

รายการเอกสารประกอบการสมัครโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active Program) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2567

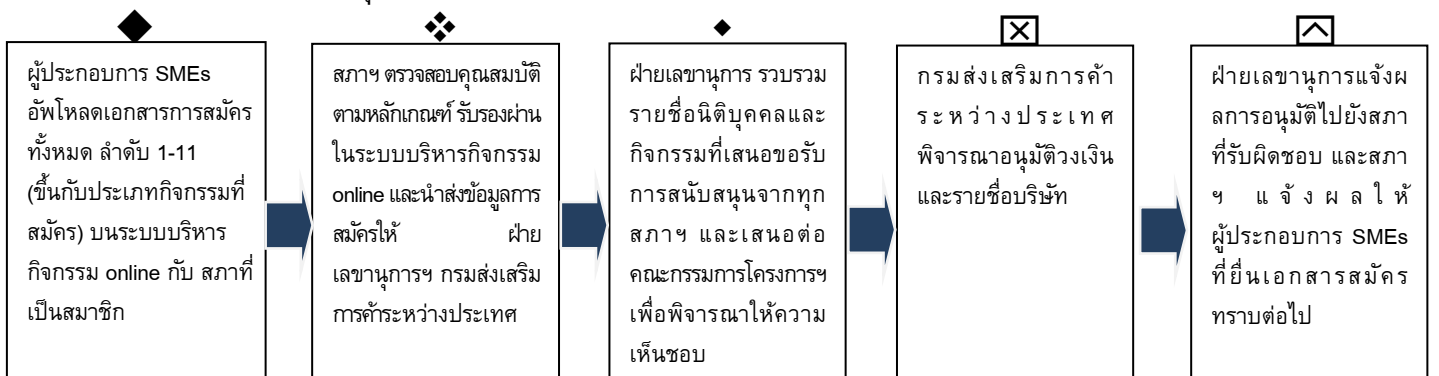


วันที่รับเอกสาร.....

หากเอกสารครบ	เอกสารประกอบการสมัคร	รหัสเอกสาร
	▶ สมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair)	
	1. แบบฟอร์มใบสมัคร	DITP_SPA 01
	2. แบบฟอร์มข้อมูลงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ	DITP_SPA 02
	3. โบรชัวร์สินค้าของนิติบุคคล	
	4. งบการเงินย้อนหลัง 3 ปี นับจากปีที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ที่ระบุรายได้จากการส่งออก	
	5. หลักฐานการส่งออก (ใบขนสินค้าออก, ใบตราส่งสินค้าทางทะเล B/L)	
	6. หนังสือรับรองการเป็นสมาชิกของสภาฯใด สภาฯหนึ่ง (3 สภาฯ ประกอบด้วย สภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือฯ)	
	▶ สมัครเข้าร่วมกิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (Business Opportunities & Partnership: BOP)	
	7. เอกสารประกอบการสมัครลำดับที่ 1 และ 3 - 6	
	8. แบบฟอร์มข้อมูลกิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ	DITP_SPA 03
	▶ สมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair)	
	9. เอกสารประกอบการสมัครลำดับที่ 1 และ 3 - 6	
	10. แบบฟอร์มข้อมูลงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ (Virtual Exhibition)	DITP_SPA 04
	กรณีเป็นผู้ที่ไม่เคยส่งออก ต้องแนบเอกสารเพิ่มเติมลำดับที่ 9-11	
	11. หลักฐานการผ่านการอบรมหลักสูตรของกรมฯ ได้แก่ - หลักสูตร “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก” หรือ หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter” หรือ หลักสูตร “SMEs Genius Exporter” หรือ หลักสูตรอื่นๆ ที่กรมฯ อนุมัติเพิ่มเติม (หากมี) (รายละเอียดตามบัญชี QTL)	
	12. หลักฐานการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือ กิจกรรมส่งเสริมฯ ที่กรมฯ เป็นผู้จัด อย่างน้อย 1 ครั้ง เช่น งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย หรือ งานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ (THAILAND WEEK) หรือ งานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (TOP THAI BRANDS) หรือ คณะผู้แทนการค้าไปเจรจาธุรกิจต่างประเทศ	
	13. หนังสือรับรองมาตรฐานสินค้า หรือเทียบเท่า (เฉพาะสินค้าที่ต้องมีการรับรองคุณภาพมาตรฐาน)	

