

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๐๙.๕/ว.๑๓๗



สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๘ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา
เรียน กรรมการผู้จัดการ / ผู้จัดการ
สิ่งที่ส่งมาด้วย ร่างกำหนดการ การจัดกิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา

ด้วยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีกำหนดจะจัดกิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยเข้าสู่ตลาดศรีลังกา ซึ่งเป็นตลาดที่มีแนวโน้มจะขยายตัวในอนาคตและเป็นประตูการค้าที่เชื่อมโยงการขนส่งไปยังภูมิภาคอื่นด้วย ในขณะที่ไทยและศรีลังกาจะมีการลงนามในความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA) ในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นสักขีพยาน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการส่งออกและการนำเข้า รวมถึงการร่วมลงทุนในศรีลังกา โดยเฉพาะชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ และ สินค้าเกษตรแปรรูป นอกเหนือจากสินค้าที่มีศักยภาพในตลาดศรีลังกา อาทิ อาหาร/อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์จากยางพารา ไม้กระดาช รวมถึง บริการก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์ บริการโรงแรม และ ร้านอาหาร

ในการนี้ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขอเรียนเชิญบริษัทของท่านพิจารณาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ กรมฯ จะรับผิดชอบการค่าเช่าและค่าตกแต่งสถานที่พบปะเจรจาธุรกิจ และการจัดนัดหมายเจรจาธุรกิจ ค่าเดินทางสำรวจตลาดตามกำหนดการ โดยผู้ประกอบการรับผิดชอบค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายส่วนตัว รวมถึงค่าตรวจลงตรา (Visa) ค่าขนส่งสินค้า และค่าธรรมเนียม/ภาษีอื่นๆ ผู้สนใจสามารถสแกน QR Code ด้านล่างนี้ เพื่อกรอกใบสมัครและแบบฟอร์ม Company Profile และกรุณาส่งกลับมาที่อีเมล ditpchennai.activity@gmail.com ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิษณะ ทวีพาณิชย์)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑

กลุ่มงานภูมิภาคเอเชียใต้
โทรศัพท์ ๐๒-๕๐๗-๘๒๔๐/๘๒๐๔/๘๒๐๔
โทรสาร ๐๒-๕๔๗-๔๒๑๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ditpchennai.activity@gmail.com



QR Code ใบสมัคร

ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา
วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา

1. บริษัท / ห้างหุ้นส่วน (ไทย)
(อังกฤษ)
2. ที่อยู่ (ไทย)
.....
(อังกฤษ)
.....
โทรศัพท์ (Tel.) โทรสาร (Fax)
อีเมล (e-mail)
เว็บไซต์ (website)
3. สถานภาพของบริษัท ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้แทนจัดจำหน่าย ผู้ค้าส่ง
 ผู้ค้าปลีก อื่นๆ โปรดระบุ
- มีบริษัทในเครือ (หากมี) บริษัท โปรดระบุ.....
.....
4. ข้อมูลติดต่อผู้เดินทาง 1. นาย / นาง / นางสาว (ไทย)
(อังกฤษ) Mr. / Mrs. / Ms.
ตำแหน่ง (ไทย)
(อังกฤษ)
โทรศัพท์ (Tel.) มือถือ (Mobile)
Line ID WhatsApp
อีเมล (e-mail)
2. นาย / นาง / นางสาว (ไทย)
(อังกฤษ) Mr. / Mrs. / Ms.
ตำแหน่ง (ไทย)
(อังกฤษ)
โทรศัพท์ (Tel.) มือถือ (Mobile)
Line ID WhatsApp
อีเมล (e-mail)

5. สินค้า โพรตระบุหมวดสินค้าที่ตรงกับสินค้าของบริษัทมากที่สุดเพียง 1 หมวด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ชิ้นส่วนยานยนต์ | <input type="checkbox"/> อัญมณีและเครื่องประดับ |
| <input type="checkbox"/> เครื่องจักรกล | <input type="checkbox"/> สินค้าเกษตรแปรรูป |
| <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> อาหาร |
| <input type="checkbox"/> อาหารสัตว์เลี้ยง | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จากยางพารา ไม้ กระดาษ |
| <input type="checkbox"/> บริการก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์ | <input type="checkbox"/> บริการโรงแรม และ ร้านอาหาร |

6. ประวัติการส่งออกหรือการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง

ปี	ประเภทสินค้า/Brands	HS. Code	มูลค่า (US\$)	ตลาดส่งออก

7. สัดส่วนแหล่งวัตถุดิบ ซึ่งนำมาประกอบการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก

วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ% วัตถุดิบในประเทศไทย%

8. เอกสารประกอบการสมัคร โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าหัวข้อเอกสารที่ยื่นประกอบการสมัคร

