

Kaengkoi Creative Green City

Competition 2021

การประกวดแบบ แก่งคอยเมืองสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด “Green City”

เพื่อบูรณาการการอยู่อาศัย พักผ่อน การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

1. หลักการและเหตุผล

แก่งคอย เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดสระบุรี มีแม่น้ำป่าสักไหลผ่าน ในอดีตเป็นชุมทางที่สำคัญทั้งทางน้ำ ทางบกและขนส่งระบบราง ด้วยสภาพพื้นที่ชุมชนดั้งเดิมบริเวณโค้งน้ำป่าสัก จึงเหมาะเป็นจุดพักเรือร่อนน้ำขึ้น น้ำลง ประกอบกับเป็นที่ราบขนาดใหญ่จึงเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟชุมทางแก่งคอย และโรงซ่อมหัวรถจักรที่ดูแลเส้นทางขนส่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมด ความสำคัญของระบบขนส่งทางน้ำกับระบบรางทำให้เกิดชุมชนค้าขายจุดกระจายสินค้าและตลาด จึงเป็นจุดศูนย์กลางของพื้นที่โดยรอบ ในช่วงเวลาที่ผ่านมาเกิดเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของเมืองมากมาย เช่น เหตุการณ์สัมพันธมิตรที่ระเบิดชุมชนแก่งคอยในสงครามโลกครั้งที่ 2 เหตุการณ์ไฟไหม้ตลาดครั้งใหญ่ เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่ทำให้ชุมชนแก่งคอยถูกลดบทบาทความสำคัญลง คือการตัดถนนมิตรภาพทำให้เมืองศูนย์กลางเดิมเป็นเพียงแค่เมืองทางผ่าน ความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคมค่อยๆ ลดตัวลงอย่างรวดเร็ว เปลี่ยนความสำคัญจากชุมชนค้าขายเป็นเมืองอุตสาหกรรมจากแหล่งทรัพยากรโดยรอบ เช่น โรงผลิตปูนซีเมนต์ขนาดใหญ่ของประเทศไทย ลักษณะของผู้อยู่อาศัยจึงเป็นผู้ที่ย้ายถิ่นฐานเข้ามาตอบสนองเมืองอุตสาหกรรมโดยรอบชุมชนแก่งคอยเดิม

ด้วยสภาพพื้นที่ในปัจจุบัน ยังปรากฏร่องรอยความเป็นชุมชนดั้งเดิมให้เห็นถึงความสำคัญของพื้นที่ เช่น ชุมชนตลาดเก่า ชุมชนรอบวัดแก่งคอย สถานีรถไฟและโรงซ่อมหัวรถจักร อาคารเรือนไม้ชุมชนรถไฟ เป็นต้น จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาเมืองแก่งคอยด้วยแนวคิด “Creative Economy” และ “Green City” เพื่อบูรณาการการอยู่อาศัยของผู้คนในชุมชน แหล่งพักผ่อน ตลาดของกิน จุดแวะพัก พื้นที่สีเขียว พื้นที่ริมแม่น้ำ และรองรับการท่องเที่ยวสำหรับผู้มาเยือน เป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การประกวดแบบ “Kaengkoi Creative Green City 2021” เชิญชวนผู้ที่สนใจทั้งระดับวิชาชีพรวมถึงประชาชนทั่วไป ได้ร่วมเสนอแนวความคิดการพัฒนาเมือง บทบาทของพื้นที่ ผังแม่บทและรายละเอียดของการออกแบบต่างๆ จากกระบวนการวิเคราะห์ มุมมองที่มีต่อพื้นที่ นำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพ การมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างกระบวนการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย และบทบาทของพื้นที่ จากมุมมองนักออกแบบ
- 2.2 เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจากนักออกแบบ ผู้ทรงคุณวุฒิในวิชาชีพ เกิดการกระตุ้นสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาพื้นที่
- 2.3 เพื่อค้นหาแนวคิดและผลงานออกแบบ นำไปสู่กระบวนการพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