หมายเหตุ: * เอกสารลำดับที่ 3 - 6 และ 11 - 13 ใช้สำหรับการสมัครในครั้งแรกและมีอายุใช้งานได้ 1 ปี

ขั้นตอนการสมัครและพิจารณาอนุมัติ



หมายเหตุ: การอัปโหลดใบสมัครนี้ ยังไม่ถือเป็นการได้รับอนุมัติการสนับสนุนจากโครงการ SMEs Pro-active จนกว่ากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะพิจารณาอนุมัติ และมีหนังสือแจ้งสภาฯ

แบบฟอร์มใบสมัคร (Application Form)

โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปี 2562 – 2567

ข้อมูลบริษัท (Company Profile)

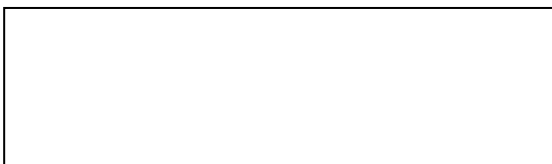
1. บริษัท ชื่อ(ภาษาไทย)
(ภาษาอังกฤษ)
2. ที่อยู่เลขที่ หมู่.....ซอย ถนน
แขวง/ตำบล.....อำเภอ/เขต จังหวัด รหัส
โทรศัพท์ โทรสาร.....
Email Website
3. ชื่อผู้ประสานงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....Email.....
ชื่อผู้ประสานงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....Email.....
4. ชนิดของธุรกิจ โรงงานผลิต ผู้ส่งออก บริษัทการค้า ธุรกิจบริการ อื่นๆ (โปรดระบุ)
5. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิไม่รวมที่ดิน :บาท จำนวนการจ้างงาน :คน
6. ปีที่จัดตั้ง : เลขทะเบียนนิติบุคคล (13 หลัก) : เมื่อวันที่..... Vat :
7. สัดส่วนผู้ถือหุ้น : ชาวไทย % ต่างชาติ% (โปรดระบุสัญชาติ) :
8. มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี :บาท
 ไม่เคยส่งออก
 น้อยกว่า 10 ล้านบาท >10 – 50 ล้านบาท >50-100 ล้านบาท >100-200 ล้านบาท >200-300 ล้านบาท
 >300-400 ล้านบาท >400-500 ล้านบาท มากกว่า 500 ล้านบาท
9. ประเภทสินค้าที่ส่งออก
9.1
9.2
9.3
10. ตราสินค้า (Brand Name) :
11. สัดส่วนการตลาด : ตลาดในประเทศ% ตลาดต่างประเทศ%
12. ตลาดที่เคยส่งออก (ระบุประเทศ) :
13. ตลาดที่ไม่เคยส่งออกแต่สนใจขยายตลาด (ระบุประเทศ) :
14. ต้องเป็นสมาชิกของหน่วยงานต่อไปนี้
14.1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หมายเลขสมาชิก
ประเภทสมาชิก: Pre-Exporter List (Pre E.L.) Exporter List (E.L.) Service Exporter List (SEL)
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- และ 14.2 สมาชิกของสภาใดสภาหนึ่ง ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1)
 หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หมายเลขสมาชิก.....
 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หมายเลขสมาชิก
 สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หมายเลขสมาชิก.....
15. รางวัลหรือประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานทางการค้าหรืออุตสาหกรรม (หากมี)
15.1
15.2
15.3

