่วมประกวด สามารถแจ้งความประสงค์ไปยังอีเมล gpaward@tdri.org.tw เพื่อติดต่อสมัครได้โดยตรง เพียงแจ้งชื่อและสถาบันของท่าน จากนั้นผู้จัดงานจะติดต่อกลับเพื่อดำเนินการสมัครให้ท่านโดยตรง ไม่ต้องผ่านเว็บไซต์ 100 ผลงานแรก ที่สมัครจากประเทศไทยจะได้รับการงดเว้นค่าสมัครเต็มจำนวน

ลงทะเบียนทั่วไป: เข้าไปที่เว็บไซต์ทางการของ Golden Pin Design Award

(<https://my.goldenpin.net/en>) เพื่อทำการสมัครและชำระเงินออนไลน์

รอบการสมัคร	ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
รอบ Early Bird	ค่าสมัคร Early Bird	3,500 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ต่อผลงาน (ประมาณ 3,730 บาท)
รอบปกติ	ค่าสมัคร	5,000 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ต่อผลงาน (ประมาณ 5,320 บาท)

✘ ผู้สมัครที่ไม่ชำระค่าสมัครภายในระยะเวลาที่กำหนดจะถือว่าสละสิทธิ์

- รอบ Early Bird เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน เวลา 23.59 น. ตามเวลาไต้หวัน หรือ 22.59 น. ตามเวลาไทย
- รอบปกติเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2563 เวลา 17.00 น. ตามเวลาไต้หวัน หรือ 16.00 น. ตามเวลาไทย

✘ ผู้สมัครจะไม่สามารถแก้ไขรายละเอียดใด ๆ เพิ่มเติมได้หลังจากการชำระค่าสมัครเสร็จสิ้น

3. กำหนดการคัดเลือกและตัดสินผลงาน

- การคัดเลือกรอบแรก: กลางเดือนกรกฎาคม 2563 (คัดเลือกออนไลน์)
- การคัดเลือกรอบสอง: วันพฤหัสบดีที่ 10 กันยายน 2563 (วันเวลาและสถานที่จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)
- การคัดเลือกรอบสุดท้าย: วันอังคารที่ 15 กันยายน 2563 (วันเวลาและสถานที่จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)
- พิธีมอบรางวัล: เดือนธันวาคม 2563 (รอการยืนยัน)

4. สาขารางวัล

A. การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)	A-01 ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	A-02 โทรศัพท์และความเป็นเทคโนโลยีกายในบ้าน	A-03 เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน
	A-04 โคมไฟ	A-05 เฟอร์นิเจอร์ภายในบ้าน	A-06 เครื่องใช้ภายในบ้าน
	A-07 ผลิตภัณฑ์สำหรับสำนักงานและเครื่องเขียน	A-08 เครื่องครัวและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร	A-09 เครื่องใช้ในห้องน้ำและอุปกรณ์ทำความสะอาด
	A-10 ยานพาหนะและอุปกรณ์เสริม	A-11 การท่องเที่ยวและกีฬา	A-12 ผลิตภัณฑ์แฟชั่น เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ
	A-13 สุขภาพและความงาม	A-14 ผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็ก	A-15 อุปกรณ์และเครื่องมืออุตสาหกรรม
	A-16 A.I. และอุปกรณ์เครื่องจักรกล	A-17 อื่น ๆ	
	B-01 อัตลักษณ์ของ	B-02 สิ่งพิมพ์	B-03 บรรจุภัณฑ์

B. การออกแบบการสื่อสาร (Communication Design)	องค์กรและแบรนด์		
	B-04 โปสเตอร์	B-05 การออกแบบรูปแบบตัวอักษร	B-06 อนิเมชั่น
	B-07 โฆษณา	B-08 การออกแบบออนไลน์และอินเทอร์เน็ตเฟส	B-09 แอปพลิเคชัน
	B-10 อื่น ๆ		
C. การออกแบบพื้นที่ (Spatial Design)	C-01 พื้นที่อยู่อาศัย	C-02 พื้นที่สำนักงาน	C-03 พื้นที่รับประทานอาหาร
	C-04 พื้นที่นันทนาการและความบันเทิง	C-05 พื้นที่สาธารณะ	C-06 สถาปัตยกรรม
	C-07 พื้นที่ค้าปลีก	C-08 อาคารชั่วคราว	C-09 อื่น ๆ
D. การออกแบบเชิงบูรณาการ (Integration Design)	D-01 การดูแลการจัดแสดงอย่างเป็นมืออาชีพ	D-02 ประสบการณ์โดยรวม	D-03 การออกแบบบริการ
	D-04 การออกแบบเชิงสังคม	D-05 การออกแบบที่ไม่แสวงหากำไร	D-06 การวางแผนชุมชนเมือง
	D-07 การออกแบบโซลูชัน	D-08 อื่น ๆ	