3. ประเภทของการประกวด

- 3.1 ประเภทวิชาชีพ สถาปนิก ภูมิสถาปนิก สำนักงานออกแบบ ต้องมีใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมระดับภาคอย่างน้อย 1 คน
- 3.2 ประเภทบุคคลทั่วไป นักศึกษา ส่งในนามบุคคลหรือทีมไม่เกิน 6 คน (สามารถรวมบุคคลทั่วไปกับนักศึกษา)

4. ขั้นตอนการประกวดแบบ

- 4.1 ผู้สนใจเข้าร่วมประกวด สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มการสมัครได้ที่เว็บไซต์สมาคมฯ <https://www.asa.or.th> เมนู ข่าวและกิจกรรม และส่งแบบตอบรับกลับมาที่ E-mail : asa.naputts@gmail.com, kaengkoi.competition@gmail.com สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฦภัทร สักกามาตย์ โทร 02-319-6555 ต่อ 203
- 4.2 ผู้เข้าร่วมประกวดลงพื้นที่ร่วมคนในชุมชน หรือฟังการบรรยายภาพรวมของชุมชน (ระบบออนไลน์)
- 4.3 ผู้เข้าร่วมประกวดส่งผลงานทั้งหมด (รายละเอียด ข้อ 6) ตามรายละเอียดและที่อยู่ดังนี้
 - เขียนใบปะหน้าซอง ถึง “คณะกรรมการประกวดแบบ Kaengkoi Creative Green City”
 - ที่อยู่ในการจัดส่งผลงาน: สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ เลขที่ 248/1 ถนนพระรามที่ 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 02-319-6555 ต่อ 203

* หมายเหตุ: สามารถส่งเอกสารด้วยตัวเอง หรือจัดส่งพัสดุมายังสมาคมฯ ในกรณีที่จัดส่งพัสดุ จะยึดวันที่ประทับตราจัดส่งเป็นหลัก เวลาการส่งผลงานตั้งแต่ 10.00 - 18.00 น. ณ ที่ทำการสมาคมฯ
- 4.4 รอบสุดท้าย คัดผลงานประกวดแบบในประเภทวิชาชีพ 5 ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป 3 ผลงาน นำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิในวิชาชีพ และตัวแทนชุมชน
- 4.5 ผู้ชนะการประกวดประเภทวิชาชีพจะได้นำแบบไปพัฒนาพื้นที่ และร่วมทำงานกับตัวแทนภาคชุมชน หลังจากประกาศผลการตัดสิน โดยมีรายละเอียดการทำงาน ดังนี้
 - จัดทำแบบแนวความคิดขั้นสุดท้าย (Conceptual Design) ขนาด A3 โดยใช้ข้อมูลจากกระบวนการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม ตามหลักการปฏิบัติงานวิชาชีพ ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้
 - 1) ข้อมูลการวิเคราะห์พื้นที่โครงการ
 - 2) แนวความคิดการออกแบบ บทบาทของพื้นที่ เป้าหมายการพัฒนา
 - 3) Master plan ประกอบด้วย ผังพื้นที่ใช้งาน (Zoning) ผังระดับ ผังเส้นทาง (Circulation) ผังวัสดุ (Hardscape) ผังพืชพรรณ (Softscape) และผังอธิบายรายละเอียดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ที่อธิบายแนวความคิดการออกแบบได้อย่างชัดเจน
 - 4) ภาพตัด (Section) ที่อธิบายแนวความคิดการออกแบบ ตามความเหมาะสม
 - 5) แบบขยาย (Design Detail) แบบขยายการออกแบบในส่วนที่เกี่ยวข้อง
 - 6) ภาพทัศนียภาพในภาพรวมและภาพรายละเอียดที่แสดงแนวคิดได้อย่างชัดเจน

