



## รางวัล Golden Pin Design Award แนวทางการรับสมัคร ประจำปี 2021

ผู้จัดงาน: สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรม กระทรวงการเศรษฐกิจของไต้หวัน

ผู้อำนวยการจัดงาน: สถาบันวิจัยการออกแบบแห่งไต้หวัน (Taiwan Design Research Institute: TDRI)

### 1. คุณสมบัติผู้สมัคร

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเชิงพาณิชย์และวางจำหน่ายแล้ว เปิดรับสมัครเฉพาะผู้สมัครที่เป็นองค์กรธุรกิจหรือทีมออกแบบ

### 2. ขั้นตอนการสมัครและค่าสมัคร

**ลงทะเบียนล่วงหน้า (Early Bird)** เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน - วันที่ 31 พฤษภาคม 2564 เวลา 22.59 น. ตามเวลาไต้หวัน หรือ 22.59 น. ตามเวลาไทย

โดยกรอกแบบฟอร์มลงทะเบียนออนไลน์และชำระค่าสมัครก่อนเวลา 23:59 น. ตามเวลาไต้หวัน หรือ 22.59 น. ตามเวลาไทย ของวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

**ลงทะเบียนทั่วไป** เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน - วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เวลา 17.00 น. ตามเวลาไต้หวัน หรือ 16.00 น. ตามเวลาไทย

### 3. ค่าสมัคร

จำนวนเงิน	
รอบ Early Bird	3,500 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ต่อผลงาน (ประมาณ 3,730 บาท)
รอบปกติ	5,000 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ต่อผลงาน (ประมาณ 5,320 บาท)

※ ผู้สมัครที่ไม่ชำระค่าสมัครภายในระยะเวลาที่กำหนดจะถือว่าสละสิทธิ์

### 4. ขั้นตอนการลงทะเบียน

ไปที่เว็บไซต์ของ Golden Pin Design Award ส่วนของหน้าสมาชิก

(<https://my.goldenpin.net/en>) เพื่อลงทะเบียนออนไลน์ โดย **รายละเอียดแบบฟอร์ม** และ **ดำเนินการชำระเงินค่าสมัคร**

※ ผู้สมัครไม่สามารถแก้ไขรายละเอียดในแบบฟอร์มได้หลังจากดำเนินการชำระค่าสมัครแล้ว

5. กำหนดการคัดเลือกและตัดสินผลงาน

- A. การคัดเลือกรอบแรก: ต้นเดือนกรกฎาคม 2564 (คัดเลือกออนไลน์)
- B. การคัดเลือกรอบสอง: วันพฤหัสบดีที่ 7 กันยายน 2564 (วันเวลาและสถานที่จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)
- C. การคัดเลือกรอบสุดท้าย: วันจันทร์ที่ 13 – อังคารที่ 14 กันยายน 2564 (วันเวลาและสถานที่จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)
- D. พิธีมอบรางวัล: กลางเดือนพฤศจิกายน 2564

6. สาขารางวัล

A. การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)	A-01 ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	A-02 โทรทัศน์และความบันเทิงภายในบ้าน	A-03 เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน
	A-04 โคมไฟ	A-05 เฟอร์นิเจอร์ภายในบ้าน	A-06 เครื่องใช้ภายในบ้าน
	A-07 ผลิตภัณฑ์สำหรับสำนักงานและเครื่องเขียน	A-08 เครื่องครัวและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร	A-09 เครื่องใช้ในห้องน้ำและอุปกรณ์ทำความสะอาด
	A-10 ยานพาหนะและอุปกรณ์เสริม	A-11 การท่องเที่ยวและกีฬา	A-12 ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ
	A-13 สุขภาพและความงาม	A-14 ผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็ก	A-15 อุปกรณ์และเครื่องมืออุตสาหกรรม
	A-16 A.I. และอุปกรณ์เครื่องจักรกล	A-17 อื่น ๆ	
	B. การออกแบบการสื่อสาร (Communication Design)	B-01 อัตลักษณ์ขององค์กรและแบรนด์	B-02 สิ่งพิมพ์
B-04 โปสเตอร์		B-05 การออกแบบรูปแบบตัวอักษร	B-06 อนิเมชัน
B-07 โฆษณา		B-08 การออกแบบออนไลน์และอินเทอร์เน็ตเฟซ	B-09 แอปพลิเคชัน
B-10 อื่น ๆ			
	C-01 พื้นที่อยู่อาศัย	C-02 พื้นที่สำนักงาน	C-03 พื้นที่รับประทาน