8.1 เอกสารที่บังคับ

- ใบสมัคร
- Company Profile
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันจัดงานแสดงสินค้าฯ)
- สำเนาหนังสือจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- แคตตาล็อก หรือภาพถ่ายสินค้าของบริษัท
- สำเนาใบอนุญาต ใบรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น ฉบับ

กรณีบริษัทมิได้เป็นผู้ผลิตสินค้าเอง จะต้องมิจดหมายรับรองจากบริษัทที่ผลิตสินค้าว่าเป็นผู้ผลิตสินค้าให้ พร้อมทั้งแนบสำเนาหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ (ทุกรายการสินค้าที่ต้องการนำเสนอในการเจรจาธุรกิจ) ทั้งนี้ เอกสารทุกฉบับต้องมีการลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ อย่างน้อย 1 ราย พร้อมประทับตราบริษัทดังกล่าวด้วย

8.2 เอกสารอื่นๆ (หากมี) เพื่อประกอบการพิจารณา

- สำเนาจดทะเบียนสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ แหล่งกำเนิดสินค้า หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
รวมทั้งสิ้น ฉบับ
- สำเนาหลักฐานรางวัลที่เคยได้รับ รวมทั้งสิ้น ฉบับ
- สำเนากการเป็นสมาชิกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือหน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น ฉบับ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ข้อปฏิบัติและข้อกำหนดในการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า

ข้อปฏิบัติ	ข้อกำหนด
<p>9.1 ในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า <u>ไม่อนุญาต</u> ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แสดงพฤติกรรมที่เป็นการรบกวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้ประกอบการรายอื่น (2) แสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสมต่อเจ้าหน้าที่หรือผู้เข้าร่วมกิจกรรมรายอื่น ๆ หรือปฏิบัติตนให้เป็นที่เสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ (3) ให้บุคคล/นิติบุคคลอื่นมาเจรจาการค้าในพื้นที่ของผู้ประกอบการ (4) ต่อเติมหรือเปลี่ยนแปลงป้ายที่ทางกรมฯ จัดให้ (5) นำสินค้ามาเจรจาการค้าไม่ตรงตามที่แจ้งไว้ในใบสมัคร ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน จำนวน ปริมาตร ขนาด ชื่อที่ใช้ในทางการค้า ตรา เครื่องหมายการค้า แหล่งกำเนิดสินค้า และเป็นสินค้าต้องห้ามในการส่งออกหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย และเป็นสินค้าที่ไม่ได้ผลิตในประเทศไทย (6) วางสินค้าเกินบริเวณพื้นที่เจรจาการค้าของตน (7) สินค้าที่นำไปแสดงไม่ได้ระบุวัน เดือน ปีที่ผลิตและวันหมดอายุ (เฉพาะสินค้าที่ต้องมีการระบุ) (8) สินค้าที่นำไปแสดงไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของสาธารณรัฐอินเดีย (9) ประกอบอาหารเพื่อจำหน่ายสินค้า (10) จำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามที่ไม่ได้รับการอนุญาตนำเข้าตามกฎหมายของสาธารณรัฐอินเดีย (11) ออกจากพื้นที่เจรจาการค้าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการจัดกิจกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> (1) กรณีผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดตามที่กำหนดไว้เป็นครั้งแรก ผู้ดูแลงานจะกล่าวตักเตือนด้วยวาจา (2) หากผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดและถูกกล่าวตักเตือนด้วยวาจาแล้ว ผู้ประกอบการยังเพิกเฉย ให้ผู้อำนวยการ สศต. หรือผู้แทน หรือผู้ดูแลงานทำหนังสือตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร (3) กรณีที่ผู้อำนวยการ สศต. หรือผู้แทน หรือผู้ดูแลงานดำเนินการตามข้อ (2) แล้ว ผู้ประกอบการยังคงเพิกเฉย กรมฯ จะดำเนินการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ถูกขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือกิจกรรมในต่างประเทศของกรมฯ เป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่กรมฯ เห็นชอบและจะบันทึกเป็นข้อมูลในการพิจารณาให้เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป (4) กรณีออกจากพื้นที่เจรจาการค้าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ต้องแจ้งผู้อำนวยการ สศต. หรือผู้แทน หรือผู้ดูแลงานให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หากไม่แจ้งจะดำเนินการตามข้อกำหนด (1) – (3) ดังกล่าวข้างต้นตามลำดับ
<p>9.2 <u>ห้ามมิ</u>ให้ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้ายกเลิกการเข้าร่วมงานอย่างกะทันหันเมื่อใกล้กำหนดเวลาเริ่มการจัดงาน โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร (หลังจากกรมฯ ได้ประกาศรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติแล้ว) หรือไม่จัดส่งผู้แทนบริษัทประจำพื้นที่จัดกิจกรรมตามกำหนดเวลา</p>	<p>หากบริษัทไม่ทำหนังสือแจ้งกรมฯ ถึงเหตุผลความจำเป็นของการยกเลิกการเข้าร่วมงานก่อนกำหนดการงานฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 10 วัน กรมฯ จะดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมฯ เป็นเวลา 1 ปี (2) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมกรม
<p>9.3 <u>ห้ามมิ</u>ให้ผู้สมัครเข้าร่วมงานลอกเลียนแบบสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น (กรณีได้รับการร้องเรียน) หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และผู้จัดงานอย่างเคร่งครัด</p>	<p>กรมฯ มีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรมฯ และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ของกรมฯ</p>
<p>9.4 <u>ห้ามมิ</u>ให้ผู้สมัครแนบเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครที่ไม่ถูกต้องหรือมีการปลอมแปลงเอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร</p>	<p>กรณีที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว หากตรวจสอบพบภายหลังว่าเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการสมัครไม่ถูกต้องหรือมีการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน กรมฯ มีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรมฯ และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ของกรมฯ และดำเนินคดีทางกฎหมาย</p>