* ระยะเวลาและกำหนดการของการทำงานหลังจากชนะประกวดแบบจะแจ้งให้ทราบ
ภายหลัง

5. กำหนดการประกวดแบบ

- ปิดรับใบลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ 22 มีนาคม 2564
- แลงข่าวผู้เข้าร่วมประกวดลงพื้นที่ชุมชนหรือรับฟังภาพรวมพื้นที่ (ออนไลน์) 27 มีนาคม 2564
(ทางสมาคมฯ จะแจ้งช่องทางออนไลน์ให้ผู้เข้าร่วมโครงการทราบอีกครั้ง)
- ปิดรับผลงานเข้าร่วมโครงการ 30 เมษายน 2564
- ประกาศผลงานเข้ารอบสุดท้าย 10 พฤษภาคม 2564
- ผลงานเข้ารอบนำเสนอต่อคณะกรรมการตัดสินและตัวแทนชุมชน 23 พฤษภาคม 2564
- ประกาศผลรางวัลการคัดเลือกทั้งสองประเภทผ่านสื่อสมาคมฯ 31 พฤษภาคม 2564

6. ผลงานนำเสนอ

6.1 งานวิเคราะห์และแนวคิด การแสดงข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ (SWAT Analysis) นำไปสู่การกำหนดบทบาทของพื้นที่ออกแบบอย่างมีวิสัยทัศน์และมีเหตุผลตามข้อมูล เช่น การวิเคราะห์ที่ตั้ง (Site Analysis) การวิเคราะห์โครงการ (Program Analysis) การ วิเคราะห์ผู้ใช้งาน (User Analysis) และแสดงแนวคิดการพัฒนาในระดับเมือง ระดับย่าน และแนวคิดในการ ออกแบบ (Design Concept)

6.2 งานออกแบบ

- เป็นงานออกแบบตามแนวคิด “Creative Economy & Green City” ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานเป็นหลัก
- งานประกวดแบบต้องระบุการใช้งานพื้นที่ได้อย่างชัดเจน
- Master plan แสดงรายละเอียดของการเชื่อมต่อการใช้งานในระดับย่าน กำหนดพื้นที่การใช้งาน (Zoning) และกำหนดตำแหน่งการเข้าถึงพื้นที่ตามแนวคิดอย่างชัดเจน
- งานออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมในพื้นที่ ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของชุมชน
- งานออกแบบส่วนรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับแนวความคิดการออกแบบ
- ภาพทัศนียภาพในภาพรวมและภาพรายละเอียดที่แสดงแนวคิดได้อย่างชัดเจน

6.3 คำบรรยาย

คำบรรยายแนวคิด ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

7. รูปแบบผลงาน

7.1 รูปแบบการนำเสนอประเภทวิชาชีพ

1) บอร์ดนำเสนอ

- นำเสนอผลงานขนาดกระดาษ A1 จำนวน 2 แผ่น แนวตั้ง ติดลงบนบอร์ด โดยแต่ละบอร์ดให้มีเลขหน้าขนาดสูง 20 มิลลิเมตร ด้านมุมขวาล่าง ห่างจากขอบกระดาษด้านละ 25 มิลลิเมตร
- ผลงานบนบอร์ดจะต้องไม่ปรากฏชื่อผู้ออกแบบหรือบริษัทด้านหน้าผลงาน
- แต่ละผลงานจะต้องระบุหมายเลขผลงานที่กำหนดเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษ ตัวพิมพ์ใหญ่พร้อมตัวเลข 3 หลัก และต่อท้ายด้วยประเภทของการประกวดแบบ เช่น KK001 ประเภทวิชาชีพ โดยมีขนาดตัวอักษร 20 มิลลิเมตร และให้ปรากฏอยู่ด้านหลังบอร์ดมุมขวาล่างของแต่ละบอร์ด

2) เอกสาร A4 (ใส่ซองปิดผนึก มีหมายเลขผลงานที่ชัดเจน และจำหน่ายซองตามข้อ 2.4 อยู่หน้าซอง)