**ข้อมูลงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ
(FACT SHEET)**

รหัสเอกสาร DITP_SPA 02

1. ชื่อบริษัทผู้สมัคร :	
2. ประเภทและตราสินค้า/บริการที่จะนำไปจัดแสดงในงาน (บริษัทจะต้องนำสินค้า/บริการไปจัดแสดงตรงตามที่แจ้งไว้ในใบสมัคร)	
3. ชื่องานแสดงสินค้า	จัดเป็นครั้งที่ _____
4. สถานที่จัดงาน	
5. ระยะเวลาจัดงาน	ระหว่างวันที่ วันเจรจาธุรกิจ วัน วันขายปลีก วัน
6. รูปแบบงาน*	<input type="checkbox"/> เป็นงานแสดงสินค้าเพื่อการเจรจาธุรกิจเท่านั้น (Trade only) <input type="checkbox"/> เป็นงานเพื่อการเจรจาธุรกิจและขายปลีก (Trade & Public) <input type="checkbox"/> เป็นงานขายปลีก (Public) <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____
7. งานอยู่ใน Qualified Exhibition List	<input type="checkbox"/> ใช่ ลำดับที่ _____ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
8. ผู้จัดงาน (Organizer)	ชื่อบริษัทผู้จัดงาน _____ <input type="checkbox"/> ใช่ อยู่ใน Qualified Organizer List ลำดับที่ _____ <input type="checkbox"/> ไม่อยู่ใน Qualified Organizer List
9. บริษัทดำเนินการจองพื้นที่แสดงสินค้าแล้ว?	<input type="checkbox"/> ยังไม่จอง <input type="checkbox"/> จองแล้วผ่านตัวแทนในประเทศไทย ชื่อตัวแทน _____ <input type="checkbox"/> จองแล้ว กับผู้จัดงานในต่างประเทศโดยตรง
10. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน*	ขนาดพื้นที่: _____ ตรม. <input type="checkbox"/> ค่าพื้นที่เปล่า <input type="checkbox"/> ค่าพื้นที่พร้อมคูหามาตรฐาน ค่าใช้จ่าย: (เงินต่างประเทศ) _____ (เงินบาทไทย) _____
ข้อมูลและสถิติ	
11. ความสำคัญของงานและศักยภาพตลาด	
12. สรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา	จำนวนผู้เข้าชมงาน (trade visitors) : _____ ราย จาก _____ ประเทศ ประเภทของผู้เข้าชมงาน _____ จำนวนบริษัทที่ร่วมแสดงสินค้า (exhibitors) : _____ บริษัทหรือคูหา จาก _____ ประเทศ ในประเทศ _____ % _____ บริษัทหรือคูหา ต่างประเทศ _____ % _____ บริษัทหรือคูหา
13. พื้นที่จัดแสดง (ตร.ม.)	

ประทับตราบริษัท



ลงนาม (.....) (ชื่อ-นามสกุล ตัวบรรจง) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท สมั คร ณ วันที่
--

หมายเหตุ *กรุณานำส่งหลักฐานเพื่อยืนยันว่างานแสดงสินค้ามีวัตถุประสงค์เพื่อเจรจาการค้า และไปแสดงอัตราค่าใช้จ่ายเข้าร่วมงาน

**ข้อมูลกิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้า
และเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (FACT SHEET)**

รหัสเอกสาร DITP_SPA 03

1. ชื่อบริษัทผู้สมัคร :	
2. ประเภทและตราสินค้า/บริการที่จะนำไปจัดแสดงในงาน (บริษัทจะต้องนำสินค้า/บริการไปจัดแสดงตรงตามที่แจ้งไว้ในใบสมัคร)	
3. ชื่องาน	จัดเป็นครั้งที่ _____
4. สถานที่จัดงาน	
5. ระยะเวลาจัดงาน	ระหว่างวันที่
6. รูปแบบการจัดกิจกรรม ¹ (แนบตารางกำหนดการจัดงาน)	<input type="checkbox"/> กิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมการเจรจาการค้า <input type="checkbox"/> กิจกรรมสร้างเครือข่าย อาทิ Networking Luncheon, Dinner <input type="checkbox"/> อื่นๆ อาทิ จัดแสดงสินค้าในลักษณะ Showcase, สัมมนาเชิงวิชาการ โปรดระบุ _____ <input type="checkbox"/> กิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมการประกวดแข่งขัน <input type="checkbox"/> กิจกรรมการนำเสนอผลงาน/แผนงานทางธุรกิจ <input type="checkbox"/> กิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมกิจกรรม <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ _____ <input type="checkbox"/> กิจกรรมเจรจาธุรกิจในรูปแบบ Showroom <input type="checkbox"/> กิจกรรมอื่นใดที่มีวัตถุประสงค์เช่นเดียวกับกิจกรรมตามหลักเกณฑ์ในข้อ 2.2.1 - 2.2.3 โปรดระบุรูปแบบการจัดกิจกรรม _____
7. งานอยู่ใน Qualified Activity List	<input type="checkbox"/> ใช่ ลำดับที่ _____ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ (แนบเอกสารรายละเอียดของงานเพิ่มเติม)
8. ผู้จัดงาน/Showroom ² (Organizer)	ชื่อบริษัทผู้จัดงาน/Showroom _____
9. บริษัทดำเนินการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว?	<input type="checkbox"/> ยังไม่สมัคร <input type="checkbox"/> สมัครแล้วผ่านตัวแทนในประเทศไทย ชื่อตัวแทน _____ <input type="checkbox"/> สมัครแล้ว กับผู้จัดงานในต่างประเทศโดยตรง
10. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรม ¹	<input type="checkbox"/> ค่าเข้าร่วมกิจกรรม <input type="checkbox"/> ค่านำเสนอขายสินค้า <input type="checkbox"/> ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่าย: (เงินต่างประเทศ) _____ (เงินบาทไทย) _____
ข้อมูลและสถิติ	
11. ความสำคัญของงานและศักยภาพตลาด	
12. สรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา	จำนวนผู้เข้าชมงาน (trade visitors) : _____ ราย จาก _____ ประเทศ ประเภทของผู้เข้าชมงาน _____ จำนวนบริษัทที่ร่วมแสดงสินค้า (exhibitors) : _____ บริษัทหรือคูหา จาก _____ ประเทศ ในประเทศ _____ % _____ บริษัทหรือคูหา ต่างประเทศ _____ % _____ บริษัทหรือคูหา
13. พื้นที่จัดแสดง (ตร.ม.)	

ประทับตราบริษัท

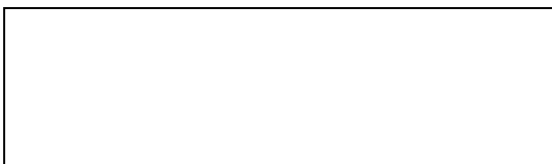
ลงนาม
.....
(.....)
(ชื่อ-นามสกุล ตัวบรรจง)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท
สมัคร ณ วันที่

¹ กรุณานำส่งหลักฐานเพื่อยืนยันว่าเป็นกิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ และใบแสดงอัตราค่าใช้จ่ายเข้าร่วมกิจกรรมฯ
² กรณีสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจในรูปแบบ Showroom ต้องแนบหลักฐานรายชื่อ Showroom ที่ปรากฏในเว็บไซต์ www.modemonline.com

ข้อมูลงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ (FACT SHEET)

1. ชื่อบริษัทผู้สมัคร :	
2. ประเภทและตราสินค้า/บริการที่จะนำไปจัดแสดงในงาน (บริษัทจะต้องนำสินค้า/บริการไปจัดแสดงตรงตามที่แจ้งไว้ในใบสมัคร)	
3. ชื่องานแสดงสินค้า / ชื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	จัดเป็นครั้งที่ _____
4. ประเทศที่จัดงาน	
5. ระยะเวลาจัดงาน	วันที่.....ถึงวันที่.....
6. รูปแบบงาน*	<input type="checkbox"/> เป็นงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ <input type="checkbox"/> เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____
7. งานอยู่ใน Qualified Virtual Exhibition List	<input type="checkbox"/> ใช่ ลำดับที่ _____ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่
8. ผู้จัดงาน (Organizer)	ชื่อบริษัทผู้จัดงาน _____ <input type="checkbox"/> ใช่ อยู่ใน Qualified Organizer List ลำดับที่ _____ <input type="checkbox"/> ไม่อยู่ใน Qualified Organizer List
9. บริษัทดำเนินการสมัครเข้าร่วมงาน	<input type="checkbox"/> ยังไม่สมัคร <input type="checkbox"/> จอมแล้วผ่านตัวแทนในประเทศไทย ชื่อตัวแทน _____ <input type="checkbox"/> สมัครแล้ว กับผู้จัดงานในต่างประเทศโดยตรง
10. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน*	<input type="checkbox"/> ค่าสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ <input type="checkbox"/> ค่าประชาสัมพันธ์ / เข้าร่วมการเจรจาการค้า ค่าใช้จ่าย: (เงินต่างประเทศ) _____ (เงินบาทไทย) _____
ข้อมูลและสถิติ	
11. ความสำคัญของงานและศักยภาพตลาด	
12. สรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (ใช้ข้อมูลจากงานแสดงสินค้า Oversea Trade Fair)	จำนวนผู้เข้าชมงาน (trade visitors) : _____ ราย จาก _____ ประเทศ ประเภทของผู้เข้าชมงาน _____ จำนวนบริษัทที่ร่วมแสดงสินค้า (exhibitors) : _____ บริษัทหรือคูหา จาก _____ ประเทศ ในประเทศ _____ % _____ บริษัท ต่างประเทศ _____ % _____ บริษัท

ประทับตราบริษัท



ลงนาม

.....

(.....)

(ชื่อ-นามสกุล ตัวบรรจง)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท

สมัคร ณ วันที่