ข้อปฏิบัติ (ต่อ)	ข้อกำหนด (ต่อ)
9.5 ผู้สมัครเข้าร่วมงาน รับสมัครขอ ค่าขนส่งสินค้า ค่าธรรมเนียม/ภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ค่าตรวจลงตรา (visa) ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายส่วนตัว	กรณีเป็นกิจกรรมในต่างประเทศที่กรมฯ รับภาระ ค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง และผู้ประกอบการบิดพริ้วไม่ชำระเงิน ค่าส่งสินค้าตัวอย่างส่วนที่เกินจากที่กรมฯ รับภาระ และค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ต้องชำระภายในเวลาที่กำหนด กรมฯ จะขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือกิจกรรมในต่างประเทศของกรมฯ เป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่กรมฯ เห็นชอบ

ข้าพเจ้า ได้อ่านและเข้าใจข้อปฏิบัติและข้อกำหนดในการเข้าร่วมกิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา ตามที่ปรากฏในใบสมัครและข้อมูลประกอบการรับสมัครผู้ประกอบการฯ เป็นอย่างดีแล้ว และยินดีเดินทางไป กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา เพื่อเข้ากิจกรรมดังกล่าวตามระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ขอรับรองว่า เอกสารหลักฐานประกอบการสมัครทั้งหมดถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ หากบริษัทฯ ฝ่าฝืนข้อปฏิบัติที่ระบุไว้ในใบสมัครและข้อมูลประกอบการรับสมัครผู้ประกอบการฯ บริษัทฯ ยินดีให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการตามข้อกำหนด โดยได้ลงลายมือชื่อ และประทับตราบริษัทไว้เป็นหลักฐานแล้ว

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ

ตัวบรรจง (.....)

ตำแหน่ง.....

วัน / เดือน / ปี ที่สมัคร/...../.....

หมายเหตุ ผู้ลงนามในใบสมัครรวมถึงเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครทุกฉบับต้องเป็นผู้มีอำนาจลงนามตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรองนิติบุคคล อย่างน้อย 1 คน หรือ ผู้ได้รับมอบอำนาจของบริษัท เท่านั้น

COMPANY PROFILE

Please fill in the form in English

Company Information

1. Company Name
2. Address
..... Zip Code
3. Office Tel. Fax.
E-mail Website
4. Established (Year) 5. Registered Capital (USD)
6. Company Registered No. 7. Registered Date
8. Shareholder (.....) Thai (%) (.....) Foreign (%)
9. Capacity...../ Year 10. Number of Employees
11. Business Type (.....) Manufacturer (.....) Exporter
(.....) Trader (.....) Others (Please specify)
12. Company's Product (s) / Service (s).....
.....
13. Sale Proportion Domestic Market (%) International Market (%)
14. Exporting since (Year)
15. Export Performance : Main Market (s).....
: Interested Market (s).....

Year	Export Product (s)	HS Code	Export Values (USD)	Market (s)

16. Membership of Associations (if any)
Registered No.

Contact Person

1. Name (Mr. / Ms. / Mrs.)
Position Mobile Phone
E-mail
2. Name (Mr. / Ms. / Mrs.)
Position Mobile Phone
E-mail

Company Seal

Signature
(.....)

