

CREATIVE EXCELLENCE AWARDS 2025

เวทีประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2568

โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA หน่วยงานภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี ที่มีภารกิจในการส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย เล็งเห็นความสำคัญของการประยุกต์ใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” ของทั้งนักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ ธุรกิจ ชุมชน หน่วยงาน องค์กร และสถาบันต่าง ๆ ในการออกแบบและสร้างสรรค์สินค้า บริการ กิจกรรม หรือโครงการที่สร้างคุณค่า (Value Creation) และผลกระทบเชิงบวก (Impact) ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อมสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจและการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน จากแนวคิดนี้ CEA จึงได้จัด **การประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2568 (Creative Excellence Awards 2025)** ขึ้นเพื่อเชิดชูและส่งเสริมบุคคลหรือหน่วยงานที่มีผลงานโดดเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์ โดยการประกาศรางวัลจะจัดขึ้นในเดือนกันยายน 2568

Creative Excellence Awards จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2566 และกลับมาอีกครั้งในปี 2568 กับการจัดงานครั้งที่ 3 เวทีนี้เป็นพื้นที่ให้บุคคลและองค์กรที่มีวิสัยทัศน์จากทั่วประเทศไทยได้แสดงผลงานและแบ่งปันมุมมองที่ล้ำสมัย โดยผลงานเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้กลายเป็นพลังที่สร้างแรงบันดาลใจ ยกระดับคุณภาพชีวิต และตอบโจทย์ความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างแท้จริง แก่นของรางวัลนี้ไม่เพียงมุ่งยกย่องความสำเร็จทางความคิดสร้างสรรค์เท่านั้น แต่ยังต้องการปลูกพลังระบบนิเวศสร้างสรรค์ระดับชาติให้มีชีวิตชีวาและเข้มแข็ง เป็นแรงผลักดันสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมเสริมบทบาทของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางแห่งความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน

Creative Excellence Awards 2025 ครอบคลุมการมอบรางวัลให้แก่ผลงานจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลากหลายสาขา ตั้งแต่งานฝีมือและหัตถกรรม, ดนตรี, ศิลปะการแสดง, ทัศนศิลป์, ภาพยนตร์, การแพร่ภาพและกระจายเสียง, การพิมพ์, ซอฟต์แวร์, การโฆษณา, การออกแบบ, แฟชั่น ฯลฯ โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นเวทีประกาศรางวัลระดับสากลที่สะท้อนศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของนักสร้างสรรค์จากประเทศไทย เป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างการรับรู้และยอมรับในระดับนานาชาติด้วยกระบวนการคัดเลือกที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน เพื่อยกระดับความคิดสร้างสรรค์ของประเทศไทยสู่เวทีโลกต่อไป

3 หมวดรางวัล Creative Excellence Awards 2025

Creative Excellence Awards 2025 มีการมอบรางวัลจำนวน 3 หมวด จำนวน 15 สาขา ทั้งหมด 15 รางวัล ได้แก่

1. รางวัลเมืองสร้างสรรค์ (Creative City Awards) จำนวน 5 สาขา
2. รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Awards) จำนวน 5 สาขา
3. รางวัลพลังสร้างสรรค์เพื่อสังคม (Creative Social Impact Awards) จำนวน 5 สาขา

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หมวดที่ 1 Creative City Awards จำนวน 5 สาขา

รางวัลเมืองสร้างสรรค์ เพื่อเชิดชูการพัฒนา พื้นที่ อนุรักษ์พื้นที่ และการจัดกิจกรรมที่มีการนำสินทรัพย์และอัตลักษณ์ เช่น ประเพณี วัฒนธรรม อาหาร สถาปัตยกรรม มรดกทางวัฒนธรรม มาร้อยเรียงเรื่องราวร่วมกับการนำเสนอภายในพื้นที่ ผสานกับการใช้กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและเพิ่มการจ้างงานในพื้นที่อย่างยั่งยืน

1.1 Creative Festival Award

รางวัลสำหรับกิจกรรมหรืองานเทศกาลสร้างสรรค์ ที่มีการนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม ศิลปะ ประเพณี และอาหารภายในพื้นที่มาประยุกต์ใช้ เพื่อหวังผลกระทบเชิงบวกต่อย่าน ชุมชน หรือพื้นที่นั้น ๆ

1.2 Creative Branding Award

รางวัลสำหรับพื้นที่หรือเมืองที่มีการนำอัตลักษณ์มาสร้างความโดดเด่นและมีจุดยืน (Positioning) อย่างชัดเจน ทำให้พื้นที่นั้น ๆ เกิดภาพจำและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

1.3 Creative Cultural Asset Award

รางวัลสำหรับพื้นที่หรือเมืองที่มีการส่งเสริม อนุรักษ์ และนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมในพื้นที่นั้น ๆ มาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ในพื้นที่อย่างลงตัว