			อาหาร
C. การออกแบบพื้นที่ (Spatial Design)	C-04 พื้นที่นันทนาการ และความบันเทิง	C-05 พื้นที่สาธารณะ	C-06 สถาปัตยกรรม
	C-07 พื้นที่ค้าปลีก	C-08 อาคารชั่วคราว	C-09 อื่น ๆ
D. การออกแบบเชิง บูรณาการ (Integration Design)	D-01 การดูแลการจัด แสดงอย่างเป็นมือ อาชีพ	D-02 ประสบการณ์ โดยรวม	D-03 การออกแบบ บริการ
	D-04 การออกแบบเชิง สังคม	D-05 การออกแบบที่ใหม่ แสวงหากำไร	D-06 การวางแผนชุมชน เมือง
	D-07 การออกแบบ โซลูชั่น	D-08 อื่น ๆ	

## 7. กระบวนการคัดเลือก

- A. **การคัดเลือกรอบแรก:** ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเพื่อเข้าสู่รอบสอง โดยพิจารณาจากข้อมูลที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มลงทะเบียนออนไลน์
- B. **การคัดเลือกรอบสอง:** หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการคัดเลือก ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบสองจะได้รับประกาศนียบัตรและสิทธิในการใช้เครื่องหมาย 'Design Mark' ของ Golden Pin Design Award อย่างเป็นทางการ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบสองจะเข้าสู่รอบสุดท้ายเพื่อชิงสิทธิในการใช้เครื่องหมาย 'Best Design'
- C. **การคัดเลือกรอบสุดท้าย:** หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการคัดเลือก คณะกรรมการจะตัดสินรายชื่อของผู้ที่ได้เข้าชิงรางวัลชนะเลิศ และรายชื่อของผู้ชนะเลิศจะถูกประกาศในพิธีมอบรางวัล ผลงานที่ชนะเลิศการคัดเลือกรอบสุดท้ายจะได้รับประกาศนียบัตรและสิทธิในการใช้เครื่องหมาย 'Best Design' ของ Golden Pin Design Award อย่างเป็นทางการ
  - ✘ จะมีการมอบรางวัล Golden Pin Design Award Special Annual Award ให้แก่ผลงานที่ใช้หลักการออกแบบในการแก้ไขปัญหา โดยคณะกรรมการจะประเมินจากผลงานทั้งหมดที่ส่งประกวด โดยผู้ชนะเลิศจะได้รับประกาศนียบัตร ถ้วยรางวัล และสิทธิในการใช้เครื่องหมาย 'Special Award' ของ Golden Pin Design Award อย่างเป็นทางการ

## 8. เกณฑ์การคัดเลือก

รางวัล Golden Pin Design Award ยึดถือกระบวนการตัดสินที่เป็นกลางและเป็นมืออาชีพในการคัดเลือกผลงานออกแบบและโครงการที่ตอบสนองของความต้องการตลาด

- A. **ความเหมาะสม:** ตอบสนองความต้องการของตลาด ชุมชน หรือผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมและครบถ้วน
- B. **นวัตกรรม:** ประกอบด้วยแนวคิด ฟังก์ชัน หรือวัสดุที่มีความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร
- C. **การใช้งาน:** มีประโยชน์ใช้สอยหรือการทำงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ชุมชน หรือผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม
- D. **ความสวยงาม:** รูปลักษณ์สะท้อนถึงจิตวิญญาณและลักษณะเฉพาะของผลงาน

- E. **การสื่อสาร:** สะท้อนถึงกระบวนการทัศนทางวัฒนธรรมของตลาด ชุมชน หรือผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (สำหรับผลงานในสาขาการออกแบบการสื่อสาร)