5. กระบวนการคัดเลือก

- A. **การคัดเลือกรอบแรก:** ผู้เชี่ยวชาญ กรรมการประจำภูมิภาค จะคัดเลือกผลงานเข้าสู่อันดับสอง โดยพิจารณาจากข้อมูลที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มลงทะเบียนออนไลน์
- B. **การคัดเลือกรอบสอง:** หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการคัดเลือก ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบสองจะได้รับประกาศนียบัตรและสิทธิในการใช้เครื่องหมาย 'Design Mark' ของ Golden Pin Design Award อย่างเป็นทางการ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบสองจะเข้าสู่อันดับสุดท้ายเพื่อชิงสิทธิในการใช้เครื่องหมาย 'Best Design'
- C. **การคัดเลือกรอบสุดท้าย:** หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการคัดเลือก คณะกรรมการจะตัดสินรายชื่อของผู้ที่ได้เข้าชิงรางวัลชนะเลิศ และรายชื่อของผู้ชนะเลิศจะถูกประกาศในพิธีมอบรางวัล ผลงานที่

ชนะการคัดเลือกรอบสุดท้ายจะได้รับประกาศนียบัตรและสิทธิในการใช้เครื่องหมาย 'Best Design' ของ Golden Pin Design Award อย่างเป็นทางการ

6. เกณฑ์การคัดเลือก

รางวัล Golden Pin Design Award ยึดถือกระบวนการตัดสินที่เป็นกลางและเป็นมืออาชีพในการคัดเลือกผลงานออกแบบและโครงการที่ตอบสนองของความต้องการตลาด

- A. **ความเหมาะสม:** ตอบสนองความต้องการของตลาด ชุมชน หรือผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมและครบถ้วน
- B. **นวัตกรรม:** ประกอบด้วยแนวคิด ฟังก์ชัน หรือวัสดุที่มีความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร
- C. **การใช้งาน:** มีประโยชน์ใช้สอยหรือการทำงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ชุมชน หรือผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม
- D. **ความสวยงาม:** รูปลักษณ์สะท้อนถึงจิตวิญญาณและลักษณะเฉพาะของผลงาน
- E. **การสื่อสาร:** สะท้อนถึงกระบวนการทัศน์ทางวัฒนธรรมของตลาด ชุมชน หรือผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (สำหรับผลงานในสาขาการออกแบบการสื่อสาร)

7. วิธีชำระเงินและการออกใบแจ้งหนี้

A. วิธีชำระเงิน

- a. บัตรเครดิต: กรุณาใช้บัตรเครดิตในการชำระค่าสมัครออนไลน์ บัตรเครดิตที่รองรับ ได้แก่ VISA, MasterCard และ JCB
- b. WeChat: ใช้ WeChat Pay ในการชำระค่าสมัคร
*จำนวนเงินที่ชำระจริงอาจแตกต่างกันเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน
- c. ATM: ผู้ใช้บัตรธนาคารและบัตรเดบิตโอนเงินชำระค่าสมัครผ่าน ATM
*ใช้ได้กับผู้สมัครที่ถือบัตรธนาคารของได้วันเท่านั้น
- d. ATM ผ่านเว็บ: ผู้ใช้บัตรธนาคารและบัตรเดบิตโอนเงินชำระค่าสมัครผ่านเครื่องอ่านบัตร
*ใช้ได้กับผู้สมัครที่ถือบัตรธนาคารของได้วันเท่านั้น

✘ ผู้สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการโอนเงินและชำระค่าสมัครเต็มจำนวน [100% TT (การส่งเงินโดยผ่านระบบการโอนเงินของธนาคาร)]

✘ ผู้สมัคร 100 ผลงานแรกจากประเทศไทยจะได้รับการงดเว้นค่าสมัครเต็มจำนวน

B. การออกใบแจ้งหนี้

- a. กรอบแบบฟอร์มในระบบลงทะเบียนออนไลน์
- b. สถาบันวิจัยการออกแบบแห่งได้วัน ซึ่งเป็นผู้จัดงาน จะออกใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์ให้บริษัทที่สมัครตามข้อมูลที่ระบุในระบบลงทะเบียนออนไลน์

8. หมายเหตุ

- A. ผลงานออกแบบเชิงพาณิชย์ที่ผลิตโดยความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและองค์กรจะต้องลงทะเบียนสมัครในนามขององค์กร
- B. ผู้สมัครไม่สามารถส่งผลงานที่เคยชนะรางวัล Golden Pin Design Award เข้าประกวดซ้ำได้
- C. หากกรรมสิทธิ์ของผลงานไม่ใช่ของหน่วยงานเดียว องค์กรที่ทำการสมัครจะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมทั้งยืนยันความถูกต้องของข้อมูลที่แสดงในเอกสาร หากตรวจสอบพบว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ตรงกับความเป็นจริง องค์กรที่สมัครจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและถูกตัดสิทธิ์ทั้งหมด และผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการสมัคร และ/หรือรางวัลใด ๆ ที่มอบให้แก่องค์กรดังกล่าว
- D. กรณีที่ผู้สมัครไม่ได้ชำระค่าใช้จ่ายที่จำเป็น (เช่น ค่าสมัคร) เต็มจำนวนที่กำหนด ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้สมัคร และ/หรือรางวัลใด ๆ ที่มอบให้แก่ผู้สมัครรายดังกล่าว
- E. เมื่อกระบวนการลงทะเบียน (รวมถึงการชำระค่าสมัคร) เสร็จสมบูรณ์แล้ว ผู้จัดงานจะไม่สามารถคืนเงินจำนวนดังกล่าวให้แก่ผู้สมัครได้
- F. สถาบันวิจัยการออกแบบแห่งได้วันขอสงวนสิทธิ์ในการใช้หรือแก้ไขข้อมูล คำบรรยาย รูปภาพ และวิดีโอของผลงานที่ได้รับจากผู้สมัคร เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์
- G. ชื่อผลงานการออกแบบ บริษัท และผู้ออกแบบที่ปรากฏบนประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จะอิงตามข้อมูลที่ผู้สมัครระบุไว้ในระบบลงทะเบียนโดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ หากผู้สมัครต้องการเปลี่ยนแปลงข้อมูลภายหลังจากปิดการลงทะเบียน ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้ชำระค่าใช้จ่ายจากการผลิตประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัลใหม่
- H. ผู้สมัครต้องรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารสำหรับผลงานที่ส่งเข้าประกวด หากมีบุคคลที่สามเรียกร้องสิทธิ์ในผลงานดังกล่าว ผู้สมัครจะต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยตัวเองโดยเร็วที่สุด
- I. ผลงานการออกแบบจะต้องยึดถือตามกฎการคัดเลือกที่กำหนดโดยทีมงานของ Golden Pin Design Award ผู้สมัครหรือตัวแทนองค์กรที่เข้าประกวดไม่จำเป็นต้องเข้ามานำเสนอผลงานด้วยตัวเองในขั้นตอนการคัดเลือก ผู้สมัครจะได้รับแจ้งเกี่ยวกับรายละเอียดที่เกี่ยวข้องภายในหนึ่งวันก่อนกระบวนการคัดเลือก
- J. ผู้สมัครจะต้องส่งมอบผลงานการออกแบบทั้งหมดภายในเวลาที่กำหนดในแต่ละระยะของการประกวด หากผู้สมัครไม่ส่งมอบผลงานภายในเวลาที่ทีมงาน Golden Pin Design Award กำหนด จะถูกตัดสิทธิ์
- K. ผู้เข้าประกวดที่ผ่านเข้าสู่รอบสองและรอบสุดท้ายจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลงาน (ได้แก่ ภาษีขาเข้าและขาออก เบี้ยประกัน ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบอาหาร ฯลฯ) และค่าเอกสารที่จำเป็นทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว ผู้จัดงานจะไม่ชำระค่าใช้จ่ายในการขนส่งล่วงหน้าแทนผู้เข้าประกวด (ได้แก่ ภาษีนำเข้าและส่งออก เบี้ยประกัน ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบอาหาร ฯลฯ)

- L. ผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ก็ตามที่เกิดขึ้นกับผลงานของตัวเอง และควรบรรจุมผลงานอย่างแน่นหนาสำหรับการขนส่ง รวมถึงทำประกันเพื่อคุ้มครองความเสียหาย
- M. หากผลงานที่ชนะรางวัลถูกกล่าวหาและตรวจพบว่าฝ่าฝืนกฎการคัดเลือก หรือเป็นผลงานที่คัดลอกจากผู้อื่น หรือบิดเบือนจากข้อเท็จจริง จะถูกเพิกถอนชื่อจากการเป็นผู้ชนะ Golden Pin Design Award และประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัลที่ได้รับจะถูกสถาบันวิจัยการออกแบบแห่งชาติหวันเรียกคืน หากกรณีดังกล่าวทำให้บุคคลที่สามมีข้อพิพาทกับผู้จัดงานหรือผู้อำนวยการจัดงาน ผู้รับรางวัลจะต้องเข้ามาแก้ไขปัญหานั้นและรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี ค่าทนายความ และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด หากปัญหาดังกล่าวทำให้เกิดความเสียหายในทางตรงหรือทางอ้อม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะความเสียหายต่อชื่อเสียง) ต่อผู้จัดงานหรือต่อผู้อำนวยการจัดงาน ผู้ชนะรางวัลจะต้องชดเชยค่าเสียหายโดยไม่มีเงื่อนไข นอกจากนี้ ผู้จัดงานและผู้อำนวยการจัดงานอาจเรียกค่าเสียหายเชิงลงโทษ และค่าปรับเป็นจำนวนสามเท่าของค่าใช้จ่ายในการจัดงานจากผู้ชนะรางวัลได้
- N. ข้อพิพาทใด ๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการสมัคร กระบวนการคัดเลือก การใช้งาน และการเพิกถอน 'Design Mark' หรือ 'Best Design' สามารถจัดการได้ผ่านการไกล่เกลี่ย หรือการพิจารณาคดีทางแพ่งหรือปกครองในศาลชั้นต้นในกรุงไทเป
- O. หากมีข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค หรือเกิดอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ชนะรางวัล ผู้ผลิตผลงานจะต้องรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาที่ตามมาทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว
- P. หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในข้อมูลการติดต่อของผู้สมัครภายในช่วงเวลาที่เปิดลงทะเบียน ผู้สมัครต้องแจ้งข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงให้ผู้จัดงานทราบ และส่งข้อมูลการติดต่อใหม่ให้ผู้จัดงาน ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อการสื่อสารใด ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ Golden Pin Design Award ที่ตกลงกัน อันมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการติดต่อภายหลังปิดลงทะเบียน โดยที่ผู้สมัครไม่ได้แจ้งให้ผู้จัดงานทราบ
- Q. ผู้จัดงานและผู้อำนวยการจัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเนื้อหาส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดในเอกสารนี้ได้ตลอดเวลา

9. ข้อมูลการติดต่อ

ผู้อำนวยการจัดงาน: สถาบันวิจัยการออกแบบแห่งชาติหวัน (Taiwan Design Research Institute: TDRI)

โทรศัพท์: +886 2 27458199

ที่อยู่: 2F., No. 133, Guangfu South Road, Xinyi District, Taipei 11072

อีเมล: gpaward@tdri.org.tw

สอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับการส่งผลงานและการสมัคร

สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) และการออกแบบเชิงบูรณาการ (Integration Design): Ms. Chen (ต่อ 337)

สาขาการออกแบบการสื่อสาร (Communication Design) และการออกแบบพื้นที่ (Spatial Design): Ms. Cheng (ต่อ 331)

ฝ่ายประสานงาน

Ms. Wen (ต่อ 382)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสมัครจากประเทศไทย

โอgilvy ประเทศไทย

โทรศัพท์ 094-768-2454 หรือ 080-392-8970 อีเมล ogilvy.gpaward@gmail.com

เว็บไซต์ทางการ: www.goldenpin.org.tw/en/

Facebook: facebook.com/GoldenPinDesign

Instagram: instagram.com/GoldenPinDesign

YouTube: www.youtube.com/channel/UCXMdYwrWcSo4wLPTkKb0KWA

###