1.4 Creative Regeneration Award

รางวัลสำหรับกิจกรรมหรือโครงการที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ ให้กลับมามีชีวิตชีวา สร้างบรรยากาศใหม่ และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.5 Creative Advocacy Award

รางวัลสำหรับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ให้การสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนหรือผลักดันให้เกิดเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

หมวดที่ 2 Creative Business Awards

จำนวน 5 สาขา

รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ ที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจที่มีการออกแบบและกระบวนการผลิต ซึ่งเน้นความยั่งยืน คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างคุณค่าเพิ่มทางธุรกิจ ผ่านผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ

2.1 Creative Sustainability Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่โดดเด่นด้านการออกแบบหรือกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ร่วมกับการออกแบบ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่มีการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.2 Creative Transformation Award

รางวัลสำหรับธุรกิจที่โดดเด่นด้านการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในด้านต่าง ๆ จนสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการที่โดดเด่น เป็นที่จับตามอง มีความสามารถทางการแข่งขันในตลาด และส่งผลกระทบต่อเชิงบวกในวงกว้าง

2.3 Creative Social Responsibility Award

รางวัลสำหรับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีแนวคิดในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีความโดดเด่นด้านการออกแบบกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

2.4 Creative Collaboration Award

รางวัลสำหรับบุคคล หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน จากอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน ที่มาร่วมกันสร้างสรรค์ผลงาน กิจกรรม หรือโครงการเพื่อแบ่งปันความรู้และวิธีการ นำไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจ

2.5 Creative Technology Award

รางวัลสำหรับธุรกิจที่โดดเด่นด้านกระบวนการสร้างสิ่งใหม่หรือคิดค้นแนวทางใหม่ ที่ผสมผสานนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเข้ากับความคิดริเริ่มอย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมการสร้างอิทธิพลทางวัฒนธรรมของประเทศไทย และมีความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน

หมวดที่ 3 Creative Social Impact Awards

จำนวน 5 สาขา

รางวัลพลังสร้างสรรค์เพื่อสังคม สำหรับผลงานที่มีผลกระทบทางสังคมในเชิงสร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาทางสังคม โดยต้องสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนและเห็นผลได้ชัดเจนในระดับชุมชน จังหวัด หรือประเทศ

3.1 Creative Community Inclusivity Award

รางวัลสำหรับบุคคล หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน ที่สร้างสรรค์และส่งเสริมการแก้ไขปัญหาทางสังคม เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วม การเข้าถึงกลุ่มคนที่หลากหลายอย่างทั่วถึง และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของประชาชน

3.2 Creative Well-Being Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม หรือโครงการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสุขภาวะ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม พร้อมยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน

3.3 Creative Equality Award

รางวัลสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานหรือกิจกรรม ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกัน และลดความเหลื่อมล้ำในด้านต่าง ๆ ทางสังคม เช่น เพศ วัย ฐานะ ภูมิหลังทางครอบครัว สภาวะทางร่างกาย การเข้าถึงข้อมูล ฯลฯ

3.4 Creative Education Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่นำความคิดสร้างสรรค์มาเป็นเครื่องมือในการให้ความรู้ เพื่อพัฒนาทักษะ ยกระดับมาตรฐานการศึกษา และสนับสนุนให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านความรู้ และการศึกษา

3.5 Creative Green Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม หรือโครงการที่ช่วยลดคาร์บอน มีแนวคิดกระบวนการมุ่งเน้นการจัดการขยะให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) หรือการประหยัดพลังงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ การผลิต และการจัดการของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

คุณสมบัติของผลงานที่มีสิทธิ์ส่งเข้าร่วมการคัดเลือก

- เป็นผลงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทิศทางที่ดีและเป็นประโยชน์

- ผลงานต้องไม่ขัดต่อหลักศีลธรรมและไม่ละเมิดกฎหมาย
- ผลงานต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น สามารถชี้แจงที่มาของผลงานได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส
- ผลงานที่เคยได้รับรางวัล Creative Excellence Awards ในปี 2566 หรือ 2567 จะไม่สามารถส่งเข้าประกวดได้
- การส่งผลงาน สามารถส่งผลงานได้ 1 ผลงาน ต่อ 1 สาขาเท่านั้น
- จำกัดผลงานที่ได้รับรางวัล สาขาละ 1 รางวัลเท่านั้น
- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นระหว่างเดือนกรกฎาคม 2566 - กรกฎาคม 2568 หรือเป็นผลงานที่มีการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถเห็นผลชัดเจนและมีความคืบหน้าในลักษณะที่เปิดเผยและเป็นรูปธรรม

ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

ผู้ที่สนใจสมัครเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด ต้องศึกษารายละเอียดของกิจกรรม และคุณสมบัติในการส่งผลงานเข้าประกวดให้ครบถ้วน กรอกใบสมัครผ่านลิงก์ <https://forms.gle/1qo4RoNW3yLDejeV7> หรือ