- เอกสารขนาด A4 ที่ระบุข้อมูลของผู้สมัคร ประกอบด้วย
 - 1) หมายเลขผลงาน ต่อท้ายด้วยประเภทของการประกวด
 - 2) ชื่อ-นามสกุลจริงของผู้เข้าร่วมประกวดแบบ หรือชื่อบริษัทของเจ้าของผลงาน
 - 3) ที่อยู่
 - 4) เบอร์ติดต่อ
 - 5) อีเมล
- เอกสารแสดงตัวของผู้สมัคร ได้แก่ สำเนาบัตรประชาชน หรือเอกสารแสดงตัวตนที่ราชการออกให้ ใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม อย่างน้อย 1 คนในทีม หรือหนังสือรับรองบริษัท (ในกรณีบริษัท) พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- ผลงานแบบย่อขนาด A4 บอร์ดละแผ่น

3) ไฟล์ดิจิทัล

ส่งผ่านทาง WeTransfer ไปยังอีเมล asa.naputts@gmail.com, kaengkoi.competition@gmail.com ประกอบด้วย

- PDF File ของแต่ละบอร์ด ขนาด A1 ความละเอียดอย่างน้อย 300 dpi ตั้งชื่อไฟล์ หมายเลขผลงาน-ประเภท-เลขหน้า เช่น KK001-วิชาชีพ-1
- Docx File สำหรับคำบรรยาย ตั้งชื่อไฟล์ หมายเลขผลงาน-ประเภท-text เช่น KK001-วิชาชีพ-text

4) ไฟล์อนิเมชัน (รางวัลพิเศษ) ความยาวไม่เกิน 100 วินาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD

ในกรณีที่ทีมผ่านเข้ารอบ สามารถใช้ประกอบการนำเสนอได้

5) หุ่นจำลอง หุ่นจำลองผัง หรือส่วนขยายสามารถทำได้ แต่ให้ใช้เป็นภาพถ่ายลงในแผ่นบอร์ดผลงาน ประกวดแบบเท่านั้น ในกรณีที่ผ่านเข้ารอบ สามารถใช้ประกอบการนำเสนอได้

7.2 รูปแบบการนำเสนอประเภทบุคคลทั่วไป

1) บอร์ดนำเสนอ

- นำเสนอผลงานขนาดกระดาษ A1 จำนวน 1 แผ่น แนวตั้งระบุหมายเลขผลงานที่กำหนดเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษ ตัวพิมพ์ใหญ่พร้อมตัวเลข 3 หลัก และต่อท้ายด้วยประเภทของการประกวดแบบ เช่น KK001 ประเภทบุคคลทั่วไป โดยมีขนาดตัวอักษร 20 มิลลิเมตร และให้ปรากฏอยู่ด้านหลังบอร์ดमुखวาล่างของบอร์ด

2) เอกสาร A4 (ใส่ซองปิดผนึก มีหมายเลขผลงานที่ชัดเจน และจำหน่ายซองตามข้อ 4.4 อยู่หน้าซอง)

- เอกสารขนาด A4 ที่ระบุข้อมูลของผู้สมัคร ประกอบด้วย
 - 1) หมายเลขผลงาน ต่อท้ายด้วยประเภทของการประกวด
 - 2) ชื่อ-นามสกุลจริงของผู้เข้าร่วมประกวดแบบ
 - 3) ที่อยู่
 - 4) เบอร์ติดต่อ
 - 5) อีเมล
- เอกสารแสดงตัวของผู้สมัคร ได้แก่ สำเนาบัตรประชาชน หรือเอกสารแสดงตัวตนที่ราชการออกให้ บัตรนักศึกษา พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- ผลงานแบบย่อขนาด A4

3) ไฟล์ดิจิทัล

ส่งผ่านทาง WeTransfer ไปยังอีเมล asa.naputts@gmail.com, kaengkoi.competition@gmail.com ประกอบด้วย

- PDF File ของแต่ละบอร์ด ขนาด A1 ความละเอียดอย่างน้อย 300 dpi ตั้งชื่อไฟล์ หมายเลขผลงาน-ประเภท-เลขหน้า เช่น KK001-บุคคลทั่วไป-1
- Docx File สำหรับคำบรรยาย ตั้งชื่อไฟล์ หมายเลขผลงาน-ประเภท-text เช่น KK001-บุคคลทั่วไป-text

4) ไฟล์อนิเมชัน (รางวัลพิเศษ) ความยาวไม่เกิน 100 วินาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD

ส่งแข่งขันร่วมกับประเภทวิชาชีฟ ในกรณีที่ทีมผ่านเข้ารอบ สามารถใช้ประกอบการนำเสนอได้

5) หุ่นจำลอง หุ่นจำลองผั่ง หรือส่วนขยายสามารถทำได้ แต่ให้ใช้เป็นภาพถ่ายลงในแผ่นบอร์ดผลงานประกวดแบบเท่านั้น ในกรณีที่ผ่านเข้ารอบ สามารถใช้ประกอบการนำเสนอได้

7.3 รอบสุดท้าย นำเสนอผลงานสำหรับผู้ผ่านเข้ารอบ (ที่ทำการสมาคมฯ) ประกอบด้วยบอร์ดผลงานจริง ไฟล์นำเสนอร่วมกับการบรรยาย ประเภทวิชาชีฟไม่เกิน 10 นาที ประเภทบุคคลทั่วไปไม่เกิน 7 นาที ผู้เข้ารอบสามารถใช้ไฟล์อนิเมชัน และหุ่นจำลอง ร่วมกับการนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้

8. รางวัล

8.1 รางวัลประเภทวิชาชีพ

รางวัลชนะเลิศ	100,000	บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	50,000	บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	30,000	บาท
รางวัลชมเชย 2 รางวัล	10,000	บาท

8.2 รางวัลประเภทบุคคลทั่วไป

รางวัลชนะเลิศ	20,000	บาท
รางวัลชมเชย 2 รางวัล	5,000	บาท

8.3 รางวัลพิเศษนิเมชั่น

รางวัลป๊อปปูล่าโหวต	20,000	บาท
---------------------	--------	-----

* หมายเหตุ คณะกรรมการสามารถตัดสินรางวัลในกรณีที่ผลงานไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

9. คณะกรรมการตัดสิน

การคัดเลือกและตัดสินผู้ชนะทั้งสองประเภท ประกอบด้วย คณะกรรมการชุมชน 20% คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในวิชาชีพ 80% และเปิดรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบออนไลน์ ประกอบการพิจารณา โดยคณะกรรมการ มีทั้งหมด 5 คน ได้แก่

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในวิชาชีพ 3 คน
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากชุมชน 2 คน

10. เกณฑ์การให้คะแนน

รอบส่งผลงาน

- การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ วิเคราะห์ข้อมูลตามหลักการออกแบบ	10 คะแนน
- แนวความคิดการออกแบบ การกำหนดรายละเอียดโครงการ (Programming)	20 คะแนน
- การพัฒนาแนวความคิดการออกแบบสู่การนำไปใช้พื้นที่จริง	20 คะแนน
- ผลงานการออกแบบ รายละเอียดการออกแบบ การสื่อสารผ่านบอร์ดผลงาน	50 คะแนน

รอบนำเสนอผลงาน

- การนำเสนอภาพรวมของกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล แนวความคิดการออกแบบ	40 คะแนน
- ผลงานการออกแบบ รายละเอียดการออกแบบ การนำไปใช้งานได้จริง	60 คะแนน

* หมายเหตุ คะแนนรอบสุดท้ายจะไม่คิดรวมกับคะแนนรอบส่งผลงาน

11. เงื่อนไขการประกวดแบบ

11.1 ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัคร

11.2 สามารถส่งผลงานเดี่ยวหรือกลุ่มก็ได้ หากสมาชิกในกลุ่มประกอบด้วยบุคคลทั่วไปและวิชาชีพ ให้ส่งประกวดประเภทวิชาชีพ ถ้าสมาชิกในทีมไม่มีใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมให้ส่งประเภทบุคคลทั่วไป และสามารถส่งผลงานได้มากกว่าหนึ่งผลงาน