## 9. **วิธีชำระเงินและการออกใบแจ้งหนี้**

### A. **วิธีชำระเงิน**

- บัตรเครดิต: กรุณาใช้บัตรเครดิตในการชำระค่าสมัครออนไลน์ บัตรเครดิตที่รองรับ ได้แก่ VISA, MasterCard และ JCB
- WeChat: ใช้ WeChat Pay ในการชำระค่าสมัคร  
\*จำนวนเงินที่ชำระจริงอาจแตกต่างกันเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ATM: ผู้ใช้บัตรธนาคารและบัตรเดบิตโอนเงินชำระค่าสมัครผ่าน ATM  
\*ใช้ได้กับผู้สมัครที่ถือบัตรธนาคารของได้วันเท่านั้น
- ATM ผ่านเว็บ: ผู้ใช้บัตรธนาคารและบัตรเดบิตโอนเงินชำระค่าสมัครผ่านเครื่องอ่านบัตร  
\*ใช้ได้กับผู้สมัครที่ถือบัตรธนาคารของได้วันเท่านั้น

✘ ผู้สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการโอนเงินและชำระค่าสมัครเต็มจำนวน [100% TT (การส่งเงินโดยผ่านระบบการโอนเงินของธนาคาร)]

✘ ผู้สมัคร 70 ผลงานแรกจากประเทศไทยจะได้รับการงดเว้นค่าสมัครเต็มจำนวน

### B. **การออกใบแจ้งหนี้**

กรอกแบบฟอร์มในระบบลงทะเบียนออนไลน์ เพื่อรับใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์

## 10. **หมายเหตุ**

### A. **การลงทะเบียนผลงาน**

- ผลงานออกแบบเชิงพาณิชย์ที่ผลิตโดยความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและองค์กรจะต้องลงทะเบียนสมัครในนามขององค์กร
- ผู้สมัครไม่สามารถส่งผลงานที่เคยชนะรางวัล Golden Pin Design Award เข้าประกวดซ้ำได้
- หากกรรมสิทธิ์ของผลงานไม่ใช่ของหน่วยงานเดียว องค์กรที่ทำการสมัครจะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมทั้งยืนยันความถูกต้องของข้อมูลที่แสดงในเอกสาร หากตรวจสอบพบว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ตรงกับความเป็นจริง องค์กรที่สมัครจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว และถูกตัดสิทธิ์ทั้งหมด และผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการสมัคร และ/หรือรางวัลใด ๆ ที่มอบให้แก่องค์กรดังกล่าว
- กรณีผู้สมัครไม่ได้ชำระค่าใช้จ่ายที่จำเป็น (เช่น ค่าสมัคร) เต็มจำนวนที่กำหนด ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้สมัคร และ/หรือรางวัลใด ๆ ที่มอบให้แก่ผู้สมัครรายดังกล่าว
- เมื่อกระบวนการลงทะเบียน (รวมถึงการชำระค่าสมัคร) เสร็จสมบูรณ์แล้ว ผู้จัดงานจะไม่สามารถคืนเงินจำนวนดังกล่าวให้แก่ผู้สมัครได้
- ผู้จัดงานและผู้อำนวยความสะดวกขอสงวนสิทธิ์ในการใช้หรือแก้ไขข้อมูล คำบรรยาย รูปภาพ และวิดีโอของผลงานที่ได้รับจากผู้สมัคร เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์
- ผู้สมัครต้องรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารสำหรับผลงานที่ส่งเข้าประกวด หากมีบุคคลที่สามเรียกร้องสิทธิ์ในผลงานดังกล่าว ผู้สมัครจะต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยตัวเองโดยเร็วที่สุด
- ผลงานจะต้องผ่านการตรวจสอบความปลอดภัยที่กำหนดและอาจถูกตัดสิทธิ์จากการคัดเลือกใน

- กรณีของการละเมิดหรือเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย โดยผู้สมัครจะไม่ได้รับเงินค่าลงทะเบียนคืน
- i. ผู้จัดงานและผู้อำนวยความสะดวกจัดงานอาจรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สมัครเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการออกแบบและการดำเนินงานของการมอบรางวัลและการแข่งขันนี้ การลงทะเบียนเข้าร่วมได้รับการยอมรับโดยผู้จัดงานและผู้อำนวยความสะดวกโดยถือว่ามีกรยินยอมให้รวบรวมประมวลผลและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สมัครภายในขอบเขตวัตถุประสงค์ที่จำเป็นดังกล่าวข้างต้น
  - j. ผู้จัดงานและผู้อำนวยความสะดวกอาจตัดสิทธิ์ผลงานที่พบว่าไม่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติ
  - k. ผู้สมัครจะต้องเคารพผลการคัดเลือกที่มอบให้โดยผู้จัดงานและผู้อำนวยความสะดวก และต้องไม่คัดค้านใด ๆ

## B. การส่งมอบและรับมอบผลงาน

- a. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นไปตามแนวทางกระบวนการคัดเลือกที่กำหนดโดยผู้จัดงานและผู้อำนวยความสะดวก ในระหว่างขั้นตอนการคัดเลือกผู้เข้าประกวดหรือตัวแทนไม่จำเป็นต้องนำเสนอผลงานการออกแบบด้วยตนเอง โดยผู้เข้าประกวดจะได้รับแจ้งรายละเอียดที่เกี่ยวข้องก่อนขั้นตอนการคัดเลือกเป็นเวลาล่วงหน้าหนึ่งวัน
- b. ผู้สมัครจะต้องส่งมอบผลงานการออกแบบทั้งหมดภายในเวลาที่กำหนดในแต่ละระยะของการประกวด หากผู้สมัครไม่ส่งมอบผลงานภายในเวลาที่ทีมงาน Golden Pin Design Award กำหนด จะถูกตัดสิทธิ์
- c. ผู้เข้าประกวดที่ผ่านเข้าสู่อันดับสองและรอบสุดท้ายจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลงาน (ได้แก่ ภาษีขาเข้าและขาออก เบี้ยประกัน ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบอาหาร ฯลฯ) และค่าเอกสารที่จำเป็นทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว ผู้จัดงานจะไม่ชำระค่าใช้จ่ายในการขนส่งล่วงหน้าแทนผู้เข้าประกวด (ได้แก่ ภาษีนำเข้าและส่งออก เบี้ยประกัน ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบอาหาร ฯลฯ)
- d. ผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ก็ตามที่เกิดขึ้นกับผลงานของตนเอง และควรบรรจุผลงานอย่างแน่นหนาสำหรับการขนส่ง รวมถึงทำประกันเพื่อคุ้มครองความเสียหาย
- e. ผู้จัดงานและผู้อำนวยความสะดวกยังคงมีสิทธิ์ผลงานส่งเข้าประกวดที่ยังไม่ได้รับมอบหลังจากวันที่ครบกำหนด โดยผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้น

## C. การออกรางวัล

- a. ชื่อผลงานการออกแบบ บริษัท และผู้ออกแบบที่ปรากฏบนประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จะอิงตามข้อมูลที่ผู้สมัครระบุไว้ในระบบลงทะเบียนโดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ หากผู้สมัครต้องการเปลี่ยนแปลงข้อมูลภายหลังจากปิดการลงทะเบียน ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้ชำระค่าใช้จ่ายจากการผลิตประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัลใหม่
- b. ผู้เข้าประกวดที่ได้รับเลือกให้ได้รับสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมาย 'Design Mark' ของ Golden Pin Design Award อย่างเป็นทางการจะต้องยอมรับข้อกำหนดการใช้งาน (ผู้จัดงานและผู้อำนวยความสะดวกขอสงวนสิทธิ์ในการสงวนเปลี่ยนแปลงเพิกถอนหรือแก้ไขรายละเอียดของข้อกำหนดและไม่ว่าจำเป็นต้องแจ้งให้ผู้เข้าประกวดทราบถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว)
- c. หากผลงานที่ชนะรางวัลถูกกล่าวหาและตรวจพบว่าฝ่าฝืนกฎการคัดเลือก หรือเป็นผลงานที่คัดลอกจากผู้อื่น หรือบิดเบือนจากข้อเท็จจริง จะถูกเพิกถอนชื่อจากการเป็นผู้ชนะ Golden Pin Design Award และประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัลที่ได้รับจะถูกสถาบันวิจัยการออกแบบแห่งชาติวันเรียกคืน หากกรณีดังกล่าวทำให้บุคคลที่สามมีข้อพิพาทกับผู้จัดงานหรือผู้อำนวยความสะดวก ผู้รับรางวัลจะต้องเข้ามาแก้ไขปัญหากันที่และรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี ค่าทนายความ และ

ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด หากปัญหาดังกล่าวทำให้เกิดความเสียหายในทางตรงหรือทางอ้อม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะความเสียหายต่อชื่อเสียง) ต่อผู้จัดงาน หรือต่อผู้อำนวยการจัดงาน ผู้ชนะรางวัลจะต้องชดเชยค่าเสียหายโดยไม่มีเงื่อนไข นอกจากนี้ ผู้จัดงานและผู้อำนวยการจัดงานอาจเรียกค่าเสียหายเชิงลงโทษ และค่าปรับเป็นจำนวนสามเท่าของค่าใช้จ่ายในการจัดงานจากผู้ชนะรางวัลได้

- d. ข้อพิพาทใด ๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการสมัคร กระบวนการคัดเลือก การใช้งาน และการเพิกถอน 'Design Mark' หรือ 'Best Design' สามารถจัดการได้ผ่านการไกล่เกลี่ย หรือการพิจารณาดีทางแพ่งหรือปกครองในศาลชั้นต้นในกรุงเทพฯ
- e. หากมีข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค หรือเกิดอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ชนะรางวัล ผู้ผลิตผลงานจะต้องรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาที่ตามมาทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว

#### D. รายละเอียดอื่น ๆ

- a. หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในข้อมูลการติดต่อของผู้สมัครภายในช่วงเวลาที่เปิดลงทะเบียน ผู้สมัครต้องแจ้งข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงให้ผู้จัดงานทราบ และส่งข้อมูลการติดต่อใหม่ให้ผู้จัดงาน ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อการสื่อสารใด ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ Golden Pin Design Award ที่ตกหล่นอันมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการติดต่อภายหลังปิดลงทะเบียน โดยที่ผู้สมัครไม่ได้แจ้งให้ผู้จัดงานทราบ
- b. ผู้จัดงานและผู้อำนวยการจัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเนื้อหาส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดในเอกสารนี้ได้ตลอดเวลา

#### 11. ข้อมูลการติดต่อ

ทีมงาน Golden Pin Design Award สถาบันวิจัยการออกแบบแห่งไต้หวัน (Taiwan Design

Research Institute: TDRI)

โทรศัพท์: +886 2 27458199

ที่อยู่: 2F., No. 133, Guangfu South Road, Xinyi District, Taipei 11072

อีเมล: [gpaward@tdri.org.tw](mailto:gpaward@tdri.org.tw)

**สอบถามรายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวดได้ที่**

**โอซิลวี ประเทศไทย**

จินตนา ดวงแก้ว โทร. 084-673-8889, อีเมล [jintana.duangkaew@ogilvy.com](mailto:jintana.duangkaew@ogilvy.com)

เอกภพ พันธุ์รัตน์ โทร 089-676-6234, อีเมล [eakkapop.panthurat@ogilvy.com](mailto:eakkapop.panthurat@ogilvy.com)

**สอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลงานและการสมัคร**

Ms. Su (ext. 382), อีเมล [gpaward@tdri.org.tw](mailto:gpaward@tdri.org.tw)

**สำหรับสื่อสารมวลชน**

Ms. Huang (ext. 332), อีเมล [gpaward@tdri.org.tw](mailto:gpaward@tdri.org.tw)

ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Golden Pin Design Award ได้ที่

เว็บไซต์: [www.goldenpin.org.tw/en/](http://www.goldenpin.org.tw/en/)

Facebook: [www.facebook.com/GoldenPinDesign](http://www.facebook.com/GoldenPinDesign)

Instagram: [www.instagram.com/GoldenPinDesign](http://www.instagram.com/GoldenPinDesign)

YouTube: [www.youtube.com/channel/UCXMdYwrWcSo4wLPTkKb0KWA](http://www.youtube.com/channel/UCXMdYwrWcSo4wLPTkKb0KWA)