Position
Date

*Remark: DITP hereby confirms that the company information will be strictly confidential and will be used for the sole purpose of organizing this **Exploring market opportunities to Trade in Sri Lanka's market, 2-3 Feb 24 and please send it back to ditpchennai.activity@gmail.com***

(Tentative) Thailand – Sri Lanka B2B Program (For Thai Entrepreneurs)
2nd – 4th February 2024

2nd February 2024 (Friday)

- 9.00 hrs. Bangkok to Colombo - SriLankan Airlines - UL 403 (3 hrs 30 Mins)
11.00 hrs. Arrive Bandaranaike Airport, Colombo
13.30 hrs. Lunch at Siam House (Thai Select Restaurant)
Host: TTC Chennai Participants: DITP + Thai Entrepreneurs
14.30 hrs. Check in at Hotel (Kingsbury Hotel or Galadhari Hotel)
15.30 hrs. Visit Colombo Port City (TBC)
17.00 hrs. Market Survey: Havelock City Mall
No. 324, Havelock Road, Colombo, Sri Lanka
18.30 hrs. Dinner
20.30 hrs. Arrive Hotel

3rd February 2024 (Saturday)

- 09.30 – 12.00 hrs. Market Survey (TBC)
12.30 – 13.30 hrs. Lunch at Kingsbury Hotel (TBC)
14.00 – 18.00 hrs. Business Matching & Networking at Kingsbury Hotel
16.45 – 17.00 hrs. *Special Address by Thai PM*
17.00 – 17.15 hrs. *Special Address by Sri Lankan President*
19.00 hrs. Dinner at Yue Chuen Restaurant, Kingbury Hotel (TBC)
Host: DITP Participants: DITP + Thai Entrepreneurs
21.00 hrs. Depart Colombo city to Bandaranaike Airport
01.15 hrs. Colombo to Bangkok - SriLankan Airlines - UL 402 (3 hrs 35 Mins)

4th February 2024 (Sunday)

- 06.20 hrs. Arrive Bangkok
-

As of 18 Jan 2024 (16.30)

Note: Entrepreneurs can choose their own return travel date and flight as deemed appropriate.

(ร่าง) กำหนดการเดินทาง
กิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา
ระหว่างวันที่ 2 – 4 กุมภาพันธ์ 2567

วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

- 9.00 น. คณะฯ เดินทางออกจากประเทศไทยด้วยสายการบิน SriLankan Airlines เที่ยวบิน UL 403 (ใช้เวลาเดินทางประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที)
- 11.00 น. เดินทางถึงสนามบิน Bandaranaike International (CMB) กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา ตามเวลาท้องถิ่น
- 13.30 น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านอาหาร Siam House (ร้าน Thai Select)
Host: สคต. เจนไน ผู้เข้าร่วม: คณะ DITP + คณะผู้ประกอบการ
- 14.30 น. เดินทางเข้าที่พัก ณ โรงแรม Kingsbury หรือ โรงแรม Galadhari Hotel
- 15.30 น. คณะเข้าเยี่ยมชม Colombo Port City (รอยืนยัน)
- 17.00 น. สักรวจตลาด Havelock City Mall: ห้างสรรพสินค้าในกรุงโคลัมโบ
No. 324, Havelock Road, Colombo, Sri Lanka
- 18.30 น. รับประทานอาหารเย็น ตามอัธยาศัย
- 20.30 น. เดินทางกลับเข้าที่พัก

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

- 09.30 – 12.00 น. กิจกรรมสำรวจตลาด (รอยืนยัน)
- 12.30 – 13.30 น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ โรงแรม Kingsbury
- 14.00 – 18.00 น. กิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา (Business Matching & Networking)
16.45 – 16.55 น. นรม.ไทย ให้เกียรติกล่าวสุนทรพจน์
16.55 – 17.05 น. ปธน. ศรีลังกา ร่วมกล่าวสุนทรพจน์
- 19.00 น. รับประทานอาหารเย็น ณ ร้านอาหาร Yue Chuen โรงแรม Kingsbury เพื่อ Wrap up ผลการเข้าร่วมกิจกรรม
Host: สพต.1 ผู้เข้าร่วม: คณะ DITP + คณะผู้ประกอบการ
- 21.00 น. คณะผู้ประกอบการออกเดินทางไปสนามบิน Bandaranaike International (CMB) กรุงโคลัมโบ
- 01.15 น. คณะฯ เดินทางออกจากประเทศศรีลังกาด้วยสายการบิน SriLankan Airlines เที่ยวบิน UL 402 (ใช้เวลาเดินทางประมาณ 3 ชั่วโมง 35 นาที)

วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567

- 06.20 น. คณะผู้ประกอบการเดินทางถึงสนามบินสุวรรณภูมิโดยสวัสดิภาพ
-

ข้อมูล ณ วันที่ 18 ม.ค. 2567 (เวลา 16.30 น.)

หมายเหตุ : ผู้ประกอบการสามารถเลือกวันเดินทางกลับและเที่ยวบินได้เองตามความเหมาะสม