11.3 ผลงานต้องไม่เคยมีการเผยแพร่หรือส่งประกวดหรือถูกสร้างที่ใดมาก่อน

11.4 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานของผู้ส่งเข้าประกวดเองทั้งหมด ห้ามมีส่วนหนึ่งส่วนใดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

11.5 ลิขสิทธิ์ของผลงานเป็นของผู้จัดการประกวดแบบ ผู้ส่งผลงานสามารถเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผลงานได้หลังจากประกาศตัดสินผู้ชนะสิ้นสุด

11.6 ผู้จัดการประกวดแบบสามารถเผยแพร่ผลงานที่ได้รับหรือไม่ได้รับรางวัล และสามารถนำผลงานการออกแบบไปใช้ในพื้นที่จริง โดยมีการอ้างถึงเจ้าของผลงานนั้นตามสื่อต่างๆ ตามความเหมาะสม

11.7 การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

11.8 กรณีที่มีการผิดเงื่อนไขการประกวดผลงานนั้นๆ จะไม่ได้รับการพิจารณา และหากเป็นที่ทราบภายหลังว่ามีการผิดเงื่อนไขการประกวดรางวัลและเกียรติคุณทั้งหมดจะถูกเรียกคืน

12. รายละเอียดข้อมูลเบื้องต้น

12.1 แผนที่และขอบเขตเมืองแก่งคอยโดยสังเขป



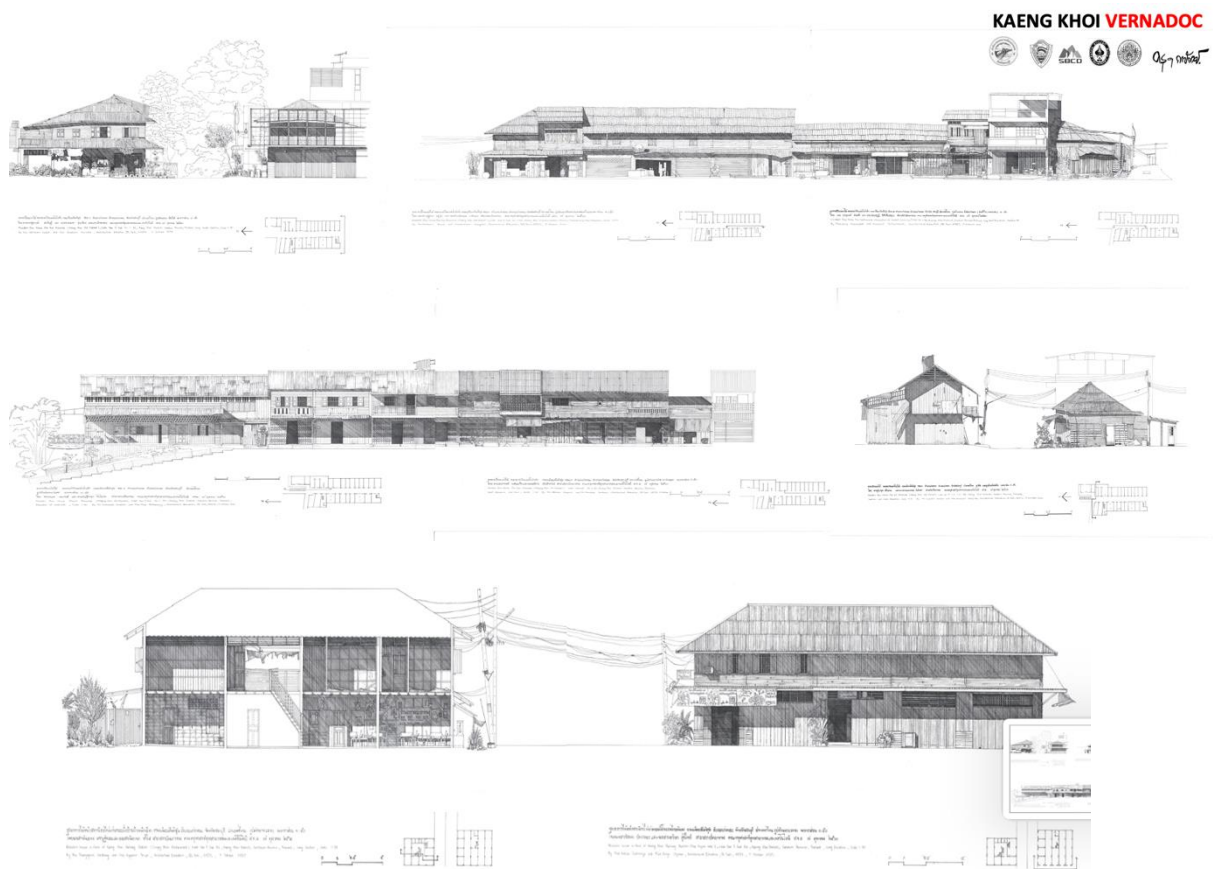
12.2 สถานที่และย่านสำคัญของเมืองแก่งคอย (การพิจารณาสถานที่และย่าน ขึ้นอยู่กับผู้ออกแบบ)



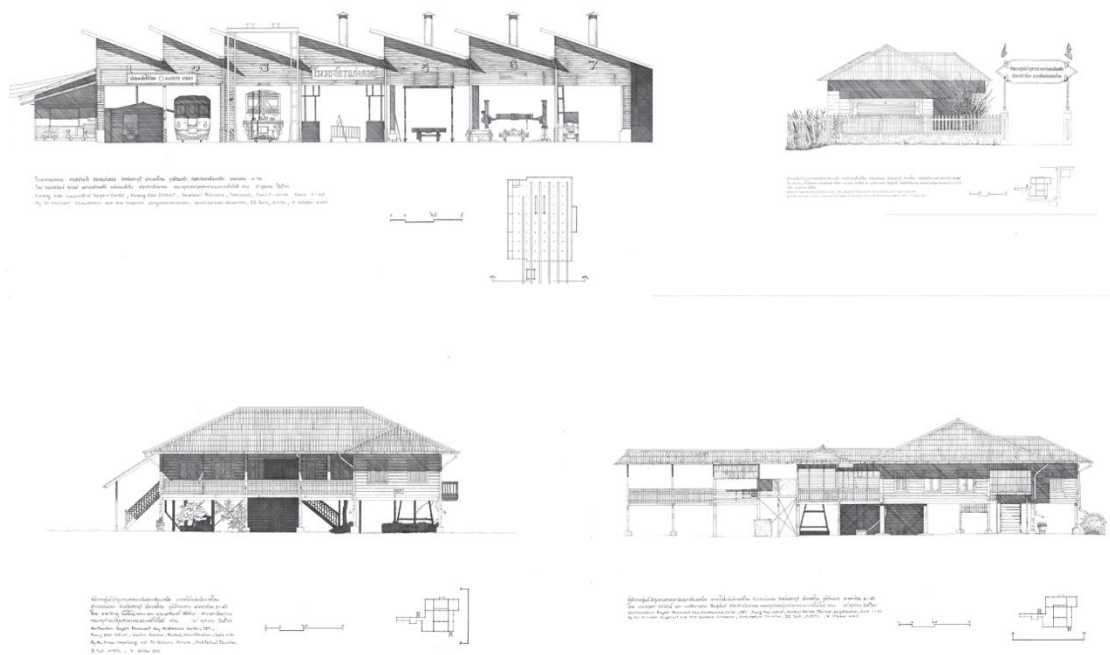
12.3 ลักษณะทางกายภาพของสถาปัตยกรรมเมืองแก่งคอย



12.4 รายละเอียดรูปแบบสถาปัตยกรรมเมืองแก่งคอย



อาคารเรือนแถวไม้ตลาดทำน้ำ และอาคารเรือนแถวไม้หน้าสถานีรถไฟ



อาคารซ่อมหัวรถจักรแก่งคอย และบ้านพักแขวงบำรุงทางฯ