ตั้งแต่วันที่ - 30 มิถุนายน 2568 โดยจัดเตรียมข้อมูล ดังนี้

สำหรับการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัล ประเภทที่ 1 Creative City Awards

1. ข้อมูลส่วนบุคคล
2. พื้นที่เป้าหมายที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของผลงาน กิจกรรม หรือโครงการของท่าน
3. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ
4. ความโดดเด่นของผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืน
5. แนบไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน

สำหรับการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัล ประเภทที่ 2 Creative Business Awards

1. ข้อมูลส่วนบุคคล
2. รูปแบบของผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ ที่ท่านได้ทำการออกแบบ
3. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ
4. ความโดดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อ การสร้างคุณค่าเพิ่มในเชิงธุรกิจ หรือส่งผลกระทบต่อสังคม
5. แนบไฟล์เอกสารเกี่ยวกับผลงาน

สำหรับการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัล ประเภทที่ 3 Creative Social Impact Awards

1. ข้อมูลส่วนบุคคล
2. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบผลงาน
3. มิติด้านการส่งเสริมสุขภาวะของผู้คนที่สะท้อนให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากผลงาน กิจกรรม หรือโครงการของท่าน
4. ความโดดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อ การสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่ชุมชนหรือสังคม
5. แนบไฟล์เอกสารเกี่ยวกับผลงาน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดการจัดงานหรือการส่งผลงานเข้าร่วมการคัดเลือก

โทร. 098-972-7933 (คุณเทมส์) หรือ 082-597-4178 (คุณเบสโต้)

อีเมล: ceawards.cea@gmail.com

สิทธิประโยชน์ที่ผู้ชนะรางวัลจะได้รับ

- การจัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ, เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่, เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ และเทศกาลงานออกแบบปักษ์ใต้
- โอกาสในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในเวทีรางวัลระดับนานาชาติ และเข้าร่วมกิจกรรม Creative House By CEA
- โอกาสในการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching)

ขั้นตอนการตัดสินรางวัล Creative Excellence Awards 2025

หลังจาก CEA เปิดรับผลงานจากผู้ประกอบการ ชุมชน หน่วยงาน หรือองค์กร ผ่านช่องทางออนไลน์ คณะกรรมการกลั่นกรองจะกลั่นกรองผลงานทั้งหมด ตรวจสอบคุณสมบัติของผลงาน และเจ้าของผลงาน

โดยผลงานที่ผ่านการกลั่นกรองคุณสมบัติจะถูกส่งต่อไปให้คณะกรรมการตัดสินในหมวดต่าง ๆ เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลงานชนะเลิศในหมวดและสาขานั้น ๆ โดยขั้นตอนการตัดสินรางวัลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่

1. e-Voting

คณะกรรมการตัดสินแต่ละท่าน จะได้รับข้อมูลของผลงานและเจ้าของผลงานที่ผ่านการกลั่นกรองคุณสมบัติเรียบร้อยแล้วผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อให้คะแนนผลงานแต่ละผลงานตั้งแต่ 0 - 10 คะแนน โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ผลกระทบ และนวัตกรรม หลังจากนั้น ผลงานที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด 5 อันดับแรก จะผ่านเข้าสู่อรอบการนำเสนอผลงาน (Presentation) ต่อไป

2. Presentation

เจ้าของผลงาน 5 อันดับแรกของแต่ละหมวด จะได้รับเชิญให้นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินโดยตรง ซึ่งอาจจัดขึ้นแบบออนไซต์หรือผ่านระบบออนไลน์ ขั้นตอนนี้จะเปิดโอกาสให้คณะกรรมการได้พูดคุย ชักถาม และเข้าใจวิสัยทัศน์ กระบวนการพัฒนา และผลกระทบเชิงลึกของแต่ละผลงาน

หลังจากการนำเสนอเสร็จสิ้น คณะกรรมการตัดสินจะประชุมและปรึกษารื้อเพื่อคัดเลือกผลงานที่โดดเด่นหนึ่งรางวัลในแต่ละสาขา โดยพิจารณาจากทั้งตัวผลงานและการนำเสนอของผู้สร้างสรรค์

กำหนดการการประกาศรางวัล Creative Excellence Awards 2025	
เปิดรับสมัครผลงาน	วันนี้ - 30 มิถุนายน 2568
คณะกรรมการกลั่นกรองผลงาน	1 - 8 กรกฎาคม 2568
คณะกรรมการตัดสินด้วยการลงคะแนน (e-Voting)	16 - 18 กรกฎาคม 2568
ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบการนำเสนอผลงาน	21 - 22 กรกฎาคม 2568
รอบการนำเสนอผลงาน (Presentation)	29 กรกฎาคม - 5 สิงหาคม 2568
ประกาศผลผู้ชนะรางวัล	6 สิงหาคม 2568
งานประกาศรางวัล Creative Excellence Awards 2025	23 กันยายน 2568

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม